DAPL 06 - DIPLOMA ACCADEMICO DI 1° LIVELLO IN DESIGN

Insegnamento	DESIGN 3
Codice settore disciplinare	ABPR17
Docente	PROF. GIUSEPPE GIUSTO
Anno di corso	3°
Semestre di insegnamento	1° e 2°
Crediti formativi	10
Propedeuticità	per sostenere l'esame di DESIGN 3, è necessario aver sostenuto l'esame di DESIGN 2 nell'anno accademico precedente
Obiettivi formativi	Il corso si prefigge di sviluppare negli studenti autonomia critica, originalità di progetto, capacità di ricerca, analisi critica e di sviluppo dei temi di progetto. L'obiettivo formativo quindi è di fornire strumenti critici e operativi necessari per la progettazione a tutti i livelli e in secondo luogo quello di esercitare un controllo diretto tra progetto e processo produttivo.
Contenuti del corso	Il corso si articola in lezioni frontali di carattere generale che tratteranno argomenti necessari alla costruzione di una criticità progettuale e all'acquisizione di un sapere fondamentale nella gestione del mestiere del designer. I principali argomenti delle lezioni tratteranno le seguenti tematiche: - metodologie d'analisi critica; - processi produttivi industriali e non; - caratteristiche dei materiali e loro specificità; - forma e funzione; - progettare il design.

Metodologia didattica	Esercitazione propedeutiche oggetto di valutazione specifica. L'insieme delle valutazioni riportate costituiranno il giudizio complessivo finale oltre alla dimostrazione del reale apprendimento della parte teorica del corso da espletarsi durante l'interrogazione in occasione dell'esame conclusivo. Il progetto conclusivo sviluppato dal singolo studente sarà sottoposto, in fase di redazione, al controllo del docente attraverso il sistema delle revisioni singole e collettive che, in questo secondo caso, richiederanno la collaborazione di tutti gli studenti. Sono previsti incontri con rappresentanti dell'Azienda al fine di migliorare la proposta progettuale ottimizzandole seconde logiche processuali, di produzione e mercato.

Programma delle lezioni diviso in Unità Didattiche	UD 1	Introduzioni alle tematiche del corso
	UD 2	Le "Visioni "del Design dei grandi maestri
	UD 3	Anali formale di un prodotto: funzionalità e formatività
	UD 4	Le tematiche del Design attraverso l'analisi critica di Tesi di Laurea
	UD 5	Le tematiche del Design attraverso l'analisi critica di Tesi di Laurea
	UD 6	Analisi critica dei prodotti elaborati per le Aziende: i progetti per BADARI
	UD 7	Analisi critica dei prodotti elaborati per le Aziende: i progetti i per MECHINI
	UD 8	Analisi critica dei prodotti elaborati per le Aziende: i progetti per MARGI
	UD 9	Analisi critica dei prodotti elaborati per le Aziende: i progetti per POLTRONOVA e MANTELLASSI
	UD 10	Analisi critica dei prodotti elaborati per le Aziende: i progetti per BALDANZI
	UD 11	Analisi di progetti di prodotto elaborati per le Aziende: i progetti per LUPI
	UD 12	I principi universali del Design 1 parte
	UD 13	I principi universali del Design 2 parte
	UD 14	I principi universali del Design 3 parte
	UD 15	La rappresentazione grafica nel Design: norme internazionali di riferimento
	UD 16	I processi di formatura 1 parte
	UD 17	I processi di formatura 2 parte
	UD 18	Viaggio didattico
	UD 19	I processi di giunzione
	UD 20	I processi di finitura 1 parte
	UD 21	I processi di finitura 2 parte

	UD 22	Analisi e valutazione di progetti modello: il Finisterrae caffè a Firenze
	UD 23	Analisi e valutazione di progetti modello: il Decumanus a Firenze
	UD 24	Analisi e valutazione di progetti modello: Academy Cammilli Gioielli

Bibliografia di riferimento	M. De Martino, ***Tra ragione ed emozione. Il significato della forma negli oggetti.*** Edizione Alinea, 2007 B. Munari, ***Da cosa nasce cosa***. Laterza 2002; B. Munari, ***Design e comunicazione visiva***. Laterza 1993 Donald A. Norman E. Argante - S. Marzano, ***Domare la tecnologia***. Ed.Salerno, Roma, 2009; Donald A. Norman, ***Il design del futuro.*** Apogeo, Milano 2008; E. Chiacchierini, ***Tecnologia e produzione***. Edizione Kappa 2003; M. Ashby- K. Johnson, ***Materiali e Design***. Casa Editrice Ambrosiana, Mi, 2005; M. Ferrara, ***Materiali e innovazione nel design.*** Gangemi editore, Roma, 2004; W. F. Smith, ***Scienza e Tecnologia dei materiali***. McGraw-Hill, Milano 1995; F. Tosi, ***Ergonomia e progetto.*** Franco Angeli editore, 2006 F. Armato (a cura di). ***Design per la città, il progetto degli spazi esterni***, Navarra editore, Marsala 2016
Modalità esame finale	Gli esami saranno sostenuti secondo il calendario accademico del corso presentando un progetto concordato all'inizio dell'anno accademico. Nella formulazione della valutazione finale i criteri di giudizio saranno: 1. frequenza; 2. capacità di sintesi nell'esposizione del lavoro svolto; 3. qualità del lavoro; 4. qualità grafica e compositiva della rappresentazione di tutti gli elaborati; 5. grado di apprendimento teorico (risultato dall'interrogazione in sede d'esame sui contenuti teorici del corso);
Software/s richiesto/i	Qualunque software sia in grado di comunicare il progetto secondo gli standard grafici bi e tridimensionali che permetta la personalizzazione della rappresentazione attraverso un processo elaborativo non omologabile.
Attrezzatura necessaria o utilizzo di laboratori	Hardware e software dei laboratori e/o propri
Incontri o uscite previste.	In merito alla collaborazione che sarà stipulata con una Azienda del settore gli incontri saranno concordati con quest'ultima secondo un calendario condiviso. Anche i sopralluoghi aziendali seguiranno la stessa modalità.