ONLY FOR
CREA
TIVE
PEOPLE
LABA
FIRENZE
LIBERA ACCADEMIA DI BELLE ARTI

LABA FIRENZE
LIBERA ACCADEMIA DI BELLE ARTI

DIPLOMI ACCADEMICI DI PRIMO LIVELLO

(LAUREE TRIENNALI)

GRAPHIC DESIGN & MULTIMEDIA 08

REGIA E VIDEOMAKING 12

DESIGN 16

FOTOGRAFIA 20

ARTI VISIVE - PITTURA 24

FASHION DESIGN 28

DIPLOMI ACCADEMICI DI SECONDO LIVELLO

(BIENNI DI SPECIALIZZAZIONE)

CINEMA E AUDIOVISIVI 34

INTERIOR DESIGN 38

La LABA di Firenze è autorizzata dal MUR con il D.M. 358 del 30.05.2017 a rilasciare titoli dal valore legale equipollenti a lauree triennali e a lauree specialistiche (3+2)

MUR
Ministero dell'Università e della Ricerca

AUTORIZZAZIONE A RILASCIARE TITOLI

D.M. 358 DEL 30/05/2017

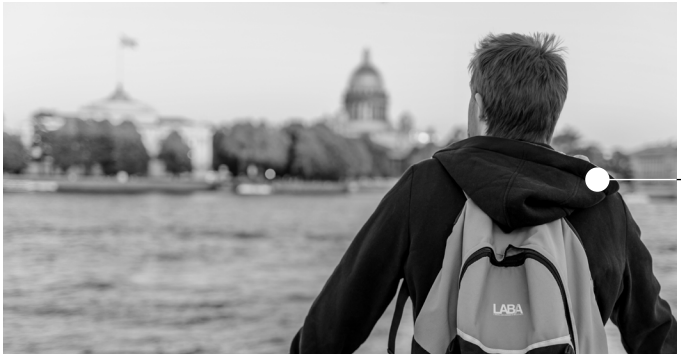
La LABA di Firenze è un'Accademia di Belle Arti **autorizzata dal MUR** (Ministero dell'Università e della Ricerca) a rilasciare diplomi accademici di primo e secondo livello. Un istituto di alta formazione artistica che punta da sempre su **percorsi innovativi**, che sfruttano a pieno le potenzialità offerte dalle nuove tecnologie e dal digitale. I corsi accademici, equipollenti alla laurea, sono strutturati sul modello 3+2: percorsi di studio di 1° livello (Laurea triennale) in **Fotografia, Graphic Design e Multimedia, Regia e Videomaking, Arti Visive-Pittura, Design e Fashion Design**; percorsi di 2° livello (Laurea specialistica) in **Interior Design** e in **Cinema e Audiovisivi**.

ISTRUZIONE

OTTIME RISORSE, GRANDI POSSIBILITÀ

La **LABA** fa parte di un network formativo presente in Italia e all'estero con più sedi. La sede fiorentina è **attiva dal 2001.** Il numero limitato degli iscritti ai corsi consente a **circa 800 studenti** l'utilizzo ottimale di **laboratori professionali**, dotati di attrezzature multimediali e di **ultima generazione.**

Gli allievi provengono da tutto il mondo: l'Accademia, negli anni, è diventata un luogo di scambio culturale dove ragazzi provenienti da Paesi, anche lontani tra loro, si incontrano e si confrontano, arricchendo i rispettivi bagagli di conoscenze. Obiettivo della LABA di Firenze è fornire ai ragazzi competenze spendibili nel mondo del lavoro e aiutarli a sviluppare al meglio le loro potenzialità.



AMPIA FORMAZIONE
COLLABORAZIONI A LIVELLO INTERNAZIONALE

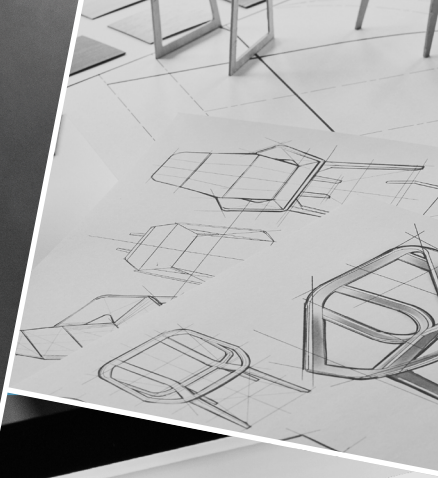
Da sempre la LABA di Firenze lavora per creare sinergie e partnership prestigiose, coinvolgendo fondazioni, associazioni e istituzioni pubbliche. Fondamentale resta la collaborazione con aziende di livello nazionale e internazionale, collaborazione che consente agli iscritti di testare le proprie competenze attraverso workshop, seminari e stage e di mettersi in gioco nell'ambito della produzione industriale. Tra i partner della LABA figurano **Cartiere Fedrigoni, Alessi, Martinelli Luce, Mantellassi 1926, Artemide, Dainese, Alpitour, MBM Biliardi, Peuterey, Ariete e Rimor.**

Forte l'internazionalizzazione. Negli ultimi anni la LABA ha attivato sinergie in chiave internazionale, nell'ottica di rendere il percorso di studi sempre più aperto, dinamico e contemporaneo. L'offerta formativa è strutturata secondo lo standard europeo "European Credit Transfer System", utile ad agevolare lo spostamento degli studenti non solo tra facoltà universitarie italiane ma anche all'interno dei paesi della Comunità Europea. Un esempio? La possibilità di concludere un triennio formativo in Italia e di seguire il biennio successivo in uno degli Stati membri dell'UE. Le collaborazioni con l'estero si spingono anche oltreoceano, con i campus americani della **Stephen F. Austin State University e l'Angelina College, in Texas.** Nel 2015 la LABA ha curato il **Festival della Cultura Italiana** in Repubblica Ceca.

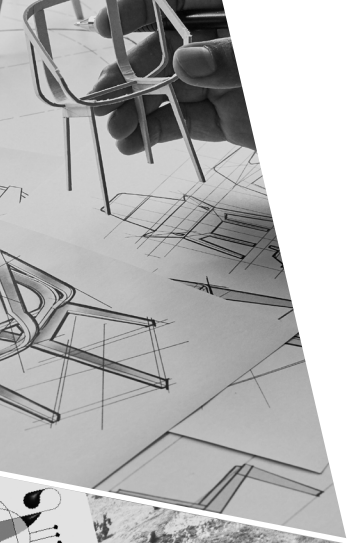
ERASMUS+
OPPORTUNITÀ FUORI PORTA

Erasmus+ rappresenta un fondamentale pilastro nell'impegno dell'Unione Europea per l'istruzione, la formazione e le **opportunità di crescita** della nuova generazione. Offre agli studenti universitari la possibilità di immergersi in scambi presso una o più università europee, beneficiando di borse Erasmus nel corso del medesimo ciclo di studi. L'obiettivo principale del programma è **promuovere la conoscenza e la comprensione della cultura del Paese ospitante**, incentivando l'integrazione tra studenti provenienti da diverse realtà nazionali.

La formazione presso LABA si distingue per la sua partecipazione attiva al Progetto Erasmus, facilitando **scambi didattici europei** coinvolgenti per studenti, docenti e staff. Tale iniziativa contribuisce in modo significativo ad arricchire l'esperienza formativa, favorendo la creazione di un **ambiente accademico internazionale e inclusivo.**



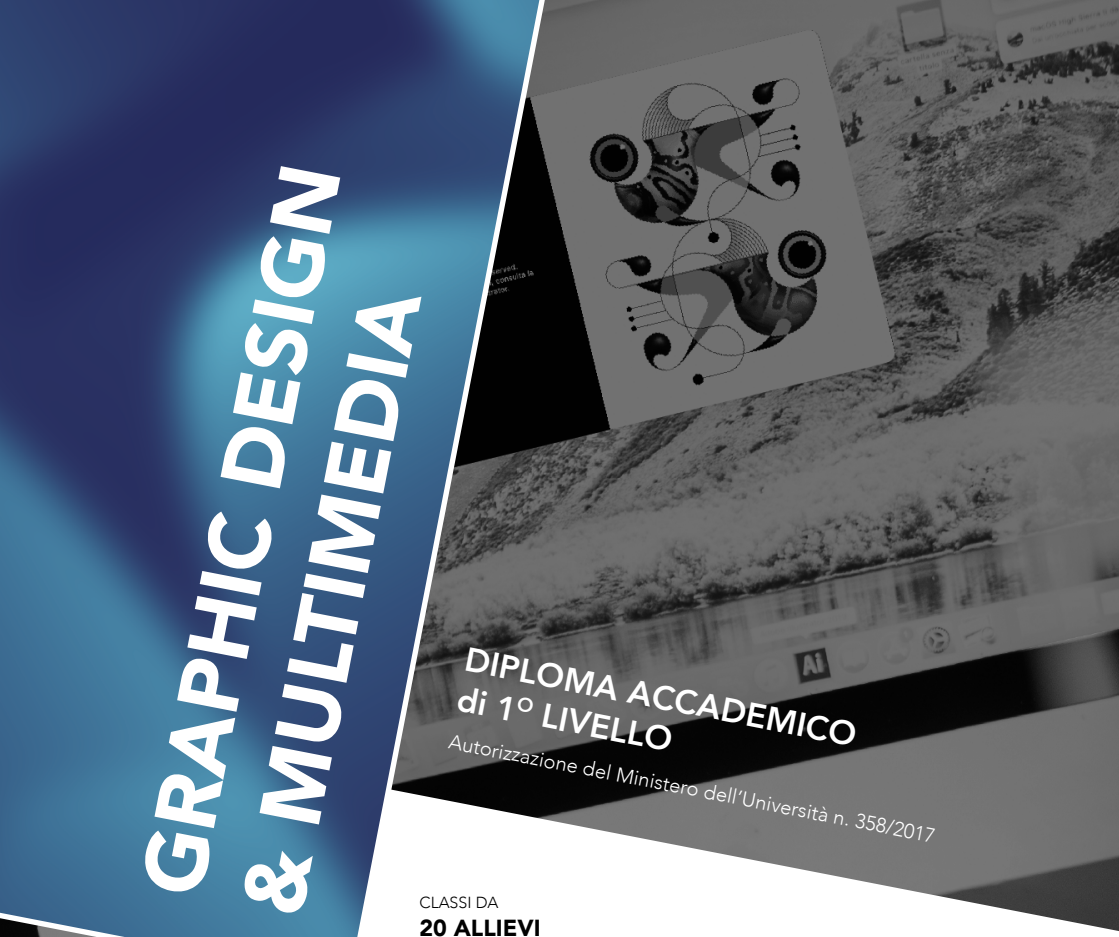
DIPLOMI DI 1° LIVELLO



DURATA	LINGUA	CFA	FREQUENZA
3 ANNI	**ITALIANO**	**180**	**80%** (min)

I corsi accademici di **primo livello** equipollenti alla laurea triennale offerti da LABA includono percorsi di studio in **Fotografia, Graphic Design & Multimedia, Regia e Videomaking, Arti Visive-Pittura, Design** e **Fashion Design.**

GRAPHIC DESIGN & MULTIMEDIA



CLASSI DA
20 ALLIEVI

OBIETTIVI DEL CORSO

L'indirizzo di **Graphic Design & Multimedia** della LABA di Firenze è strutturato sul modello 3+2. Al termine del primo triennio formativo, lo studente consegue il **Diploma Accademico di 1° livello** (equipollente alla Laurea triennale).

Il corso prepara gli allievi alla professione nel settore della **grafica**, spaziando dalle **tecniche di stampa** all'**editoria** fino al **web design**. Il percorso di studi affronta i vari aspetti della disciplina: dalla pubblicità alla comunicazione visiva, senza tralasciare le competenze legate alla p**rogettazione digitale e alla modellazione 3D**.

PIANO DI STUDI

1° ANNO

STORIA DEL DESIGN GRAFICO E DELLA PUBBLICITÀ	08 CFA
COMPUTER GRAPHIC	06 CFA
INFORMATICA DI BASE	04 CFA
COPYWRITING	06 CFA
GRAPHIC DESIGN 1	10 CFA
FOTOGRAFIA DIGITALE	06 CFA
MARKETING E MANAGEMENT	06 CFA
ARTE DEL FUMETTO	06 CFA
INGLESE	04 CFA
TOTALE CREDITI FORMATIVI	***56 CFA***

2° ANNO

STORIA DELL'ARTE MODERNA	06 CFA
WEB DESIGN	08 CFA
PROGETTAZIONE GRAFICA – USER EXPERIENCE DESIGN	06 CFA
GRAPHIC DESIGN 2	10 CFA
COMUNICAZIONE DIGITALE – BRANDING 1	06 CFA
TECNICHE DI MODELLAZIONE DIGITALE – COMP. 3D 1	06 CFA
DIGITAL VIDEO	06 CFA
SISTEMI INTERATTIVI – INTELLIGENZA ARTIFICIALE	04 CFA
SOUND DESIGN	04 CFA
TOTALE CREDITI FORMATIVI	***56 CFA***

3° ANNO

COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA – ADVERTISING	06 CFA
STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA	06 CFA
GRAPHIC DESIGN 3	10 CFA
COMUNICAZIONE MULTIMEDIALE – SOCIAL & DIGITAL MARKETING 2	06 CFA
PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE	08 CFA
TECNICHE DI MODELLAZIONE DIGITALE – COMP. 3D 2	06 CFA
FILOSOFIA DELL'ARTE	04 CFA
VIDEO MUSIC	04 CFA
TOTALE CREDITI FORMATIVI	***50 CFA***

ATTIVITÀ INTEGRATIVE (WORKSHOP, SEMINARI, STAGE)	10 CFA
PROVA FINALE	08 CFA
TOTALE	***180 CFA***

UX/UI E WEB DESIGN

Il percorso dedicato a UX/UI e Web Design fornisce agli studenti le competenze fondamentali per progettare i**nterfacce digitali intuitive, accessibili e orientate all'utente**. Attraverso lo studio dell'architettura dell'informazione, dell'usabilità e dei linguaggi **HTML e CSS**, il corso guida alla realizzazione di siti web dinamici e funzionali. Parte integrante del programma è anche la gestione di un dominio Internet. Attraverso **esercitazioni pratiche e prototipazione**, gli studenti imparano a trasformare idee in esperienze digitali chiare ed efficaci.

BRANDING, COMUNICAZIONE & MARKETING

Il corso si focalizza sulla costruzione dell'identità e della comunicazione in un panorama sempre più digitale e competitivo, soprattutto tramire l'utilizzo della suite di **Adobe**. Attraverso un percorso multidisciplinare, gli studenti acquisiscono competenze strategiche per la gestione del messaggio visivo e verbale, sperimentando strumenti e tecniche di scrittura pubblicitaria persuasiva, **storytelling e pianificazione editoriale**. Al centro delle attività vi è la definizione del **brand design**, ovvero la progettazione visiva e concettuale dell'identità di marca, applicata a diversi canali e contesti. Il programma integra anche elementi di **comunicazione digitale multicanale**, fornendo agli studenti una visione integrata che va dal contenuto alla distribuzione, passando per le dinamiche di **engagement, analisi dei dati e interazione con il pubblico**.

VISUAL & DIGITAL MEDIA DESIGN

L'area dedicata al Visual e Digital Media Design forma professionisti in grado di progettare e realizzare contenuti visivi complessi, con particolare attenzione alla **modellazione 3D, all'animazione digitale e alla comunicazione visiva multicanale**. Il percorso si sviluppa attraverso laboratori pratici e attività progettuali in cui gli studenti imparano a utilizzare software professionali per la grafica vettoriale, la scultura digitale e la composizione tridimensionale. Tecniche di **rendering, lighting, texturing e motion graphics** vengono affrontate in un contesto creativo e sperimentale, finalizzato alla produzione di asset visivi per il design, la pubblicità e i nuovi media. La formazione comprende anche elementi di **sound design e progettazione multimediale**, offrendo una preparazione completa per operare nell'ambito della comunicazione visiva contemporanea e interattiva.

REGIA E VIDEOMAKING

DIPLOMA ACCADEMICO di 1° LIVELLO

Autorizzazione del Ministero dell'Università n. 1045/2022

CLASSI DA
15 STUDENTI

OBIETTIVI DEL CORSO

L'indirizzo di **Regia e Videomaking** presso LABA Firenze è strutturato secondo il modello 3+2. Al termine del primo triennio, gli studenti ottengono un **Diploma Accademico di Primo Livello** (equivalente a una Laurea triennale).

Il corso prepara gli studenti a una carriera nel campo della **produzione cinematografica e video**, coprendo tutto, dalle **tecniche di regia** alla **cinematografia** e al **montaggio**. Il curriculum affronta vari aspetti della disciplina, compresi i linguaggi multimediali e la **post-produzione**, concentrandosi anche sulle competenze pratiche relative **al sound design e alla produzione video**.

PIANO DI STUDI

1° ANNO

TEORIA E METODO DEI MASS MEDIA	06 CFA
STORIA DEL COSTUME	06 CFA
STORIA DEL CINEMA E DEL VIDEO	06 CFA
INFORMATICA DI BASE	04 CFA
FOTOGRAFIA DIGITALE	08 CFA
REGIA 1	10 CFA
LINGUAGGI MULTIMEDIALI	08 CFA
TECNICHE DI RIPRESA	08 CFA
TOTALE CREDITI FORMATIVI	***56 CFA***

2° ANNO

SCRITTURA CREATIVA	06 CFA
STORIA DELL'ARTE MODERNA	06 CFA
STORIA E TEORIA DEI NUOVI MEDIA	06 CFA
DIREZIONE DELLA FOTOGRAFIA	06 CFA
REGIA 2	10 CFA
CINEMATOGRAFIA 1	08 CFA
DIGITAL VIDEO	08 CFA
INGLESE	04 CFA
TOTALE CREDITI FORMATIVI	***54 CFA***

3° ANNO

FENOMENOLOGIA DEI MEDIA	06 CFA
SCENOGRAFIA PER IL CINEMA	08 CFA
STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA	06 CFA
REGIA 3	10 CFA
CINEMATOGRAFIA 2	08 CFA
TECNICHE DI MONTAGGIO	08 CFA
AUDIO E MIXAGGIO	06 CFA
TOTALE CREDITI FORMATIVI	***52 CFA***

ATTIVITÀ INTEGRATIVE (WORKSHOP, SEMINARI, STAGE)	10 CFA
PROVA FINALE	08 CFA
TOTALE	***180 CFA***

FOTOGRAFIA DIGITALE

Il corso mira a sviluppare le competenze tecniche e creative essenziali per la fotografia digitale, con un focus specifico sui contesti cinematografici e videografici. Viene posta particolare attenzione sulla **manipolazione della luce, sulla composizione e sulla teoria del colore** per produrre immagini visivamente suggestive. Attraverso sessioni pratiche, gli studenti utilizzano fotocamere professionali e software per esplorare diverse tecniche fotografiche, **dal framing alla post-produzione**. Il corso affronta anche il modo di raccontare una storia attraverso le immagini, aiutando gli studenti a coltivare uno stile visivo personale che possa arricchire gli elementi narrativi dei loro progetti cinematografici e video.

LABORATORIO DI REGIA

Gli studenti approfondiscono sia gli elementi teorici che pratici della regia, con un focus sulla **narrazione visiva, la direzione degli attori e la supervisione dell'intero processo produttivo** dall'inizio alla fine. Il corso promuove una comprensione approfondita del **linguaggio cinematografico, della composizione delle scene e della struttura narrativa**. Attraverso progetti pratici, gli studenti sperimentano la trasformazione di sceneggiature in storie visivamente coinvolgenti, acquisendo gli strumenti necessari per **dirigere una troupe cinematografica** in tutti gli aspetti cruciali, dall'illuminazione del set alla gestione dell'audio. L'obiettivo è fornire ai futuri registi gli strumenti necessari per creare narrazioni visive uniche e d'impatto.

TECNICHE DI RIPRESA

Questo corso fornisce una comprensione approfondita dei componenti tecnici delle riprese, concentrandosi sull'**uso della macchina da presa, il design dell'illuminazione e i principi della composizione delle inquadrature**. Gli studenti partecipano a esercitazioni pratiche, imparando a gestire videocamere professionali, regolare le impostazioni in base a diverse condizioni di luce e catturare scene complesse con precisione. Il corso promuove un **equilibrio tra competenza tecnica e visione creativa**, aiutando gli studenti a pianificare ed eseguire inquadrature che si allineino agli obiettivi narrativi del regista. Al termine, i partecipanti sono preparati a gestire le esigenze tecniche di vari ambienti di ripresa, garantendo riprese di alta qualità **sia in studio che in esterni**.

DESIGN

DIPLOMA ACCADEMICO di 1° LIVELLO

Autorizzazione del Ministero dell'Università n. 358/2017

CLASSI DA
20 ALLIEVI

OBIETTIVI DEL CORSO

L'indirizzo di **Design** della LABA di Firenze è strutturato sul nuovo ordinamento ministeriale (3+2). Al termine del primo triennio formativo si consegue il **Diploma Accademico di 1° Livello** (equipollente alla laurea triennale).

Il corso prepara gli allievi alla professione nel settore del Design spaziando dal **prodotto**, agli **interni**, fino alla **comunicazione**. Affronta vari aspetti del Design a 360°: dal disegno industriale agli oggetti d'arredo, **dal light design all'ecodesign** senza tralasciare gli aspetti della progettazione digitale che portano a **soluzioni per l'erogazione dei servizi.**

PIANO DI STUDI

1° ANNO

ARCHITETTURA DEGLI INTERNI 1	06 CFA
STORIA DELL'ARTE MODERNA	04 CFA
TECNOLOGIA DEI NUOVI MATERIALI	04 CFA
MODELLISTICA 1	04 CFA
STORIA DEL DESIGN	04 CFA
DESIGN 1	10 CFA
FENOMENOLOGIA DEGLI STILI	04 CFA
INFORMATICA DI BASE	06 CFA
INGLESE	04 CFA
TOTALE CREDITI FORMATIVI	***46 CFA***

2° ANNO

ARCHITETTURA DEGLI INTERNI 2	06 CFA
MODELLISTICA 2	04 CFA
DESIGN 2	10 CFA
PRODUCT DESIGN 1	06 CFA
LAND DESIGN	06 CFA
TECNOLOGIE DELL'INFORMATICA	08 CFA
FILOSOFIA DELL'ARTE	06 CFA
TEORIA DELLA PERCEZIONE E PSICOLOGIA DELLA FORMA	04 CFA
SEMIOTICA DELL'ARTE	06 CFA
TOTALE CREDITI FORMATIVI	***56 CFA***

3° ANNO

ARCHITETTURA DEGLI INTERNI 3	06 CFA
STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA	06 CFA
TECNOLOGIA DEL DESIGN E DELL'ARCHITETTURA	04 CFA
DESIGN 3	10 CFA
PRODUCT DESIGN 2	08 CFA
ECODESIGN	08 CFA
RENDERING 3D	08 CFA
FONDAMENTI DI MARKETING CULTURALE	04 CFA
INGLESE PER LA COMUNICAZIONE ARTISTICA	04 CFA
TOTALE CREDITI FORMATIVI	***58 CFA***

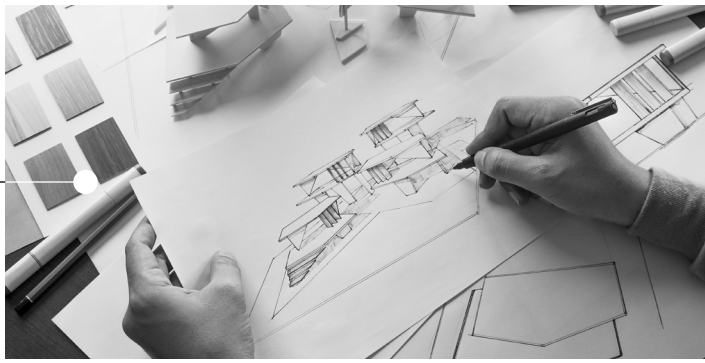
ATTIVITÀ INTEGRATIVE (WORKSHOP, SEMINARI, STAGE)	12 CFA
PROVA FINALE	08 CFA
TOTALE	***180 CFA***

ARCHITETTURA DEGLI INTERNI

Il tema di base che unisce i vari argomenti affrontati nel corso è il **rapporto tra lo spazio e gli elementi d'arredo**. Ribaltando la prospettiva di approccio al progetto, si affronta il tema dell'inserimento degli oggetti nel giusto contesto e del rapporto che si viene a creare tra **contenuto e contenitore**. Si analizzano gli aspetti funzionali, materici e dimensionali dei sistemi di arredo, con il fine di comprendere gli spazi utili e di indagare le influenze tra i due insiemi. La didattica si svolge secondo un **programma che prevede sia lezioni frontali, sia esercitazioni in aula.** Le lezioni hanno lo scopo di fornire le basi culturali per lo sviluppo dei progetti e seguono un percorso che va dalla progettazione dell'oggetto fino a quella dello spazio domestico.

LABORATORIO DI DESIGN

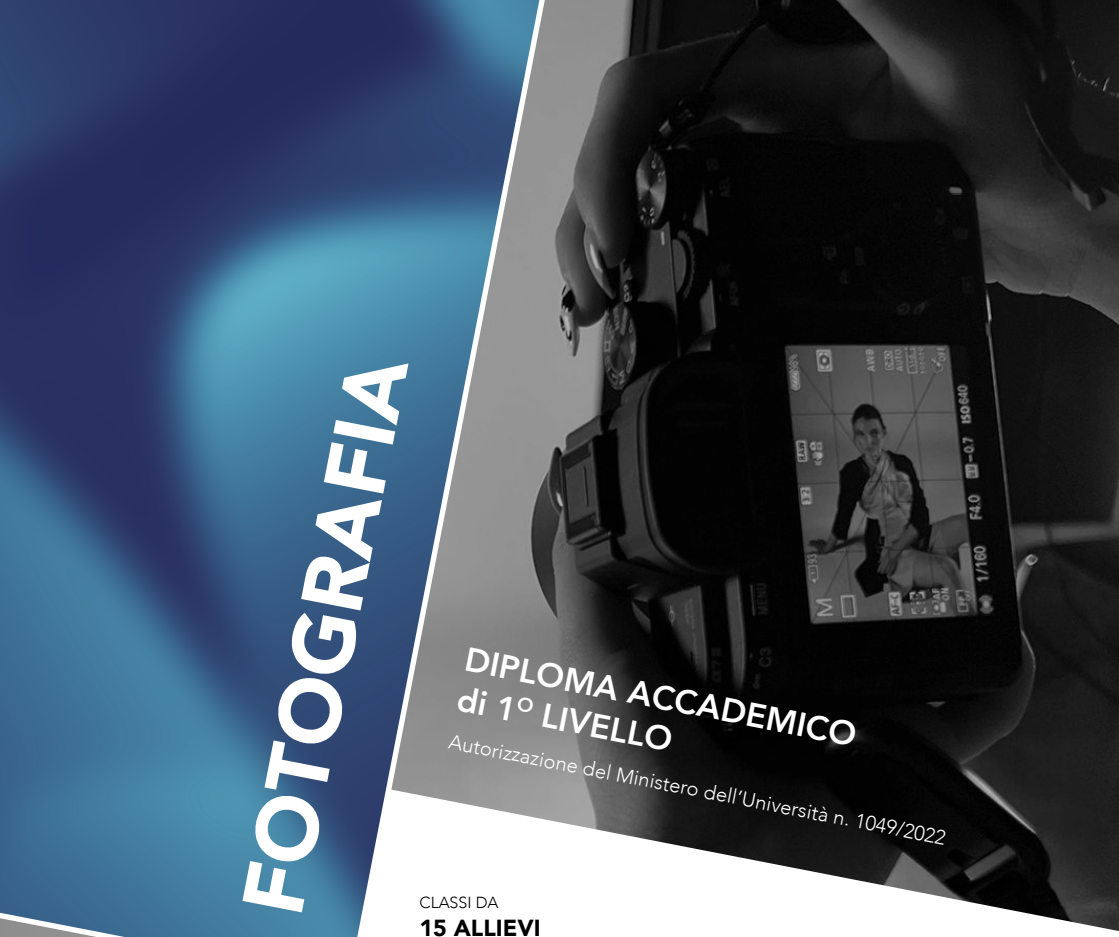
Lo studio dei materiali innovativi per lo sviluppo del **design eco-sostenibile** è al centro di questo corso, in cui si utilizzano i più importanti **software di progettazione di oggetti industriali** e di arredamento, con focus specifici anche sulle **tecniche di comunicazione e marketing.** L'obiettivo formativo è quello di fornire **strumenti critici e operativi necessari per la progettazione a tutti i livelli.** Il corso intende inoltre formare professionisti capaci di ottimizzare il processo produttivo, facilitando la simulazione di soluzioni adeguate, in base al contesto aziendale in cui si trovano a operare.



MARKETING

Si tratta di un **corso introduttivo al marketing management** che passa in rassegna tutte le fasi e le strategie aziendali per la **creazione di valore per il cliente e per l'impresa**: dall'analisi ambientale alla comunicazione, dalle tecniche di marketing agli **strumenti di gestione e controllo**. All'interno del corso, il tema del marketing viene **di volta in volta affrontato mettendo in luce i suoi rapporti con il pensiero strategico**, i processi di innovazione e l'evoluzione delle teorie manageriali.

FOTOGRAFIA



DIPLOMA ACCADEMICO di 1° LIVELLO

Autorizzazione del Ministero dell'Università n. 1049/2022

CLASSI DA
15 ALLIEVI

OBIETTIVI DEL CORSO

L'indirizzo di **Fotografia** della LABA di Firenze è strutturato sul modello 3+2. Al termine del primo triennio formativo, lo studente consegue il **Diploma Accademico di 1° livello** (equipollente alla Laurea triennale).

Il corso **prepara gli allievi alla professione nel settore della fotografia**, spaziando dalle conoscenze necessarie alla libera professione a quelle utili per la direzione della fotografia. Affronta vari aspetti della materia: dalla **post produzione** al **montaggio**, dal **video making** all'**applicazione delle tecniche della fotografia tradizionale**, di **reportage**, per lo **spettacolo**, del **paesaggio**, della **moda, industriale** e la fotografia **still-life**, senza tralasciare gli aspetti relativi alla **progettazione digitale su tutto il pacchetto Adobe.**

PIANO DI STUDI

1° ANNO

STORIA DELL'ARTE MODERNA	04 CFA
TEORIA E METODO DEI MASS MEDIA	08 CFA
FOTOGRAFIA 1	10 CFA
FOTOGRAFIA DIGITALE 1	06 CFA
STORIA DELLA FOTOGRAFIA	08 CFA
INFORMATICA DI BASE	04 CFA
STORIA DEL CINEMA E DEL VIDEO	06 CFA
ELABORAZIONE DELL'IMMAGINE	10 CFA
TOTALE CREDITI FORMATIVI	***56 CFA***

2° ANNO

STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA	06 CFA
TECNOLOGIE E APPLICAZIONI DIGITALI	08 CFA
SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE	08 CFA
FOTOGRAFIA 2	10 CFA
FOTOGRAFIA DIGITALE 2	06 CFA
DIGITAL VIDEO	06 CFA
FILOSOFIA DELL'ARTE	06 CFA
INGLESE	04 CFA
TOTALE CREDITI FORMATIVI	***54 CFA***

3° ANNO

FOTOGRAFIA 3	10 CFA
FOTOGRAFIA DIGITALE 3	10 CFA
DOCUMENTAZIONE FOTOGRAFICA	08 CFA
FOTOGRAFIA PER I BENI CULTURALI	06 CFA
DIREZIONE DELLA FOTOGRAFIA	08 CFA
FENOMENOLOGIA DEI MEDIA	06 CFA
FONDAMENTI DI MARKETING CULTURALE	04 CFA
TOTALE CREDITI FORMATIVI	***52 CFA***

ATTIVITÀ INTEGRATIVE (WORKSHOP, SEMINARI, STAGE)	10 CFA
PROVA FINALE	08 CFA
TOTALE	***180 CFA***

TECNOLOGIE ED APPLICAZIONI DIGITALI

Il corso si propone, attraverso lezioni di carattere teorico e pratico, di fornire agli studenti gli strumenti per **gestire la tecnica e la progettazione di un multimedia digitale complesso**. Il percorso approfondisce i vari generi con cui si diffonde, nel mondo del contemporaneo, l'immagine in movimento: **narrativo, pubblicitario, sperimentale, artistico.** Il corso approfondisce inoltre i temi dei percorsi visivi e fornisce esempi pratici su: storytelling visivo, codici, regole e principi di base, soggetto e sceneggiatura finalizzata all'audiovisivo; la regia, l'ambiente sonoro per il cinema e i multimedia, il ruolo della fotografia e della scenografia nell'audiovisivo come **spot, videoarte, serie tv e cinema.**

LABORATORIO DI FOTOGRAFIA

Il corso di **fotografia professionale** prepara lo studente sia al lavoro autonomo sia a quello derivante da una committenza editoriale o pubblicitaria, con l'**apprendimento dei vari linguaggi**, nei diversi campi di intervento, della **fotografia contemporanea**. I punti chiave della formazione riguardano: l'ottimizzazione della ripresa fotografica in sala di posa, l'apprendimento delle principali tecniche di post-produzione della fotografia, le tecnologie e i materiali della stampa fotografica digitale fine-art ed editoriale. Inoltre si approfondisce la tecnica di animazione digitale dell'immagine fotografica fissa per l'utilizzo in filmati multimediali con **Adobe After Effects** e **Adobe Premiere**. Si affrontano inoltre i temi delle tecniche di **ripresa, della post-produzione e della diffusione dell'immagine fotografica**, tenendo conto in modo particolare delle recenti trasformazioni introdotte nella **fotografia dai media tecnologici contemporanei.**

REGIA E DIGITAL VIDEO

Il corso fornisce gli strumenti concettuali e operativi per realizzare un **progetto audiovisivo**, gestendo autonomamente la ripresa video e il **processo di editing e post-produzione**. Oggi il digitale ha conquistato anche il cinema e ormai sono tanti i generi in cui il digitale viene utilizzato come processo di elaborazione di dati e immagini: cortometraggi, film, documentari, video news, reportage, spot, video virali, video arte e installazioni, video d'animazione e motion graphics. Si acquisiscono le competenze per **gestire una videocamera** o altre attrezzature in grado di produrre video come alcuni modelli di fotocamere reflex o mirrorless, mettendone in evidenza le differenze. Si affrontano inoltre le nozioni riguardanti l'audio, la ripresa e l'editing sonoro. Tra i software principali **Adobe Premiere CC e Adobe After Effects**.

ARTI VISIVE - PITTURA

DIPLOMA ACCADEMICO di 1° LIVELLO

Autorizzazione del Ministero dell'Università n. 358/2017

CLASSI DA
15 ALLIEVI

OBIETTIVI DEL CORSO

La scuola di **Pittura** del dipartimento di **Arti Visive** della LABA di Firenze è strutturata sul nuovo ordinamento ministeriale (3+2). Al termine del primo triennio formativo si consegue il **Diploma Accademico di 1° Livello** (equipollente alla laurea triennale).

Il corso prepara gli allievi alla professione nel settore della **pittura** e delle **arti visive**, fornendo allo studente anche le competenze richieste nel campo **delle applicazioni digitali per le arti visive e il multimedia per l'arte**. Il percorso di studi affronta vari aspetti: dalle **tecniche di pittura** alla **videoarte**, dalla **performance all'incisione**, con approfondimenti sulla **progettazione digitale di soluzioni visual per il settore della creatività.**

PIANO DI STUDI

1° ANNO

DISEGNO PER LA PITTURA	04 CFA
ANATOMIA DELL'IMMAGINE	06 CFA
STORIA DELL'ARTE	08 CFA
PITTURA 1	10 CFA
PROGETTAZIONE PER LA PITTURA	06 CFA
TECNICHE E TECNOLOGIE PER LE ARTI VISIVE 1	06 CFA
DECORAZIONE	04 CFA
INFORMATICA DI BASE	06 CFA
INGLESE	04 CFA
TOTALE CREDITI FORMATIVI	***54 CFA***

2° ANNO

ANATOMIA DELL'IMMAGINE 2	06 CFA
STORIA DELL'ARTE MODERNA	04 CFA
FOTOGRAFIA	06 CFA
TEORIA DELLA PERCEZIONE E PSICOLOGIA DELLA FORMA	04 CFA
PITTURA 2	10 CFA
TECNICHE PERFORMATIVE PER LE ARTI VISIVE 1	08 CFA
TECNICHE E TECNOLOGIE PER LE ARTI VISIVE 2	06 CFA
SEMIOTICA DELL'ARTE	06 CFA
FILOSOFIA DELL'ARTE	06 CFA
TOTALE CREDITI FORMATIVI	***56 CFA***

3° ANNO

STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA	06 CFA
PITTURA 3	10 CFA
TECNICHE PERFORMATIVE PER LE ARTI VISIVE 2	08 CFA
TECNICHE E TECNOLOGIE PER LE ARTI VISIVE 3	06 CFA
FONDAMENTI DI MARKETING CULTURALE	04 CFA
PEDAGOGIA E DIDATTICA DELL'ARTE	04 CFA
STORIA DEL CINEMA E DEL VIDEO	06 CFA
STORIA E MODELLI DELL'ARTE TERAPIA	04 CFA
INGLESE PER LA COMUNICAZIONE ARTISTICA	04 CFA
TOTALE CREDITI FORMATIVI	***52 CFA***

ATTIVITÀ INTEGRATIVE (WORKSHOP, SEMINARI, STAGE)	10 CFA
PROVA FINALE	08 CFA
TOTALE	***180 CFA***

TECNICHE DELLA PERFORMANCE

Il corso si pone, come primo scopo, quello di raggiungere gli obiettivi formativi di base previsti per il triennio, seguendo **un itinerario nei linguaggi artistici della contemporaneità** con particolare riguardo alla dimensione performativa, vagliando la pluralità di significati che questa ha assunto nel periodo che va dalle Avanguardie storiche fino agli anni Ottanta dello scorso secolo. Il **corso ripercorre storicamente e tematicamente movimenti e protagonisti** che hanno messo la propria fisicità al centro della personale creatività, partendo dall'interpretazione che ne hanno dato artisti fondamentali come **Marcel Duchamp, Frida Kahlo, Jackson Pollock, Allan Kaprow, Joseph Beuys**. Si analizza il passaggio dai linguaggi artistici tradizionali alle tecniche performative tramite l'apporto transmediale di fucine ideative come il Bauhaus, il Black Mountain College e il gruppo Gutai, muovendosi in **un arco temporale della storia dell'arte contemporanea** che va dalle serate futuriste ai festival.

LABORATORIO DI PITTURA

Il corso di pittura intende sviluppare alcuni temi e **pratiche presenti nell'arte del nostro tempo**. Di volta in volta - attraverso l'uso, la conoscenza di tecniche e di materiali diversi -, vengono presi in esame gli elementi fondamentali che costituiscono il linguaggio figurativo: **forma, luce, colore, composizione.** Ogni studente viene seguito singolarmente nel suo percorso specifico, mentre le linee guida generali seguono varie direzioni tra cui lo studio approfondito dei materiali (supporti, preparazioni, strumenti), la **questione concettuale/estetica** e la fase della **presentazione dell'opera** (montaggio, dimensioni, cornici), che è parte integrante rispetto a quella della creazione. Diverse mostre vengono organizzate durante il triennio.

FOTOGRAFIA

Il corso di fotografia all'interno del dipartimento di **Arti Visive-Pittura** costituisce un fondamentale elemento di connessione tra l'approccio di **formazione classico** e quello che volge lo sguardo verso le **nuove tecnologie**. Tra i vari temi che vengono affrontati ci sono gli elementi costitutivi della luce, della lunghezza d'onda dello spettro visibile, oltre alla **formazione di un'immagine con macchina a foro stenopeico**. Si insegna inoltre a leggere l'esposimetro, a misurare la luce incidente e la luce riflessa, a regolare la sovraesposizione e la sottoesposizione. Attraverso i programmi automatici della macchina fotografica si acquisiscono le **competenze per regolare la temperatura del colore, il bilanciamento del bianco, il controllo dei vari settaggi**. È inoltre fondamentale l'insegnamento della tecnica di riproduzione di un quadro in digitale. Il corso si svolge con lezioni sia pratiche che teoriche che preparano gli allievi all'utilizzo di tecniche manuali alternative della fotografia: **fotogrammi, chimigrammi, effetto sabattier o solarizzazione, fotomontaggio, viraggio, cianotipia, emulsione liquida.**

FASHION DESIGN

DIPLOMA ACCADEMICO di 1° LIVELLO

Autorizzazione del Ministero dell'Università n. 358/2017

CLASSI DA
15 ALLIEVI

OBIETTIVI DEL CORSO

L'indirizzo di **Fashion Design** della LABA di Firenze è strutturato sul modello 3+2. Al termine del primo triennio formativo, lo studente consegue il **Diploma Accademico di 1° livello** (equipollente alla Laurea triennale).

Il corso prepara gli allievi alla professione nel settore della moda spaziando dallo **stilismo** alla **modellistica** fino al **trend business**. Affronta vari aspetti del **fashion design**: dal **disegno dei figurini al design del tessuto**, dalla **ricerca delle tendenze** fino alle **tecniche video per la comunicazione**. Durante il percorso formativo gli allievi hanno l'opportunità di presentare le proprie collezioni nel corso delle sfilate.

PIANO DI STUDI

1° ANNO

STORIA DEL COSTUME	06 CFA
MODELLISTICA 1	08 CFA
DESIGN 1	06 CFA
FASHION DESIGN 1	10 CFA
CULTURA DEI MATERIALI DI MODA	04 CFA
DESIGN DEL TESSUTO	04 CFA
INFORMATICA DI BASE	06 CFA
FONDAMENTI DI MARKETING CULTURALE	04 CFA
SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI	06 CFA
INGLESE	04 CFA
TOTALE CREDITI FORMATIVI	***58 CFA***

2° ANNO

MODELLISTICA 2	08 CFA
STORIA DELLA MODA	06 CFA
METODOLOGIA PROGETTUALE PER LA COM. VISIVA	04 CFA
ELABORAZIONE DIGITALE DELL'IMMAGINE	06 CFA
STORIA DELL'ARTE MODERNA	04 CFA
DESIGN 2	06 CFA
FASHION DESIGN 2	10 CFA
AMBIENTAZIONE MODA	04 CFA
ORGANIZZAZIONE GRANDI EVENTI	08 CFA
TOTALE CREDITI FORMATIVI	***56 CFA***

3° ANNO

STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA	06 CFA
DESIGN 3	06 CFA
FASHION DESIGN 3	10 CFA
EDITORIA PER IL FASHION DESIGN	04 CFA
TECNICHE SARTORIALI PER IL COSTUME	04 CFA
DESIGN DELL'ACCESSORIO	04 CFA
DESIGN MANAGEMENT	06 CFA
INGLESE PER LA COMUNICAZIONE ARTISTICA	04 CFA
TOTALE CREDITI FORMATIVI	***52 CFA***

ATTIVITÀ INTEGRATIVE (WORKSHOP, SEMINARI, STAGE)	14 CFA
PROVA FINALE	08 CFA
TOTALE	***180 CFA***

TECNICHE SARTORIALI

Il corso si configura come un approfondimento delle tecniche sartoriali, comprese le tecniche di **confezionamento** di un capo di abbigliamento femminile elaborato e complesso, quale è un capospalla, rispetto al semplice capo base. Durante il corso lo studente imparerà le tecniche più sofisticate di **assemblaggio e rifinitura** delle varie tipologie di capi di abbigliamento femminile.

LABORATORIO DI FASHION DESIGN

Il corso facilita l'apprendimento teorico e pratico delle conoscenze necessarie alla **realizzazione di una collezione di abbigliamento**, intesa come risultato e punto di arrivo dello sviluppo di capacità **creative, tecniche, organizzative e comunicative**. Un prodotto di abbigliamento correttamente sviluppato deve soddisfare requisiti che lo rendano **credibile, accettabile, vendibile** e contestualizzato adeguatamente nello **scenario dei trend correnti**. Il concetto di stile si coniuga armonicamente con quello della vestibilità e, dal punto di vista tecnico, col requisito della **realizzazione**.

ORGANIZZAZIONE DEGLI EVENTI

La progettazione e l'organizzazione di un evento ha bisogno di competenze specifiche che vengono offerte all'interno di questo corso. La parte teorica concerne l'analisi di tutte le fasi riguardanti l'organizzazione: dall'**incontro con il cliente** alla **scelta della location**, dal **coordinamento di tutti gli attori** fino alla creazione e all'**organizzazione della comunicazione** crossmediale. Il lavoro di ideare e programmare gli eventi prevede la valutazione delle aspettative degli enti promotori e degli interessi dei possibili soggetti invitati. Il successo in questo **settore**, come negli altri che includono il processo creativo, dipende dalla cura di ogni **dettaglio**. Una parte del corso è dedicata alla progettazione di eventi sostenibili, sempre più richiesti nel mercato. Attraverso la scelta di soluzioni innovative oggi è possibile creare eventi di rilievo con un notevole risparmio di risorse. Si parla di eventi "green" dove vengono applicati particolari **criteri di sostenibilità in termini di materiali, mobilità, energia, acustica e valore sociale.**

DIPLOMI DI 2° LIVELLO

DURATA
2 ANNI

LINGUA
ITALIANO

CFA
120

FREQUENZA
80% (min)

I corsi accademici di **secondo livello**, equipollenti alla laurea specialistica, offerti da LABA includono percorsi di studio in **Cinema e Audiovisi** e **Interior Design.**

CINEMA E AUDIOVISIVI

DIPLOMA ACCADEMICO di 2° LIVELLO

Autorizzazione del Ministero dell'Università n. 1919/2021

CLASSI DA
15 ALLIEVI

OBIETTIVI DEL CORSO

Il biennio in **Cinema & Audiovisivi** si propone di formare la figura del cineasta contemporaneo, con le tante sfumature e applicazioni professionali che l'ambito dell'audiovisivo consente oggi. **Videomaker, digital imaging technician, data manager, colorist**, insieme ai ruoli più tradizionali legati alla **regia**, al **montaggio**, alla **produzione**, alla **fotografia** e al **sound design**.

Sono tante le figure professionali necessarie sul set, ma altrettanto importanti sono i contributi di chi lavora nella pre-produzione e post-produzione. Questo corso di studi permetterà allo studente di entrare nel mondo del cinema e dell'audiovisivo (videoclip, documentario, spot, fashion movie ecc.) in tutte le sue fasi di lavoro, sviluppando su una solida **base teorica** numerose **skills pratiche**.

PIANO DI STUDI

1° ANNO

TEORIA E ANALISI DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO	06 CFA
SCRITTURA CREATIVA	04 CFA
STILE, STORIA DELL'ARTE E DEL COSTUME	04 CFA
INFORMATICA PER LA GRAFICA	04 CFA
CINEMATOGRAFIA 1	08 CFA
TECNICHE DI RIPRESA	06 CFA
VIDEO EDITING	06 CFA
REGIA	10 CFA
TECNICHE DI DOCUMENTAZIONE AUDIOVISIVA	08 CFA
TOTALE CREDITI FORMATIVI	***56 CFA***

2° ANNO

STORIA DELLA TELEVISIONE E DELLO SPETTACOLO TELEVISIVO	04 CFA
DIREZIONE DELLA FOTOGRAFIA	08 CFA
VIDEOGRAFICA	06 CFA
TECNICHE DI MONTAGGIO	08 CFA
CINEMATOGRAFIA 2	08 CFA
AUDIO E MIXAGGIO	06 CFA
LINGUA E LETTERATURA INGLESE	04 CFA
TOTALE CREDITI FORMATIVI	***44 CFA***

ATTIVITÀ A SCELTA (TRA ESAMI E ATTIVITÀ OPZIONALI)	06 CFA
STAGE/TIROCINI	04 CFA
PROVA FINALE	10 CFA
TOTALE	***120 CFA***

TECNICHE DI MONTAGGIO

La **post-produzione di un progetto multimediale** prevede varie tipologie di lavorazione, grazie all'uso di software dedicati: da **Premiere** a **DaVinci Resolve**, sono vari gli strumenti che lo studente saprà padroneggiare alla fine del corso, affrontando sempre in parallelo l'analisi filmica e le tecniche di costruzione di senso, proprie dell'**arte del montaggio.**

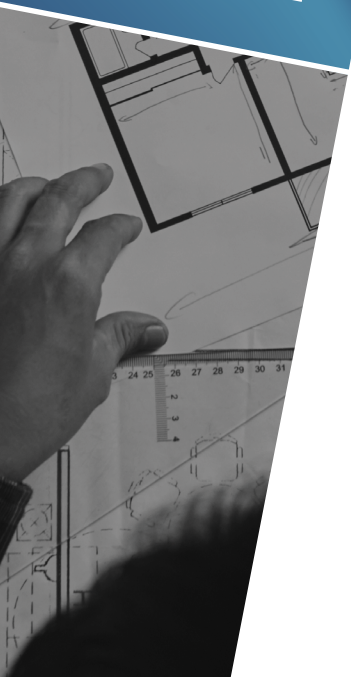
CINEMATOGRAFIA E REGIA

Il corso mira a formare professionisti versatili e preparati nel campo cinematografico, capaci di affrontare tutte le fasi della produzione di un progetto filmico, **dalla fase di ideazione alle vendite internazionali**. Sia che si tratti del regista o produttore presenti dall'inizio alla fine, sia di altri professionisti coinvolti per un periodo limitato, gli studenti acquisiranno consapevolezza dei propri ruoli e dell'importanza di ogni singolo contributo nella realizzazione di un'opera audiovisiva. Attraverso attività pratiche e sinergie con altri corsi, gli studenti acquisiranno competenze fondamentali come la **relazione tra scrittura e messa in scena, la grammatica filmica per la creazione di uno stile, e l'organizzazione di un set.**

DIREZIONE DELLA FOTOGRAFIA

Sono in programma esercitazioni pratiche di **illuminazione di un set, controllo e gestione della camera**, l'utilizzo di varie tipologie di strumentazione di ripresa (dalle mirrorless alle cineprese digitali) e l'impiego di diversi sistemi di movimentazione in funzione del set up scelto (gimbal, dolly, carrelli o altro). Le lezioni prevedono un'esperienza diretta anche grazie a **visite guidate a set** o **service professionali.**

INTERIOR DESIGN



CLASSI DA
15 ALLIEVI

OBIETTIVI DEL CORSO

L'indirizzo di Interior Design della LABA di Firenze è strutturato sul modello 3+2. Al termine del biennio specialistico formativo, lo studente consegue il **Diploma accademico di 2° livello** (equipollente alla Laurea specialistica).

Il corso si pone l'obiettivo di formare designer capaci di progettare **spazi e arredi per gli interni** ma anche **oggetti per la produzione in serie.** Il percorso di studi consente di acquisire le conoscenze e le competenze necessarie per operare nel mondo del design, sia come libero professionista che come figura di riferimento all'interno di **aziende** che si occupano di **architettura d'interni** e che utilizzano tecnologie innovative e software di modellazione 3D.

PIANO DI STUDI

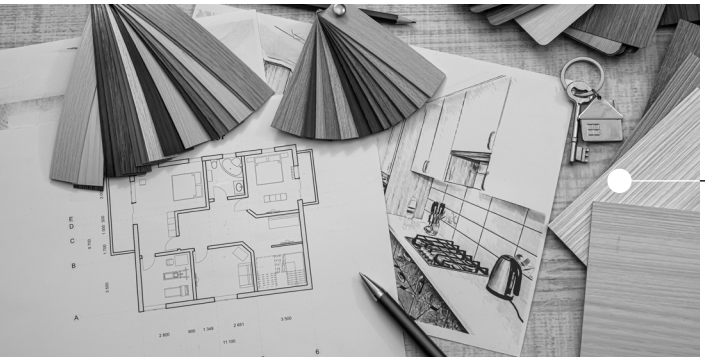
1° ANNO

ARCHITETTURA DEGLI INTERNI 1	07 CFA
COPY WRITING	06 CFA
DESIGN 1	08 CFA
LIGHT DESIGN	06 CFA
TECNICHE DI MODELLAZIONE DIGITALE - COMPUTER 3D	06 CFA
DISEGNO ARCHITETTONICO DI STILE E ARREDO	08 CFA
FENOMENOLOGIA DEGLI STILI	06 CFA
TECNICHE MULTIMEDIALI DELLA DECORAZIONE	06 CFA
TOTALE CREDITI FORMATIVI	***53 CFA***

2° ANNO

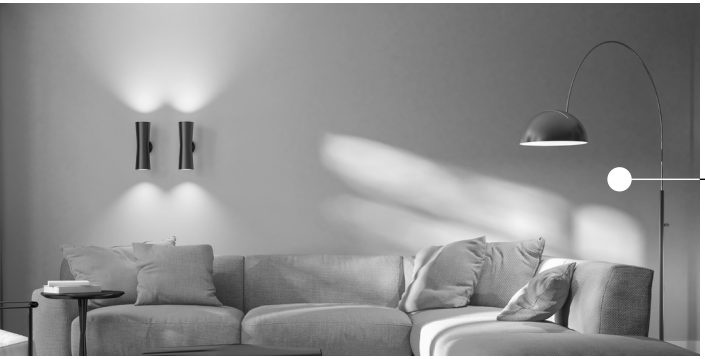
ARCHITETTURA DEGLI INTERNI 2	07 CFA
STORIA DELL'ARCHITETTURA CONTEMPORANEA	04 CFA
URBAN DESIGN	06 CFA
DESIGN 2	08 CFA
PACKAGING	06 CFA
RENDERING 3D	08 CFA
PROGETTAZIONE DI ALLESTIMENTI	04 CFA
INGLESE PER LA COMUNICAZIONE ARTISTICA	04 CFA
FENOMENOLOGIA DELLE ARTI CONTEMPORANEE	06 CFA
TOTALE CREDITI FORMATIVI	***53 CFA***

ATTIVITÀ AGGIUNTIVE (SEMINARI, WORKSHOP, INCONTRI)	02 CFA
PROVA FINALE	12 CFA
TOTALE	***120 CFA***



TECNICHE DI MODELLAZIONE DIGITALE - COMPUTER 3D

Obiettivo del corso è trasmettere agli studenti le conoscenze necessarie per **progettare elementi di arredo**, organizzando la struttura geometrica a partire da curve direttrici fino ad arrivare a un modello tridimensionale completo, corretto sia dal punto di vista della gestione delle superfici sia dei raccordi, pronto per la **stampa 3D** o la **produzione** secondo altri processi di manifattura e assemblaggio. Una conoscenza profonda delle **tecniche di modellazione in ambiente digitale** è imprescindibile per l'interior designer professionista, che deve essere in grado di agire nelle varie fasi del progetto: dal concept alla realizzazione di un modello finito e coerente, dalla restituzione grafica fino al disegno esecutivo.



INTERIOR DESIGN

Il corso affronta, con una marcata impostazione di **laboratorio**, gli aspetti fondamentali dell'**interior design** e gli approcci progettuali che ne identificano la professione. Nella prima fase del corso è previsto lo sviluppo del progetto di un padiglione espositivo, con particolare attenzione rivolta alla **scelta dei materiali e allo studio delle geometrie.** Il progetto dovrà configurarsi all'interno di uno spazio naturale attraverso un lavoro di composizione di punti, linee, superfici e volumi. Nella seconda fase dell'iter, ci si soffermerà invece sull'allestimento di un evento temporaneo, con focus dedicati agli aspetti comunicativi e all'**experience design**, all'organizzazione funzionale degli spazi, alle modalità espositive, alla ricerca di soluzioni nel rispetto dei vincoli. L'interior designer progetta quindi per il visitatore sia la fruizione contenuti della mostra, sia l'architettura che li ospita.

LIGHT DESIGN

Il **light designer** si occupa dell'**illuminazione degli spazi.** Il contributo di questa figura è di fondamentale importanza per la progettazione di spazi abitativi, industriali o commerciali. Un'**esperienza visiva positiva** restituisce fiducia nelle relazioni, facilita la comunicazione verbale e valorizza l'esposizione degli oggetti. Il light designer progetta la **forma della luce** in ogni sua espressione d'intensità e tonalità per rendere piacevole l'esperienza abitativa.

SERVIZI OFFERTI DALL'ACCADEMIA
A DISPOSIZIONE DEGLI STUDENTI

La LABA di Firenze offre una gamma completa di servizi per studenti, tra cui **ricerca alloggio**, supporto con **tutor per DSA/BES**, consulenza **psicologica** e assistenza didattica individuale con **tutor di indirizzo.**

INFORMAZIONI UTILI
STRUTTURA DEI CORSI

TITOLO RILASCIATO

I corsi accademici della LABA di Firenze sono impostati sulla base del nuovo ordinamento (3+2). Con il primo triennio formativo di base, lo studente consegue il Diploma accademico di 1° livello (**Laurea triennale**). Con il biennio consegue invece il Diploma accademico di 2° livello (**Laurea magistrale**), entrambi equipollenti alle lauree universitarie.

GRUPPI

La suddivisione in piccoli gruppi, all'interno delle lezioni tecnico-pratiche, consente ai docenti di impostare la didattica tenendo conto delle **esigenze del singolo**. Inoltre agevola il confronto fra gli allievi e le aziende che collaborano all'interno dei corsi.

SESSIONI ESAMI

Gli esami si svolgono nelle sessioni di **Giugno, Ottobre e Febbraio.**

REQUISITI D'AMMISSIONE

Per iscriversi ai **corsi triennali** è necessario essere in possesso del **Diploma di maturità.** Per chi frequenta il 5° anno è comunque possibile iscriversi in attesa di conseguire il Diploma. Per iscriversi ai **bienni specialistici** è necessario essere in possesso di un Diploma accademico di 1° livello o di un titolo di **Laurea triennale.**

ONLY FOR CREATIVE PEOPLE

Libera Accademia di Belle Arti

Piazza di Badia a Ripoli, 1/A
50126 Firenze

Via de' Vecchietti, 6
50123 Firenze

Tel. : 055 6530786
E-mail: info@laba.biz
WhatsApp: +39 331 6392105

www.laba.biz

La LABA di Firenze è autorizzata dal MUR con il D.M. 358 del 30.05.2017 a rilasciare titoli dal valore legale equipollenti a lauree triennali e a lauree specialistiche (3+2)