

PROCEDURA SELETTIVA RELATIVA ALLA FORMAZIONE DI GRADUATORIE DI ISTITUTO PER INSEGNAMENTI DELL'A.A. 2025/26

IL DIRETTORE

VISTO il Decreto Ministeriale del 30 maggio 2017 n. 358 che autorizza la LABA di Firenze a rilasciare titoli di 1° livello per gli indirizzi di Fotografia, Graphic Design & Multimedia, Design, Fashion Design e Pittura;

VISTO il DDG n. 2158 del 6.11.2019 che autorizza la LABA di Firenze a rilasciare titoli di 2° livello in Pittura ed in Interior Design;

VISTO il Decreto Ministeriale del 28 luglio 2021 n. 1919 che autorizza la LABA di Firenze a rilasciare titoli di 2° livello in Cinema e Audiovisivi

VISTO il Decreto Ministeriale del 26 agosto 2022 n. 1045 che autorizza la LABA di Firenze a rilasciare titoli di 1° livello in Regia e Videomaking

VISTO il Decreto Ministeriale del 20 ottobre 2022 n. 1213 che autorizza la LABA di Firenze ad attivare Master di 1° livello in Packaging Design

VISTA la legge del 21 dicembre 1999 n. 508 e successive modifiche e integrazioni;

VISTO il D.P.R. del 28 febbraio 2003 n. 132 concernente il "Regolamento recante criteri per l'autonomia statutaria regolamentare e organizzativa delle istituzioni artistiche e musicali";

VISTI i requisiti quantitativi e qualitativi menzionati all'interno delle linee guida per l'accreditamento di nuovi corsi di Diploma Accademico di II Livello biennali AFAM ai sensi dell'art. 8 del D.M.

14/2018

VISTO il regolamento didattico emanato dalla LABA ai sensi del D.P.R. dell'8 luglio 2005 n. 212 recante la disciplina per la definizione degli ordinamenti didattici delle Accademie di Belle Arti approvato dal MUR con D.G. n. 15396 del 9.06.2022;

CONSIDERATO che per un corretto prosieguo dell'anno accademico 2025/26, questa Istituzione necessita di nuovi docenti per corsi dei piani di studi e una graduatoria in corso di validità per le discipline in oggetto di concorso;

DECRETA che è indetta una selezione pubblica, per titoli, per la formazione di graduatorie di Istituto, per l'anno accademico 2025/26, per i seguenti insegnamenti i cui contenuti formativi sono delinati nelle rispettive declaratorie:

ABPC65	TEORIA E METODO DEI MASS MEDIA
	<p>Il settore definisce la fenomenologia dei media nel loro rapporto con i linguaggi artistici e i loro mutamenti sia nel contesto comunicativo sia in quello espressivo. Sono campi di analisi specifica la teoria degli audiovisivi e l'analisi delle strutture linguistiche e comunicazionali connesse all'evoluzione ed alla trasformazione dei mezzi di comunicazione di massa.</p>
	<p>Il corso prepara gli studenti ad analizzare, comprendere e progettare contenuti e strategie nell'ambito dei new media—social network, blog, vlog e podcast—valorizzando il dialogo e l'integrazione con i media tradizionali (televisione, cinema, radio, stampa). L'obiettivo è sviluppare la capacità di leggere linguaggi, formati e metriche dei diversi canali e di impostare strategie cross-mediali coerenti, misurabili e orientate agli obiettivi. L'intero ciclo operativo della comunicazione viene affrontato in modo pratico e rigoroso: dalla pre-produzione alla produzione e post-produzione; dalla definizione della content strategy alla costruzione del piano editoriale; dall'uso di strumenti di authoring ed editing alla progettazione di prodotti multimediali in formati differenti. A supporto, il corso fornisce strumenti concettuali (teorie dei media, analisi dei pubblici, posizionamento e tono di voce) e strumenti operativi (metodologie, template e buone pratiche). Particolare attenzione è dedicata all'ottimizzazione dei contenuti per piattaforme e motori di ricerca: SEO on-page, principi di indicizzazione, metadattazione, formattazione, accessibilità e monitoraggio dei KPI con lettura critica dei dati. Un ulteriore asse formativo riguarda l'uso professionale dell'Intelligenza Artificiale Generativa, con focus sul prompt design e sulle sue applicazioni nelle fasi di brainstorming, produzione (generazione e adattamento di testi, immagini, audio e video) e post-produzione (editing, refining, upscaling, versioning).</p>
	<p>Ulteriori competenze:</p> <ul style="list-style-type: none">• Web e social analytics (GA4, Search Console, social listening), definizione KPI e OKR.• Sperimentazione (A/B e multivariate testing), conversion rate optimization (CRO).• Media planning & buying (paid social, search, display), budgeting e rendicontazione.

- Copywriting e microcopy orientati a UX e performance.
- Content design e content operations (governance, calendari, workflow, DAM).
- Nozioni di UX/UI, accessibilità digitale (WCAG), design system.
- Audio/video production: riprese, montaggio, motion graphics, live streaming.
- Conoscenza operativa di CMS, newsletter/CRM
- Basi di HTML/CSS/JS, API
- Marketing automation e personalizzazione
- Gestione di strumenti collaborativi (suite cloud, PM tools) e documentazione tecnica.

Corso semestrale (36 ore di lezioni in presenza)

ABPC 67	SCRITTURA CREATIVA (per Cinema e Audiovisivi)
Il settore a cui afferisce il corso comprende le competenze relative alla comunicazione nelle diverse articolazioni connesse alla valorizzazione del patrimonio culturale, e in particolare i metodi e gli strumenti per l'ideazione e l'elaborazione di testi e di narrazioni; i principi generali e le tecniche impiegati nel campo dell'informazione giornalistica; le forme di comunicazione creativa adottate dalla pubblicità sulla base delle conoscenze offerte dal marketing culturale; i problemi e i mezzi delle relazioni pubbliche finalizzate a promuovere le istituzioni e le attività culturali; le modalità dell'organizzazione del lavoro editoriale per la produzione di pubblicazioni specializzate.	
Ulteriori specifiche sul corso: Il corso di scrittura creativa, inserito nel biennio specialistico in Cinema e Audiovisivi, prepara gli studenti a padroneggiare il linguaggio drammaturgico attraverso media e formati diversi—cinema, documentario, animazione, cortometraggio, pubblicità, podcast e contenuti radiofonici, televisivi e per lo streaming—coniugando rigore teorico e pratica laboratoriale. L'insegnamento fornisce strumenti concreti per la progettazione e la stesura strutturata della sceneggiatura: dalla definizione di logline, sinossi e tratta-	

mento, alla costruzione di scalette e scene, fino ai passaggi successivi di riscrittura. L'attività didattica alterna lezioni frontali, analisi dei meccanismi narrativi dei grandi autori e della storia del linguaggio filmico, esercitazioni individuali e di gruppo, table read e momenti di peer review.

Particolare attenzione è dedicata alla costruzione del personaggio e del suo arco di trasformazione, all'economia del dialogo e al sottotesto, nonché alla gestione di tensione e ritmo a livello di scena, sequenza e struttura complessiva. Il corso favorisce lo sviluppo di una voce autoriale consapevole e la capacità di adattare tono, registro e dispositivi narrativi alle specificità dei diversi generi e piattaforme. Sono inoltre introdotte prassi e strumenti professionali (software di scrittura, standard di formattazione e versioning) e, in ottica critica e responsabile, l'uso di strumenti digitali e di Intelligenza Artificiale Generativa a supporto di brainstorming, verifica di coerenza e iter di revisione, nel rispetto delle norme su diritto d'autore e privacy.

Ulteriori competenze:

- Padronanza di strutture narrative classiche e non lineari (tre atti, sequenze, cerchio narrativo, mosaico, frammento).
- Punto di vista e focalizzazione, gestione di tempo e spazio (ellissi, anacronie, parallelismi).
- Tema, sottotesto e simbolismo; uso consapevole di tono, registro e ritmo prosodico.
- Worldbuilding per finzione realistica e generi (fantastico, sci-fi, crime, young adult).
- Sviluppo di voce autoriale e sperimentazione stilistica.
- Progettazione di arco del personaggio (desiderio/bisogno, contraddizioni, trasformazione).
- Dialogo funzionale all'azione: sottotesto, silenzi, comic timing, musicalità della battuta.
- Scrittura per cinema, serie/streaming, corti, animazione, documentario creativo, podcast narrativi e contenuti radiofonici.
- Formati brevi (short story, microfiction, monologo, sketch) e loro adattamento audiovisivo.
- Narrazioni ibride: docu-fiction, mockumentary, branded storytelling, book-to-screen.

- Metodi di ideazione (brainstorming, writing prompts, mappe, archetipi).
- Workflow di riscrittura (passes tematici, di personaggio, di ritmo), self-editing e script coverage.
- Lavoro in writers' room, table read, gestione di feedback e note editoriali.
- Ricerca qualitativa/quantitativa, interviste, fact-checking e cura delle fonti.
- Sensibilità a rappresentazione, inclusione, bias; privacy e trattamento di materiali sensibili.
- Accessibilità: principi per sottotitoli, audiodescrizione e chiarezza espressiva.
- Principi di storytelling transmediale (bibbia di universo, coerenza cross-piattaforma).
- Basi di scrittura interattiva/branching, scelte e conseguenze, agency del pubblico.
- Elementi di narrative design per esperienze ibride (installazioni, XR).

Corso semestrale (24 ore di lezioni in presenza)

ABLE69	DESIGN MANAGEMENT (per Fashion Design)
<p>Il settore comprende le competenze inerenti la programmazione, la promozione e la gestione delle attività culturali ed artistiche con particolare riferimento ai metodi di elaborazione delle strategie relative al mercato dell'arte e della comunicazione. Particolare attenzione, è rivolta, inoltre, alle applicazioni collegate alla gestione dei beni culturali intesi come risorsa sociale ed economica del territorio.</p>	
<p>Ulteriori specifiche sul corso:</p> <p>Il corso di <i>Design Management applicato alla Moda</i> si propone di formare figure capaci di coniugare creatività e competenze manageriali, fornendo agli studenti strumenti teorici e pratici per governare in maniera integrata i processi che caratterizzano la filiera del fashion system. L'insegnamento affronta i principali aspetti organizzativi e strategici della moda, con particolare attenzione al coordinamento tra le fasi di ideazione, sviluppo prodotto, produzione, distribuzione e comunicazione.</p> <p>Attraverso lezioni frontali, analisi di casi studio e attività laboratoriali, gli studenti acquisiranno capacità di pianificazione e gestione progettuale, impareranno a dialogare con le diverse professionalità coinvolte – designer, uffici stile, marketing e produzione – e a</p>	

tradurre le esigenze creative in strategie concrete ed efficaci.

Ulteriori competenze:

- Pianificazione e gestione dei processi creativi e produttivi.
- Definizione e implementazione di strategie di sviluppo di collezioni moda.
- Coordinamento tra uffici stile, produzione, marketing e comunicazione.
- Capacità di tradurre le esigenze creative in obiettivi concreti e misurabili.
- Utilizzo di strumenti di gestione del tempo, delle risorse e dei costi.
- Organizzazione del flusso di lavoro dalla fase ideativa al prodotto finito.
- Monitoraggio e controllo qualità nei diversi step del processo.
- Gestione di team interdisciplinari e dinamiche collaborative.
- Sviluppo e gestione di strategie di comunicazione integrate.
- Capacità di valorizzare un progetto di moda attraverso storytelling e visual identity.
- Comprensione dei canali di comunicazione tradizionali e digitali.
- Relazioni con stakeholder, aziende partner e istituzioni culturali.
- Analisi di trend e scenari di mercato nel fashion system.
- Integrazione di tecnologie digitali e strumenti innovativi nel processo creativo.
- Approccio al design etico e sostenibile, con attenzione alla filiera produttiva.
- Visione internazionale e capacità di adattamento ai diversi contesti culturali.

Corso semestrale (36 ore di lezioni in presenza per ogni gruppo)

Art. 1

Requisiti per l'ammissione

Per l'ammissione alla selezione è richiesto il possesso, pena l'esclusione, dei seguenti requisiti:

1. età non inferiore agli anni diciotto;
2. cittadinanza italiana o straniera;
3. idoneità fisica all'impiego;
4. titoli di studi idonei all'insegnamento
5. godimento dei diritti civili e politici;
6. assenza di situazioni di incompatibilità previste dalla normativa vigente e di non avere in atto alcuna controversia con LABA Firenze;
7. adeguata conoscenza della lingua italiana (per i cittadini stranieri); i requisiti prescritti debbono essere posseduti alla data di scadenza del termine utile per la presentazione delle domande di ammissione al concorso. I candidati sono ammessi con riserva;
8. non essere titolari in LABA di insegnamenti relativi al medesimo settore disciplinare.

La direzione può disporre in ogni momento, con provvedimento motivato, l'esclusione dal concorso per difetto dei requisiti di ammissione come sopra descritti.

Art. 2

Domanda e temine per la presentazione

La domanda di ammissione alla selezione, redatta in carta semplice, recante sulla busta l'indicazione della Graduatoria d'Istituto del Codice e della Disciplina", dovrà essere consegnata a mano alla segreteria di direzione della LABA (che protocollerà la domanda), dal lunedì al venerdì dalle ore 10,00 alle ore 13,00 (salvo per i giorni di chiusura dell'Accademia), oppure trasmessa a mezzo raccomandata con avviso di ricevimento o mediante posta certificata ai seguenti indirizzi:

LABA-Libera Accademia di Belle Arti – Firenze, piazza di Badia a Ripoli 1/a, 50126 (Fi), oppure Pec laba@pcert.it entro il termine perentorio delle ore 13,00 dell'8 Ottobre 2025. La data di spedizione è stabilita e comprovata dal timbro e data dell'ufficio postale accettante. In questo caso, nel caso di invio tramite raccomandata, al fine di assicurare la tempestività delle procedure, l'interessato è tenuto a far pervenire copia della sola domanda entro il medesimo termine all'indirizzo mail direzione@laba.biz.

L'intempestività della domanda determina l'esclusione dalla procedura. Le domande devono essere redatte secondo lo schema contenuto nel modulo che viene allegato al bando di concorso. Le domande dovranno essere corredate di autocertificazione attestante il possesso dei titoli di studio e di servizio, di documento di identità e codice fiscale, di un cv formato europeo, nonché di un curriculum come da schema AFAM/MUR debitamente firmato in cui siano elencati i titoli artistico culturali e professionali. In particolare i candidati dovranno documentare l'attività artistica e/o scientifica svolta nell'ambito specifico della disciplina per la quale si concorre, le esperienze didattiche acquisite ed ogni altro titolo utile per il completo inquadramento culturale, artistico e professionale. Le pubblicazioni devono essere presentate in originale, in copia autentica oppure in fotocopia corredata da apposita dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà in cui se ne attesti la conformità all'originale ai sensi degli artt. 19 e 47 del D.P.R. n.445/2000. I titoli verranno valutati in conformità ai criteri stabiliti dalla nota ministeriale del 09.06.2011 prot. n° 3154. Con riguardo a questi ultimi, la Commissione ha facoltà di richiedere al candidato, ove ritenuto necessario ai fini di una congrua valutazione, l'esibizione entro il termine di dieci giorni, degli originali o di riproduzione (fotostatiche o su supporto ottico) dei titoli dichiarati. Alla domanda devono pertanto essere allegati:

- a) copia del codice fiscale e di un documento di identità;
- b) autocertificazione attestante il possesso dei titoli di studio e di servizio (modello allegato);
- c) curriculum vitae "formato europeo"
- c) curriculum "modello AFAM" con firma autografa, dell'attività artistica, scientifica e didattica (modello allegato);
- d) elenco con firma autografa, di altri titoli o documenti che il candidato ritiene utile ai fini della selezione (modello allegato);
- e) eventuali pubblicazioni devono essere presentate in originale o in copia autentica oppure in fotocopia autocertificata con la dichiarazione sostitutiva dell'atto di noto-

rietà in cui se ne attesti la conformità all'originale ai sensi degli artt.19 e 47 del D.P.R.445/2000; tale dichiarazione può essere unica per tutte le pubblicazioni inviate in copia o apposta in calce alla copia stessa. Le pubblicazioni devono essere state stampate e devono essere stati adempiuti gli obblighi previsti dal D.P.R. 252/2000. Per tutte le pubblicazioni deve risultare la data e il luogo di pubblicazione o, in alternativa il codice ISBN o altro equivalente. Per i candidati stranieri la documentazione deve essere presentata in copia autenticata, legalizzata dalle competenti autorità consolari italiane e corredata da una traduzione in lingua italiana conforme al testo straniero e autocertificata. Il candidato dovrà apporre in calce alla domanda la propria firma, saranno escluse quelle prive di sottoscrizione. L'amministrazione non assume alcuna responsabilità per la dispersione di comunicazioni dipendente da inesatta indicazione del recapito da parte del concorrente oppure da mancata o tardiva comunicazione del cambiamento di indirizzo indicato nella domanda, né per eventuali disgradi postali o telegrafici o comunque imputabili a fatto di terzi, a caso fortuito o forza maggiore. La documentazione presentata per il concorso potrà essere ritirata dal candidato, previa richiesta scritta, entro il termine perentorio di mesi 3 (tre) dalla data di pubblicazione della graduatoria definitiva. Superato tale termine, la documentazione verrà distrutta.

Art. 3

Commissione esaminatrice

La Commissione giudicatrice, è costituita con decreto del Direttore. Sarà composta dal Direttore dell'Accademia, o dal Vice-Direttore con funzione di Presidente, e da tre docenti di ruolo dell'Accademia di materie corrispondenti e/o affini al settore disciplinare. Nel caso non vi sia disponibilità di tre docenti di ruolo della materia, possono essere chiamati a comporre la commissione anche docenti titolari di discipline simili e/o affini, o comunque giudicati esperti della materia. La valutazione dei titoli effettuata ai sensi della tabella e successive modifiche ed integrazioni.

Art. 4

Trattamento dati personali

Ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n.196, i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti presso la segreteria di questa Istituzione per le finalità di gestione del

concorso e saranno trattati anche successivamente all'eventuale instaurazione del rapporto di lavoro per le finalità inerenti alla gestione del rapporto.

Art. 5

Pubblicazione del Bando e delle graduatorie

Il presente bando, unitamente agli allegati, sarà pubblicato sul sito Web di questa Accademia www.laba.biz, alla sezione bacheca.

Le graduatorie, generate dalla valutazione della Commissione giudicatrice, saranno pubblicate sul sito Web di questa Accademia www.laba.biz, alla sezione bacheca. Le stesse rimarranno valide per i due anni accademici successivi.

Art. 6

Assenza o inidoneità delle candidature

In caso di assenza di candidature o di non idoneità delle stesse, il direttore procede alla ricerca dei docenti a "chiamata diretta" tramite la valutazione di candidature spontanee o tramite l'ausilio di portali dedicati al reclutamento.

Art. 7

Incarico

L'incarico annuale comprende l'espletamento del monte ore assegnato, la partecipazione alle riunioni degli organi collegiali, lo svolgimento di esami e tesi ed è rinnovabile di anno in anno. Lo stesso sarà assegnato al vincitore, tramite contratto di lavoro a tempo determinato (CCNL - FILINS) o tramite incarico professionale (per docenti con P.IVA), in caso di vacanza dei posti in organico o per necessità temporanee dipendenti da assenze del personale in servizio.

L'incarico è sempre condizionato alle necessità concrete dell'Accademia e subordinato al regolamento didattico dell'istituzione e ai relativi pareri/obblighi ministeriali (quali raggiungimento minimo di partecipanti al corso, ottenimento del decreto di autorizzazione da parte del Ministero dell'Università, etc).

Il compenso è stabilito, in accordo col docente, in base al monte ore (comprensivo dell'espletamento degli obblighi suddetti del docente).

Allegati:

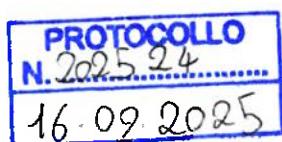
Allegato 1 – Modello di domanda con elenco documenti da presentare

Allegato 2– Dichiarazione sostitutiva di certificazione

Allegato 3 – Elenco titoli di servizio

Allegato 4 – Dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà

Allegato 5 – curriculum vitae formato AFAM



Prof. Domenico Cafasso
Dir. LABA Firenze