

# LABA

LIBERA ACCADEMIA DI BELLE ARTI

Autorizzata a rilasciare titoli  
D.M. 358 del 30/05/2017



Ministero dell'Istruzione  
dell'Università e della ricerca

## AUTORIZZATA A RILASCIARE TITOLI

D.M. 358 DEL 30/05/2017

La LABA di Firenze è un'Accademia di Belle Arti **autorizzata dal MIUR** (Ministero dell'Istruzione Università e Ricerca). Un Istituto di alta formazione artistica che ha puntato da sempre su **percorsi "innovativi"**, vicini alle nuove tecnologie e che prevedono l'utilizzo di supporti legati al multimediale. I Corsi Accademici, equipollenti alla laurea, sono strutturati sul 3+2 attraverso i dipartimenti di **Fotografia, Graphic Design & Multimedia, Arti Visive-Pittura, Design e Fashion Design**.

## ISTRUZIONE

OTTIME RISORSE, GRANDI POSSIBILITÀ

LABA è un network formativo presente in Italia e all'estero con più sedi. L'istituzione fiorentina è **attiva dal 2001**, con corsi esclusivamente a numero chiuso (massimo 20 allievi), consentendo ai **circa 600 studenti** iscritti l'utilizzo di **laboratori professionali**, dotati di **attrezzature multimediali** e di **ultima generazione**, nella maniera più ottimale. Gli allievi provengono da tutto il mondo e l'Accademia con gli anni è diventata un luogo di continui scambi culturali ed etnici, dove ragazzi di costumi, culture, religioni ed etnie diverse si incontrano, discutono e verificano le proprie conoscenze intorno all'arte, alla creatività, al bello e all'armonia.

## **AMPIA FORMAZIONE**

### COLLABORAZIONI A LIVELLO INTERNAZIONALE

Da sempre la LABA ha lavorato per creare importanti sinergie, coinvolgendo Fondazioni, Associazioni e Istituzioni pubbliche come **Musei, Comuni, Province, Regioni**; ma è soprattutto collaborando con aziende di livello Internazionale, come **Cartiere Fedrigoni, Rifle, Alessi, Martinelli Luce, Mantellassi 1926, Arte-mide, Alpitour** e **MBM Biliardi** che gli allievi completano il percorso formativo professionale, attraverso lo sviluppo di progetti che riguardano sia la didattica sia la produzione industriale. È attraverso la creazione di percorsi formativi ad hoc, la definizione di contenuti formativi adeguati, la co-operazione nel campo della ricerca, che la LABA con i suoi partner ha reso possibile una crescita continua del lavoro sviluppato e prodotto dagli allievi, pertanto l'Accademia impiega continue risorse per allargare sempre più la propria rete di collaborazioni.

Negli ultimi anni la LABA ha attivato ulteriori **sinergie in chiave internazionale**, dando ancor più forza ad un'offerta formativa che fa parte del sistema pensato per lo standard europeo - **European Credit Transfer System** - utile ad agevolare lo spostamento degli studenti, non solo tra facoltà universitarie italiane, ma anche all'interno dei paesi della Comunità europea con la possibilità di effettuare, ad esempio, un triennio formativo in Italia ed il biennio successivo in uno degli stati membri dell'UE. Il processo d'internazionalizzazione è attivo anche oltreoceano, attraverso le collaborazioni avviate già da qualche anno con la Stephen F. Austin State University e l'Angelina College (USA).

Nel 2015 la LABA ha curato il Festival della Cultura Italiana in Repubblica Ceca.

Collaborazione con l'azienda Sutor Mantellassi - Render di Francesco De Santis



CORSO ACCADEMICO

# DESIGN

DURATA	SEDE	LINGUA	CFA	FREQUENZA
<b>3 ANNI</b>	<b>FIRENZE</b>	<b>ITALIANO</b>	<b>180</b>	<b>80%</b>

## OBIETTIVI DEL CORSO

Il corso ha l'obiettivo di formare designer capaci di progettare sia spazi e arredi per gli interni sia oggetti per la produzione in serie. Il percorso triennale permette di acquisire le conoscenze e le competenze necessarie per operare nel mondo del Design sia come libero professionista che come figura centrale all'interno di aziende che utilizzano le ultime tecnologie e software di modellazione 3D.

## MATERIE PRINCIPALI

### **LABORATORIO DI DESIGN**

---

In questo corso si studiano materiali innovativi per lo sviluppo del design eco-sostenibile e si utilizzano i più importanti software di progettazione di oggetti industriali e di arredamento, ma anche le tecniche di comunicazione e marketing. La figura che si va a formare, quindi, è una figura completa, con grandi potenzialità in ambito lavorativo, in quanto capace di agire diversi ambiti del Design.

L'obiettivo formativo quindi è di fornire strumenti critici e operativi necessari per la progettazione a tutti i livelli e in secondo luogo quello di esercitare un controllo diretto tra progetto e processo produttivo.

### **ARCHITETTURA DEGLI INTERNI**

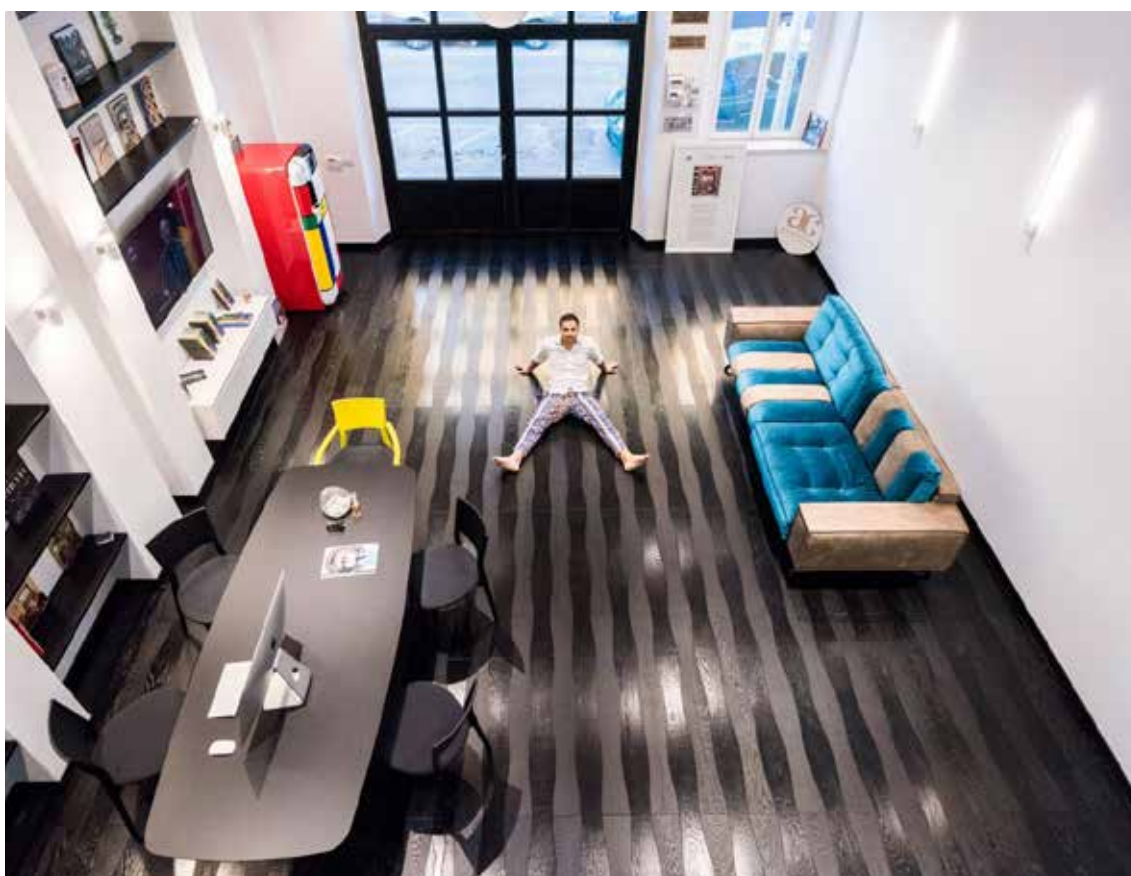
---

Il tema-base che unisce i vari argomenti affrontati nel corso è il rapporto tra lo spazio e gli elementi d'arredo; ribaltando la prospettiva di approccio al progetto che ha sin qui considerato l'oggetto indipendentemente dalla sua collocazione, nel corso si affronterà il tema dell'inserimento degli oggetti nello spazio e del rapporto che si viene a creare tra contenuto e contenitore. Si cercherà di analizzare gli aspetti funzionali, materici e dimensionali dei sistemi di arredo, di comprendere gli spazi e di indagare le influenze tra i due insiemi.

La didattica si svolge secondo un programma che prevede lezioni frontali ed esercitazioni in aula. Le lezioni avranno lo scopo di fornire le basi culturali per lo sviluppo dei progetti e seguiranno un percorso che va dall'oggetto allo spazio domestico. Le esercitazioni progettuali ex-tempore si svolgeranno in aula nella seconda parte della lezione e avranno lo scopo di sviluppare le capacità progettuali individuali. Consistono in piccoli temi progettuali da svolgere in tempi limitati (1 o 2 ore) con il solo ausilio di un foglio bianco e una penna. Durante gli ex-tempore si svolgono revisioni individuali. Sono previste alcune lezioni in esterno con la visita a mostre e musei e alcune proiezioni di filmati in aula.

**MARKETING**

Si tratta di un corso introduttivo al marketing management che passa in rassegna tutte le fasi e le decisioni aziendali per la creazione di valore per il cliente e per l'impresa. Dall'analisi ambientale alle strategie, dal programma (tattiche) di marketing agli strumenti di gestione e di controllo. Nel corso il tema del marketing sarà di volta in volta affrontato mettendo in luce i suoi rapporti con il pensiero strategico, i processi di innovazione e l'evoluzione delle teorie manageriali.







Creativity. Evento annuale di Design al Museo Piaggio di Pontedera: creative engineering, product design, communication design, mobility e fashion design.



## **ATTESTATO RILASCIATO**

Il corso accademico di Design della LABA è impostato sulla base del nuovo ordinamento (3+2). Con il primo triennio formativo di base si consegue il Diploma Accademico di primo livello (Laurea triennale), equipollente alle lauree universitarie.

## **NUMERO CHIUSO**

Il corso è a numero chiuso e per accedervi gli allievi devono essere in possesso del Diploma di Maturità (per chi frequenta il 5° anno è comunque possibile iscriversi in attesa di conseguire il diploma). I primi 20 iscritti vengono inseriti nel gruppo di studio.

## **SESSIONI ESAMI**

Le sessioni di esami sono tre e si svolgono a Giugno, Ottobre e Febbraio.

## **REQUISITI D'AMMISSIONE**

Per l'ammissione lo studente deve aver superato la maggiore età ed essere in possesso di un diploma di scuola media superiore.

## **LIBERA ACCADEMIA DI BELLE ARTI - FIRENZE**

Piazza di Badia a Ripoli,  
1/A 50126 Firenze

Tel. 055 6530786 - 055 6533204  
Fax 055 6530787  
info@laba.biz | www.laba.biz

I nostri uffici sono aperti:  
Dal Lunedì al Venerdì dalle ore 9:00 alle ore 17:00.