



LABA
FIRENZE
LIBERA ACCADEMIA DI BELLE ARTI



Ministero dell'Università e della Ricerca
Autorizzazione Ministeriale D.M. 358 del 30/05/2017



DIPLOMI ACCADEMICI DI PRIMO LIVELLO

LAUREE TRIENNALI

GRAPHIC DESIGN	4
DESIGN	12
FOTOGRAFIA	20
ARTI VISIVE - PITTURA	28
FASHION DESIGN	36

AUTORIZZAZIONE A RILASCIARE TITOLI

D.M. 358 DEL 30/05/2017

La LABA di Firenze è un'Accademia di Belle Arti **autorizzata dal MUR** (Ministero dell'Università e della Ricerca) a rilasciare diplomi accademici, di primo e secondo livello. Un Istituto di alta formazione artistica che ha puntato da sempre su **percorsi "innovativi"**, vicini alle nuove tecnologie e alla multimedialità. I Corsi Accademici, equipollenti alla laurea, sono strutturati sul 3+2 attraverso i corsi di 1° Livello (Laurea Triennale) in **Fotografia, Graphic Design e Multimedia, Arti Visive-Pittura, Design e Fashion Design** e i corsi di 2° Livello (Laurea Specialistica) in **Interior Design e Cinema e Audiovisivi**.

ISTRUZIONE

OTTIME RISORSE, GRANDI POSSIBILITÀ

La **LABA** è un network formativo presente in Italia e all'estero con più sedi. L'istituzione fiorentina è **attiva dal 2001**. Il numero limitato degli iscritti ai corsi consente a **circa 800 studenti**, l'utilizzo ottimale di **laboratori professionali**, dotati di attrezzature multimediali e di **ultima generazione**. Gli allievi provengono da tutto il mondo, e l'Accademia, con gli anni, è diventata un luogo di continui scambi culturali, dove ragazzi di costumi, culture, religioni ed etnie diverse si incontrano, discutono e verificano le proprie conoscenze intorno all'arte, alla creatività, al bello e all'armonia.

AMPIA FORMAZIONE

COLLABORAZIONI A LIVELLO INTERNAZIONALE

Da sempre la LABA ha lavorato per creare importanti sinergie, coinvolgendo fondazioni, associazioni e istituzioni pubbliche come Musei, Archivi Comuni, Regioni; ma è soprattutto collaborando con aziende di livello Internazionale, come **Cartiere Fedrigoni, Alessi, Martinelli Luce, Mantellassi 1926, Artemide, Dainese, Alpitour, MBM Biliardi, Peuterey, Ariete e Rimor** che gli allievi completano il percorso formativo professionale, attraverso lo sviluppo di progetti riguardanti sia la didattica, sia la produzione industriale.

È attraverso la creazione di percorsi formativi ad hoc, la definizione di contenuti formativi adeguati, la cooperazione nel campo della ricerca, che la LABA, con i suoi partner, ha reso possibile una crescita continua del lavoro sviluppato e prodotto dagli allievi; pertanto, l'Accademia impiega **continue risorse per allargare sempre più la propria rete di collaborazioni.**

Negli ultimi anni la LABA ha attivato sinergie in chiave internazionale, dando ancor più forza ad un'offerta formativa che fa parte del sistema pensato per lo standard europeo - European Credit Transfer System - utile ad agevolare lo spostamento degli studenti, non solo tra facoltà universitarie italiane, ma anche all'interno dei paesi della Comunità Europea con la possibilità di effettuare, ad esempio, un triennio formativo in Italia ed il biennio successivo in uno degli stati membri dell'UE. Il processo d'internazionalizzazione è attivo anche oltreoceano, attraverso le collaborazioni avviate già da qualche anno con la **Stephen F. Austin State University e l'Angelina College (USA)**. Nel 2015 la LABA ha curato il **Festival della Cultura Italiana** in Repubblica Ceca.

GRAPHIC DESIGN & MULTIMEDIA

GRAPHIC DESIGN - PIANO DI STUDI

1° ANNO

COMPUTER GRAPHIC	04 CFA
STORIA DELL'ARTE	08 CFA
GRAPHIC DESIGN 1	10 CFA
FOTOGRAFIA DIGITALE	06 CFA
TECNICHE DI MODELLAZIONE DIGITALE - COMP. 3D 1	06 CFA
LINGUAGGI MULTIMEDIALI	04 CFA
INFORMATICA DI BASE	06 CFA
STORIA DEL CINEMA E DEL VIDEO	06 CFA
ARTE DEL FUMETTO	04 CFA
INGLESE	04 CFA
TOTALE CREDITI FORMATIVI	58 CFA

2° ANNO

STORIA DELL'ARTE MODERNA	04 CFA
APPLICAZIONI DIGITALI PER L'ARTE	08 CFA
GRAPHIC DESIGN 2	10 CFA
WEB DESIGN	06 CFA
DIGITAL VIDEO	06 CFA
TECNICHE DI MODELLAZIONE DIGITALE - COMP. 3D 2	06 CFA
SCRITTURA CREATIVA	04 CFA
SEMIOTICA DELL'ARTE	06 CFA
SOUND DESIGN	04 CFA
TOTALE CREDITI FORMATIVI	54 CFA

3° ANNO

STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA	06 CFA
GRAPHIC DESIGN 3	10 CFA
TECNICHE DI MODELLAZIONE DIGITALE - COMP. 3D 2	06 CFA
REGIA	04 CFA
VIDEO MUSIC	04 CFA
FONDAMENTI DI MARKETING CULTURALE	04 CFA
FILOSOFIA DELL'ARTE	06 CFA
FENOMENOLOGIA DEI MEDIA	06 CFA
INGLESE PER LA COMUNICAZIONE ARTISTICA	04 CFA
TOTALE CREDITI FORMATIVI	50 CFA
ATTIVITÀ INTEGRATIVE (WORKSHOP, SEMINARI, STAGE)	10 CFA
PROVA FINALE	08 CFA
TOT	180 CFA



Scatto di Daniele Cecchi

La mia vita
essenzialmente

LABA FIRENZE
DANCING IN THE
FLUTTERING THE
BEHIND THE KING
DEEM DRAFTS
MORTIFICANT MILLS - WHEN
MAYBE I CAN FIND
MAYBE I CAN FIND

CORSO ACCADEMICO

GRAPHIC DESIGN & MULTIMEDIA

DURATA	SEDE	LINGUA	CFA	FREQUENZA
3 ANNI	FIRENZE	ITALIANO	180	80% (min)

OBIETTIVI DEL CORSO

L'indirizzo di **Graphic Design & Multimedia** della LABA di Firenze è strutturato sul nuovo ordinamento ministeriale (3+2). Al termine del primo triennio formativo si consegue il **Diploma Accademico di 1° Livello** (equipollente alla laurea triennale). Il corso prepara gli allievi alla professione nel settore della grafica spaziando dalle **tecniche di stampa**, all'**editoria** fino al **web design**. Affronta i vari aspetti della grafica multimediale a 360°: dalla pubblicità alla regia, senza tralasciare quelli legati al **video** e alla **progettazione digitale**.

DISCIPLINE PRINCIPALI

LABORATORIO GRAPHIC DESIGN

Il corso si bilancia tra teoria e pratica, gettando le basi per la progettazione attraverso l'acquisizione degli strumenti e della tecnica grafica, con l'obiettivo di realizzare un progetto editoriale completo.

Le esercitazioni pratiche vertono sull'utilizzo corretto dei software **Adobe**, come **InDesign**, **Photoshop**, **Illustrator**. Le attività pratiche si svolgono nei laboratori dedicati, con strumenti digitali di ultima generazione. Ad ogni lezione teorica seguono, inoltre, alcune attività mirate allo sviluppo di un **progetto personale di brand design** che si concretizza nel progetto finale d'esame (spesso creato in collaborazione con aziende partner LABA).

WEB DESIGN

Il corso permette di acquisire le competenze indispensabili per progettare creativamente **siti orientati all'utente**, attraverso il web design e l'architettura delle informazioni, **il copywriting**, **l'usabilità e l'accessibilità**. Inoltre forma gli allievi alla pubblicazione di progetti multimediali online, con l'acquisizione delle competenze necessarie alla pratica dei linguaggi fondamentali del web, come l'html e il css con la finalità di sviluppare le interfacce grafiche e la scrittura dei contenuti per il web. Il corso prepara inoltre alla **gestione di un dominio internet** offrendo anche una panoramica sugli strumenti di web marketing e sull'importanza dei social network nel mondo del lavoro.

REGIA E DIGITAL VIDEO

Il corso fornisce gli strumenti concettuali e operativi per realizzare un **progetto audiovisivo**, gestendo autonomamente la ripresa video e il processo di editing e post-produzione.

Oggi il digitale ha conquistato anche il cinema e ormai sono tanti i generi in cui viene utilizzato come processo di elaborazione di dati e immagini: cortometraggi, film, documentari, video news, reportage, spot, video virali, video arte e installazioni, video d'animazione e motion graphics.

Si acquisiscono le competenze per **gestire una videocamera**, o altre attrezzature in grado di produrre video come alcuni modelli di fotocamere reflex o mirrorless, mettendone in evidenza le differenze. Si affrontano inoltre le nozioni di base riguardanti l'audio, la ripresa e l'editing sonoro. Tra i software principali **Adobe Premiere CC e Adobe After Effects**.



Scatto di Daniele Cecchi



TITOLO DI STUDIO

Il corso accademico di **Graphic Design & Multimedia** della LABA è impostato sulla base del nuovo ordinamento (3+2). Con il primo triennio formativo di base si consegue il Diploma Accademico di primo livello (**Laurea triennale**), equipollente alle lauree universitarie.

GRUPPI DA 20 ALLIEVI

La suddivisione in piccoli gruppi, all'interno delle lezioni tecnico-pratiche, consente a docenti di impostare la didattica tenendo conto delle **esigenze del singolo**. Inoltre agevola il confronto fra gli allievi e le aziende che collaborano all'interno dei corsi.

SESSIONI ESAMI

Gli esami si svolgono nelle sessioni di **Giugno, Ottobre e Febbraio**.

REQUISITI D'AMMISSIONE

Per iscriversi bisogna essere in possesso del **Diploma di Maturità** (per chi frequenta il 5° anno è comunque possibile iscriversi in attesa di conseguire il diploma).

DESIGN

DESIGN - PIANO DI STUDI

1° ANNO

ARCHITETTURA DEGLI INTERNI 1	06 CFA
STORIA DELL'ARTE MODERNA	04 CFA
TECNOLOGIA DEI NUOVI MATERIALI	04 CFA
MODELLISTICA 1	04 CFA
STORIA DEL DESIGN	04 CFA
DESIGN 1	10 CFA
FENOMENOLOGIA DEGLI STILI	04 CFA
INFORMATICA DI BASE	06 CFA
INGLESE	04 CFA
TOTALE CREDITI FORMATIVI	46 CFA

2° ANNO

ARCHITETTURA DEGLI INTERNI 2	06 CFA
MODELLISTICA 2	04 CFA
DESIGN 2	10 CFA
PRODUCT DESIGN 1	06 CFA
LAND DESIGN	06 CFA
TECNOLOGIE DELL'INFORMATICA	08 CFA
FILOSOFIA DELL'ARTE	06 CFA
TEORIA DELLA PERCEZIONE E PSICOLOGIA DELLA FORMA	04 CFA
SEMIOTICA DELL'ARTE	06 CFA
TOTALE CREDITI FORMATIVI	56 CFA

3° ANNO

ARCHITETTURA DEGLI INTERNI 3	06 CFA
STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA	06 CFA
TECNOLOGIA DEL DESIGN E DELL'ARCHITETTURA	04 CFA
DESIGN 3	10 CFA
PRODUCT DESIGN 2	08 CFA
ECODESIGN	08 CFA
RENDERING 3D	08 CFA
FONDAMENTI DI MARKETING CULTURALE	04 CFA
INGLESE PER LA COMUNICAZIONE ARTISTICA	04 CFA
TOTALE CREDITI FORMATIVI	58 CFA
ATTIVITÀ INTEGRATIVE (WORKSHOP, SEMINARI, STAGE)	12 CFA
PROVA FINALE	08 CFA
TOTALE	180 CFA

Collaborazione con l'azienda Sutor Mantellassi
- Render di Francesco De Santis



CORSO ACCADEMICO

DESIGN

DURATA	SEDE	LINGUA	CFA	FREQUENZA
3 ANNI	FIRENZE	ITALIANO	180	80% (min)

OBIETTIVI DEL CORSO

L'indirizzo di **Design** della **LABA** di Firenze è strutturato sul nuovo ordinamento ministeriale (3+2). Al termine del primo triennio formativo si consegue il **Diploma Accademico di 1° Livello** (equipollente alla laurea triennale). Il corso prepara gli allievi alla professione nel settore del Design spaziando dal prodotto, agli interni, fino alla comunicazione. Affronta vari aspetti del **Design a 360°**: dal **disegno industriale** agli **oggetti d'arredo**, dal **light design** all'**ecodesign** senza tralasciare gli aspetti della **progettazione digitale** che portano a **soluzioni per l'erogazione dei servizi**.

DISCIPLINE PRINCIPALI

LABORATORIO DI DESIGN

In questo corso si studiano materiali innovativi per lo sviluppo del **design eco-sostenibile** e si utilizzano i più importanti **software di progettazione di oggetti industriali** e di arredamento, ma anche le **tecniche di comunicazione e marketing**. La figura che si va a formare, quindi, è una figura completa, con grandi potenzialità in ambito lavorativo, in quanto **capace di agire diversi ambiti del Design**.

L'obiettivo formativo, quindi, è di fornire **strumenti critici e operativi necessari per la progettazione a tutti i livelli**. Il corso ha inoltre l'obiettivo di formare professionisti capaci di ottimizzare il processo produttivo, facilitando la simulazione di soluzioni adeguate, in base al contesto aziendale in cui si trovano ad operare.

ARCHITETTURA DEGLI INTERNI

Il tema di base che unisce i vari argomenti affrontati nel corso è il **rapporto tra lo spazio e gli elementi d'arredo**.

Ribaltando la prospettiva di approccio al progetto, si affronta il tema dell'inserimento degli oggetti nel giusto contesto e del rapporto che si viene a creare tra **contenuto e contenitore**. Si analizzano gli aspetti funzionali, materici e dimensionali dei sistemi di arredo, con il fine di comprendere gli spazi utili e di indagare le influenze tra i due insieme. La didattica si svolge secondo un **programma che prevede sia lezioni frontali, sia esercitazioni in aula**. Le lezioni hanno lo scopo di fornire le basi culturali per lo sviluppo dei progetti e seguono un percorso che va dalla progettazione dell'oggetto fino a quella dello spazio domestico.

MARKETING

Si tratta di un **corso introduttivo al marketing management** che passa in rassegna tutte le fasi e le decisioni aziendali per la **creazione di valore per il cliente e per l'impresa**. Dall'analisi ambientale alle strategie, tecniche di marketing agli **strumenti di gestione e di controllo**. Nel corso, il tema del marketing sarà **di volta in volta affrontato mettendo in luce i suoi rapporti con il pensiero strategico**, i processi di innovazione e l'evoluzione delle teorie manageriali.



Studio di Interior Design di
Alessandro Corina, ex allievo LABA



TITOLO DI STUDIO

Il corso accademico di **Design** della LABA è impostato sulla base del nuovo ordinamento (3+2). Con il primo triennio formativo di base si consegue il Diploma Accademico di primo livello (**Laurea triennale**), equipollente alle lauree universitarie.

GRUPPI DA 20 ALLIEVI

La suddivisione in piccoli gruppi, all'interno delle lezioni tecnico-pratiche, consente a docenti di impostare la didattica tenendo conto delle **esigenze del singolo**. Inoltre agevola il confronto fra gli allievi e le aziende che collaborano all'interno dei corsi.

SESSIONI ESAMI

Gli esami si svolgono nelle sessioni di **Giugno, Ottobre e Febbraio**.

REQUISITI D'AMMISSIONE

Per iscriversi bisogna essere in possesso del **Diploma di Maturità** (per chi frequenta il 5° anno è comunque possibile iscriversi in attesa di conseguire il diploma).

FOTOGRAFIA

FOTOGRAFIA - PIANO DI STUDI

1 ° ANNO

STORIA DELL'ARTE MODERNA	04 CFA
TEORIA E METODO DEI MASS MEDIA	08 CFA
FOTOGRAFIA 1	10 CFA
FOTOGRAFIA DIGITALE 1	06 CFA
STORIA DELLA FOTOGRAFIA	08 CFA
INFORMATICA DI BASE	04 CFA
STORIA DEL CINEMA E DEL VIDEO	06 CFA
ELABORAZIONE DELL'IMMAGINE	10 CFA
TOTALE CREDITI FORMATIVI	56 CFA

2 ° ANNO

STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA	06 CFA
TECNOLOGIE E APPLICAZIONI DIGITALI	08 CFA
SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE	08 CFA
FOTOGRAFIA 2	10 CFA
FOTOGRAFIA DIGITALE 2	06 CFA
DIGITAL VIDEO	06 CFA
FILOSOFIA DELL'ARTE	06 CFA
INGLESE	04 CFA
TOTALE CREDITI FORMATIVI	54 CFA

3 ° ANNO

FOTOGRAFIA 3	10 CFA
FOTOGRAFIA DIGITALE 3	10 CFA
DOCUMENTAZIONE FOTOGRAFICA	08 CFA
FOTOGRAFIA PER I BENI CULTURALI	06 CFA
DIREZIONE DELLA FOTOGRAFIA	08 CFA
FENOMENOLOGIA DEI MEDIA	06 CFA
FONDAMENTI DI MARKETING CULTURALE	04 CFA
TOTALE CREDITI FORMATIVI	52 CFA
ATTIVITÀ INTEGRATIVE (WORKSHOP, SEMINARI, STAGE)	10 CFA
PROVA FINALE	08 CFA
TOTALE	180 CFA



CORSO ACCADEMICO

FOTOGRAFIA

DURATA	SEDE	LINGUA	CFA	FREQUENZA
3 ANNI	FIRENZE	ITALIANO	180	80% (min)

OBIETTIVI DEL CORSO

L'indirizzo di **Fotografia** della LABA di Firenze è strutturato sul nuovo ordinamento ministeriale (3+2). Al termine del primo triennio formativo si consegue il **Diploma Accademico di 1° Livello** (equipollente alla laurea triennale). Il corso **prepara gli allievi alla professione nel settore della Fotografia** spaziando dalle conoscenze necessarie alla libera professione, a quelle utili per la direzione della fotografia. Affronta vari aspetti della **Fotografia a 360°**: dalla **post produzione al montaggio**, dal **video making** all'**applicazione delle tecniche della fotografia tradizionale**, di **reportage**, per lo **spettacolo**, del **paesaggio**, della **moda, industriale** e fotografia **still-life**, senza tralasciare gli aspetti della **progettazione digitale su tutto il pacchetto Adobe**.

DISCIPLINE PRINCIPALI

LABORATORIO DI FOTOGRAFIA

Il corso di **fotografia professionale** prepara al lavoro sia in autonome progettualità artistiche, sia a quello derivante da una committenza editoriale o pubblicitaria con l'**apprendimento dei vari linguaggi**, nei diversi campi di intervento, della **fotografia contemporanea**.

I punti chiave della formazione riguardano: l'ottimizzazione della ripresa fotografica in sala di posa, l'apprendimento delle principali tecniche di post-produzione della fotografia, le tecnologie e i materiali della stampa fotografica digitale fine-art e editoriale. Inoltre si approfondisce la tecnica di animazione digitale dell'immagine fotografica fissa per l'utilizzo in filmati multimediali con **Adobe After Effects** e **Adobe Premiere**. Si affrontano inoltre i temi delle tecniche di **ripresa, della post-produzione e della diffusione dell'immagine fotografica**, tenendo conto in modo particolare delle recenti trasformazioni introdotte nella **fotografia dai media tecnologici contemporanei**.

TECNOLOGIE ED APPLICAZIONI DIGITALI

Il corso si propone attraverso delle lezioni di carattere teorico e pratico, di fornire agli studenti gli strumenti per **gestire la tecnica e la progettazione di un multimedia digitale complesso**. Il corso approfondisce i vari generi con cui si diffonde nel mondo del contemporaneo l'immagine in movimento: **narrativo, pubblicitario, sperimentale, artistico**. Il corso approfondisce inoltre i temi dei percorsi visivi e fornisce esempi pratici su: storytelling visivo, codici regole e principi di base, soggetto e sceneggiatura finalizzata all'audiovisivo, la regia, l'ambiente sonoro per il cinema e i multimedia, il ruolo della fotografia e della scenografia nell'audiovisivo come **spot, videoarte, serie tv, cinema**.

REGIA E DIGITAL VIDEO

Il corso fornisce gli strumenti concettuali e operativi per realizzare un **progetto audiovisivo**, gestendo autonomamente la ripresa video e il **processo di editing e post-produzione**. Oggi il digitale ha conquistato anche il cinema e ormai sono tanti i generi in cui il digitale viene utilizzato come processo di elaborazione di dati e immagini: cortometraggi, film, documentari, video news, reportage, spot, video virali, video arte e installazioni, video d'animazione e motion graphics. Si acquisiscono le competenze per **gestire una videocamera**, o altre attrezzature in grado di produrre video come alcuni modelli di fotocamere reflex o mirrorless, mettendone in evidenza le differenze. Si affrontano inoltre le nozioni riguardanti l'audio, la ripresa e l'editing sonoro. Tra i software principali **Adobe Premiere CC** e **Adobe After Effects**.





TITOLO DI STUDIO

Il corso accademico di **Fotografia** della LABA è impostato sulla base del nuovo ordinamento (3+2). Con il primo triennio formativo di base si consegue il Diploma Accademico di primo livello (**Laurea triennale**), equipollente alle lauree universitarie.

GRUPPI DA 20 ALLIEVI

La suddivisione in piccoli gruppi, all'interno delle lezioni tecnico-pratiche, consente a docenti di impostare la didattica tenendo conto delle **esigenze del singolo**. Inoltre agevola il confronto fra gli allievi e le aziende che collaborano all'interno dei corsi.

SESSIONI ESAMI

Gli esami si svolgono nelle sessioni di **Giugno, Ottobre e Febbraio**.

REQUISITI D'AMMISSIONE

Per iscriversi bisogna essere in possesso del **Diploma di Maturità** (per chi frequenta il 5° anno è comunque possibile iscriversi in attesa di conseguire il diploma).

**ARTI VISIVE
PITTURA**

ARTI VISIVE - PIANO DI STUDI

1° ANNO

DISEGNO PER LA PITTURA	04 CFA
ANATOMIA DELL'IMMAGINE	06 CFA
STORIA DELL'ARTE	08 CFA
PITTURA 1	10 CFA
PROGETTAZIONE PER LA PITTURA	06 CFA
TECNICHE E TECNOLOGIE PER LE ARTI VISIVE 1	06 CFA
DECORAZIONE	04 CFA
INFORMATICA DI BASE	06 CFA
INGLESE	04 CFA
TOTALE CREDITI FORMATIVI	54 CFA

2° ANNO

ANATOMIA DELL'IMMAGINE 2	06 CFA
STORIA DELL'ARTE MODERNA	04 CFA
FOTOGRAFIA	06 CFA
TEORIA DELLA PERCEZIONE E PSICOLOGIA DELLA FORMA	04 CFA
PITTURA 2	10 CFA
TECNICHE PERFORMATIVE PER LE ARTI VISIVE 1	08 CFA
TECNICHE E TECNOLOGIE PER LE ARTI VISIVE 2	06 CFA
SEMIOTICA DELL'ARTE	06 CFA
FILOSOFIA DELL'ARTE	06 CFA
TOTALE CREDITI FORMATIVI	56 CFA

3° ANNO

STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA	06 CFA
PITTURA 3	10 CFA
TECNICHE PERFORMATIVE PER LE ARTI VISIVE 2	08 CFA
TECNICHE E TECNOLOGIE PER LE ARTI VISIVE 3	06 CFA
FONDAMENTI DI MARKETING CULTURALE	04 CFA
PEDAGOGIA E DIDATTICA DELL'ARTE	04 CFA
STORIA DEL CINEMA E DEL VIDEO	06 CFA
STORIA E MODELLI DELL'ARTE TERAPIA	04 CFA
INGLESE PER LA COMUNICAZIONE ARTISTICA	04 CFA
TOTALE CREDITI FORMATIVI	52 CFA
ATTIVITÀ INTEGRATIVE (WORKSHOP, SEMINARI, STAGE)	10 CFA
PROVA FINALE	08 CFA



Evento LABA 2018, Lapilazzuli
Scatto di Mariide Collinass

CORSO ACCADEMICO

ARTI VISIVE - PITTURA

DURATA	SEDE	LINGUA	CFA	FREQUENZA
3 ANNI	FIRENZE	ITALIANO	180	80% (min)

OBIETTIVI DEL CORSO

L'indirizzo di **Arti Visive e Pittura** della LABA di Firenze è strutturato sul nuovo ordinamento ministeriale (3+2). Al termine del primo triennio formativo si consegue il **Diploma Accademico di 1° Livello** (equipollente alla laurea triennale).

Il corso prepara gli allievi alla professione nel settore della **Pittura** e delle **Arti Visive** spaziando dall'affermazione come artista, al **professionista delle applicazioni digitali per le arti visive e il multimedia per l'arte**. Affronta vari aspetti delle **Arti Visive a 360°**: dalle **tecniche di pittura**, agli aspetti della **videoarte**, dalla **performance all'incisione** senza tralasciare gli aspetti **della progettazione digitale di soluzioni visual per il settore della creatività**.

DISCIPLINE PRINCIPALI

LABORATORIO DI PITTURA

Il corso di pittura ha lo scopo d'introdurre ad alcuni temi e **ad alcune pratiche presenti nell'arte del nostro tempo**. Di volta in volta, attraverso l'uso, la conoscenza di tecniche e di materiali diversi, vengono presi in esame gli elementi fondamentali che costituiscono il linguaggio figurativo: **forma, luce, colore, composizione**. Ogni studente viene seguito singolarmente nel suo percorso specifico, mentre le linee guida generali si sviluppano in vari direzioni, tra cui: lo studio approfondito dei materiali (supporti, preparazioni, strumenti) la **questione concettuale/estetica** e la fase della **presentazione dell'opera** (montaggio, dimensioni, cornici) che è parte integrante a quella della creazione. Diverse mostre vengono organizzate durante il triennio.

FOTOGRAFIA

Il corso di fotografia all'interno del dipartimento di **Arti Visive-Pittura** costituisce un fondamentale elemento di connessione tra l'approccio di **formazione classico** e quello che volge lo sguardo verso le **nuove tecnologie**. Tra i vari temi che vengono affrontati ci sono quelli degli elementi costitutivi della luce, della lunghezza d'onda dello spettro visibile, oltre alla **formazione di un'immagine con macchina a foro stenopeico**. Si insegna inoltre a leggere l'esposimetro, a misurare la luce incidente e la luce riflessa, a regolare la sovraesposizione e la sottoesposizione. Attraverso i programmi automatici della macchina fotografica si acquisiscono le **competenze per regolare la temperatura del colore, il bilanciamento del bianco, il controllo dei vari settaggi**. È inoltre fondamentale l'insegnamento della tecnica di riproduzione di un quadro in digitale. Il corso si svolge inoltre con lezioni sia pratiche che teoriche che preparano gli allievi all'utilizzo di tecniche manuali alternative della fotografia: **fotogrammi, chimigrammi, effetto sabattier o solarizzazione, fotomontaggio, viraggio, cianotipia, emulsione liquida**.

TECNICHE DELLA PERFORMANCE

Il corso si pone, come primo fine, quello di raggiungere gli obiettivi formativi di base previsti per il triennio, seguendo **un itinerario nei linguaggi artistici della contemporaneità** con particolare riguardo alla dimensione performativa, vagliando la pluralità di significati che questa ha assunto nel periodo che va dalle Avanguardie storiche fino agli anni Ottanta dello scorso secolo. Il **corso ripercorre storicamente e tematicamente movimenti e protagonisti** che hanno messo la propria fisicità al centro della personale creatività, partendo dall'interpretazione che ne hanno dato artisti fondamentali come **Marcel Duchamp, Frida Kahlo, Jackson Pollock, Allan Kaprow, Joseph Beuys**. Si analizza il passaggio dai linguaggi artistici tradizionali alle tecniche performative tramite l'apporto transmediale di fucine ideative come il Bauhaus, il Black Mountain College e il gruppo Gutai, muovendosi in **un arco temporale della storia dell'arte contemporanea** che va dalle serate futuriste ai festival.





TITOLO DI STUDIO

Il corso accademico di **Arti visive - Pittura** della LABA è impostato sulla base del nuovo ordinamento (3+2). Con il primo triennio formativo di base si consegue il Diploma Accademico di primo livello (**Laurea triennale**), equipollente alle lauree universitarie.

GRUPPI DA 20 ALLIEVI

La suddivisione in piccoli gruppi, all'interno delle lezioni tecnico-pratiche, consente a docenti di impostare la didattica tenendo conto delle **esigenze del singolo**. Inoltre agevola il confronto fra gli allievi e le aziende che collaborano all'interno dei corsi.

SESSIONI ESAMI

Gli esami si svolgono nelle sessioni di **Giugno, Ottobre e Febbraio**.

REQUISITI D'AMMISSIONE

Per iscriversi bisogna essere in possesso del **Diploma di Maturità** (per chi frequenta il 5° anno è comunque possibile iscriversi in attesa di conseguire il diploma).

FASHION DESIGN

FASHION DESIGN - PIANO DI STUDI

1° ANNO

STORIA DEL COSTUME	06 CFA
MODELLISTICA 1	08 CFA
DESIGN 1	06 CFA
FASHION DESIGN 1	10 CFA
CULTURA DEI MATERIALI DI MODA	04 CFA
DESIGN DEL TESSUTO	04 CFA
INFORMATICA DI BASE	06 CFA
FONDAMENTI DI MARKETING CULTURALE	04 CFA
SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI	06 CFA
INGLESE	04 CFA
TOTALE CREDITI FORMATIVI	58 CFA

2° ANNO

MODELLISTICA 2	08 CFA
STORIA DELLA MODA	06 CFA
METODOLOGIA PROGETTUALE PER LA COM. VISIVA	04 CFA
ELABORAZIONE DIGITALE DELL'IMMAGINE	06 CFA
STORIA DELL'ARTE MODERNA	04 CFA
DESIGN 2	06 CFA
FASHION DESIGN 2	10 CFA
AMBIENTAZIONE MODA	04 CFA
ORGANIZZAZIONE GRANDI EVENTI	08 CFA
TOTALE CREDITI FORMATIVI	56 CFA

3° ANNO

STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA	06 CFA
DESIGN 3	06 CFA
FASHION DESIGN 3	10 CFA
EDITORIA PER IL FASHION DESIGN	04 CFA
TECNICHE SARTORIALI PER IL COSTUME	04 CFA
DESIGN DELL'ACCESSORIO	04 CFA
DESIGN MANAGEMENT	06 CFA
INGLESE PER LA COMUNICAZIONE ARTISTICA	04 CFA
TOTALE CREDITI FORMATIVI	52 CFA
ATTIVITÀ INTEGRATIVE (WORKSHOP, SEMINARI, STAGE)	14 CFA
PROVA FINALE	08 CFA
TOTALE	180 CF



Photo credits: Claudia Cagliuzza

CORSO ACCADEMICO

FASHION DESIGN

DURATA	SEDE	LINGUA	CFA	FREQUENZA
3 ANNI	FIRENZE	ITALIANO	180	80% (min)

OBIETTIVI DEL CORSO

L'indirizzo di **Fashion Design** della LABA di Firenze è strutturato sul nuovo ordinamento ministeriale (3+2). Al termine del primo triennio formativo si consegue il **Diploma Accademico di 1° Livello** (equipollente alla laurea triennale).

Il corso prepara gli allievi alla professione nel settore della moda spaziando dallo **stilismo**, alla **modellistica** fino al **trend business**.

Affronta vari aspetti del **Fashion Design a 360°**: dal **disegno dei figurini al design del tessuto**, dalla **ricerca delle tendenze** fino alle **tecniche video per la comunicazione**.

Durante il percorso formativo gli allievi hanno l'opportunità di presentare le proprie collezioni con sfilate.

DISCIPLINE PRINCIPALI

LABORATORIO DI FASHION DESIGN

Il corso facilita l'apprendimento teorico e pratico delle conoscenze necessarie alla **realizzazione di una collezione di abbigliamento**, intesa come risultato e punto di arrivo dello sviluppo di capacità **creative, tecniche, organizzative e comunicative**.

Un prodotto di abbigliamento correttamente sviluppato, deve soddisfare requisiti che lo rendano **credibile, accettabile, vendibile** e contestualizzato adeguatamente nello **scenario dei trend correnti**.

Il concetto di stile si coniuga armonicamente con quello della vestibilità e, dal punto di vista tecnico, col requisito della **realizzazione**.

ORGANIZZAZIONE DEGLI EVENTI

La progettazione e l'organizzazione di un evento ha bisogno di competenze specifiche che vengono offerte all'interno di questo corso. La parte teorica concerne l'analisi di tutte le fasi riguardanti l'organizzazione: dall'**incontro con il cliente** alla **scelta della location**, dal **coordinamento di tutti gli attori** fino alla creazione e all'**organizzazione della comunicazione** crossmediale. Il lavoro di ideare e programmare gli eventi prevede la valutazione delle aspettative degli enti promotori e degli interessi dei possibili soggetti invitati. Il successo in questo **settore** come negli altri che includono il processo creativo, dipende dalla cura di ogni **dettaglio**. Una parte del corso è dedicata alla progettazione di eventi sostenibili sempre più richiesti nel mercato; attraverso la scelta di soluzioni innovative oggi è possibile creare eventi di rilievo con un notevole risparmio di risorse. Si parla di eventi "green" dove vengono applicati particolari **criteri di sostenibilità in termini di materiali, mobilità, energia, acustica e valore sociale**.

TECNICHE SARTORIALI

Il corso si configura come un approfondimento delle tecniche sartoriali, comprese le tecniche di **confezionamento** di un capo di abbigliamento femminile elaborato e complesso, quale è un capospalla, rispetto al semplice capo base. Durante il corso lo studente imparerà le tecniche più sofisticate di **assemblaggio** e **rifinitura** delle varie tipologie di capi di abbigliamento femminile.



Photo credits: Claudia Gagliuzza

LABA
LIBERA ACCADEMIA DI BELLE ARTI



RT/SPIRIT/SPORT/SPIRIT/SPORT/S

TITOLO DI STUDIO

Il corso accademico di **Fashion Design** della LABA è impostato sulla base del nuovo ordinamento (3+2). Con il primo triennio formativo di base si consegue il Diploma Accademico di primo livello (**Laurea triennale**), equipollente alle lauree universitarie.

GRUPPI DA 10 ALLIEVI

La suddivisione in piccoli gruppi, all'interno delle lezioni tecnico-pratiche, consente a docenti di impostare la didattica tenendo conto delle **esigenze del singolo**. Inoltre agevola il confronto fra gli allievi e le aziende che collaborano all'interno dei corsi.

SESSIONI ESAMI

Gli esami si svolgono nelle sessioni di **Giugno, Ottobre e Febbraio**.

REQUISITI D'AMMISSIONE

Per iscriversi bisogna essere in possesso del **Diploma di Maturità** (per chi frequenta il 5° anno è comunque possibile iscriversi in attesa di conseguire il diploma).

LABA
LIBERA ACCADEMIA DI BELLE ARTI



LIBERA ACCADEMIA DI BELLE ARTI - FIRENZE

Piazza di Badia a Ripoli,
1/A 50126 Firenze

Tel. 055 6530786
Whatsapp: 331 6392105

info@laba.biz | www.laba.biz

I nostri uffici sono aperti:
Dal Lunedì al Venerdì dalle ore 9:00 alle ore 17:00.