DAPL 06 - DIPLOMA ACCADEMICO DI 1° LIVELLO IN FASHION DESIGN

Insegnamento	DESIGN 2
Codice settore disciplinare	ABPR17
Docente	PROF.SSA ANNALISA BRACCIALE
Anno di corso	2
Semestre di insegnamento	1° e 2°
Crediti formativi	6
Propedeuticità	Per sostenere l'esame di DESIGN 2, è necessario aver sostenuto l'esame di DESIGN 1 nell'anno accademico precedente DESIGN 2 è un esame propedeutico, pertanto deve essere sostenuto nell'anno accademico precedente a quello di DESIGN 3

Obiettivi formativi	Il corso si propone di approfondire le competenze progettuali e metodologiche necessarie alla progettazione e alla comunicazione di una collezione di design contemporaneo, con particolare attenzione alla relazione tra ideazione, sviluppo tecnico e rappresentazione grafica. Attraverso un percorso integrato tra teoria e pratica, e la collaborazione con realtà professionali esterne, gli studenti acquisiranno la capacità di tradurre concetti estetici e funzionali in elaborati tecnici e visivi coerenti, sviluppando una visione progettuale consapevole dei processi di industrializzazione e delle logiche di sistema che regolano la produzione. L'obiettivo formativo è fornire gli strumenti per gestire in modo autonomo le diverse fasi del progetto di design, dal concept alla presentazione finale, affinando le competenze di rappresentazione, impaginazione e comunicazione visiva in un'ottica professionale e interdisciplinare. Al termine del corso lo studente sarà in grado di: 1. Sviluppare e gestire in autonomia un progetto di design coerente con un brief, integrando creatività, metodologia e visione sistemica del processo produttivo. 2. Tradurre concetti estetici e funzionali in elaborati tecnici e visivi efficaci, utilizzando strumenti digitali e grafici in modo consapevole e professionale. 3. Collaborare con realtà esterne (aziende o enti) per comprendere le dinamiche reali della progettazione e della comunicazione del prodotto. 4. Presentare e comunicare il progetto attraverso layout e materiali visivi che ne valorizzino la coerenza formale, tecnica e narrativa.
Contenuti del corso	L'insegnamento riguarda sia la teoria che la pratica, studiando i principali software di composizione grafica, è possibile apprezzare la flessibile relazione tra le diverse tecnologie, come Adobe Photoshop®, Illustrator®, InDesign®, al fine di acquisire le competenze necessarie per utilizzare gli strumenti in modo appropriato. - Visual Design - Layout Design - Print Design - Figurino Digitale e Disegni tecnici
Metodologia didattica	Lezioni frontali, esercitazioni in classe e a casa.

Programma delle lezioni diviso in Unità Didattiche	UD 1	**Introduzione corso.** Spiegazione obiettivi. Esame. Programmazione Anno accademico. **Introduzione Illustrator.**
	UD 2	**Illustrator base.** Strumenti di taglio, Penna, forme, colori, allinea, elaborazione tracciati, maschera di ritaglio.
	UD 3	**Presentazione Industry Project "Gassadamante".** **Print Design 1** - tipologie e metodi di stampa e le applicazioni. **Illustrator -** Stampe piazzate e Stampe allover - Modulo stampa
	UD 4	**Print Design 2** **Photoshop -** Stampe piazzate e Stampe all-over - Modulo stampa **Figurino Digitale 1** **Illustrator -** Disegno base donna corpo davanti/dietro
	UD 5	**Figurino Digitale 2** **Illustrator -** Disegno base uomo corpo davanti/dietro
	UD 6	**Disegno Tecnico 1. Base** T-shirt + gonna (donna)
	UD 7	**Disegno Tecnico 2. Accessori hardware** **Illustrator:** Creazione di pennelli per cuciture, bottoni, asole, zip, passamanerie, nastri.
	UD 8	**Disegno Tecnico 3. Beachwear** Costume mare (uomo) + camicia bowling (unisex) Accessori: sacchetto costume + telo mare + pochette + borsone weekend + sacca
	UD 9	**Industry Project "Gassadamante". Revisione 1:** Revisione layout impaginazione **Indesign:** cartella colori/stampe/line-up **Disegno tecnico 4. Stampe** inserimento stampe nei costumi, varianti colore.
	UD 10	**Industry Project "Gassadamante". Revisione 2:** Revisione layout e presentazione. **Presentazione Coatyarn + Zero-1 (23 gennaio)**
	UD 11	**Industry Project "Gassadamante". Revisione Finale** **Presentazione progetto**
	UD 12	Presentazione **Contest Museo Fiaschi** **Disegno tecnico 5. Denim** skinny/wide/flair/sfrangiato + rotture
	UD 13	Revisione progetto Fiaschi + visita Milano Shima Seiki (27/02)
	UD 14	**Disegno tecnico 6. Giacca/Blazer** Esterno + interno + dettagli (etichetta)

	UD 15	**Presentazione Contest Shima** **Trendbook Design:** Shima (punti maglia x look) + Coatyarn/Zero-1 (accessori) Divisione in gruppi. **Recupero —> Revisione progetto Fiaschi**
	UD 16	**Trendbook Design: Struttura pagine.** Pianificazione lavoro > ruoli team **Layout design:** scelta Font (titolo + testi) **Consegna Contest Fiaschi**
	UD 17	**Trendbook Design: Ricerca immagini + definizione layout** Ricerca immagini + pianificazione immagini da usare (quante e come dividerle nelle pagine)
	UD 18	**Trendbook Design:** Revisione Concept + Moodboard
	UD 19	**Trendbook Design:** WIP Palette Colori + Materiali (coatyarn/zero-1)
	UD 20	**Trendbook Design: WIP Inspiration + punti maglia Shima** Definizione punti maglia del Contest da utilizzare nel trend-book
	UD 21	**Trendbook Design:** figurino digitale + punti maglia Shima
	UD 22	**Trendbook Design:** accessori + (coatyarn/zero-1)
	UD 23	**Trendbook Design:** Definizione Copertina + pagina finale
	UD 24	**Revisione finale + Stampa Trendbook**
Bibliografia di riferimento	Dispense lezione	

Modalità esame finale	Per l'esame finale, gli studenti dovranno presentare: 1. **Progetto Contest "GASSA D'AMANTE"** seguendo il brief dell'azienda e la struttura presentata in classe. 2. **Progetto Contest SHIMA SEIKI** seguendo il brief e la struttura di presentazione vista in classe. **3. Trendbook - con punti maglia Shima + Accessori Coatyarn/Zero-1** I progetti devono essere consegnati il giorno dell'esame in formato digitale .pdf Gli studenti devono presentarsi muniti di Computer portatile con i file originali dei progetti su chiavetta USB
Software/s richiesto/i	Pacchetto Adobe: Photoshop®, Illustrator®, InDesign®
Attrezzatura necessaria o utilizzo di laboratori	
Incontri o uscite previste.	Visita Shima Seiki - Milano 27/02/2026