DAPL 06 - DIPLOMA ACCADEMICO DI 1° LIVELLO IN FASHION DESIGN

.

Insegnamento	EDITORIA PER IL FASHION DESIGN
Codice settore disciplinare	ABPR 34
Docente	CLAUDIA PAZZAGLIA
Anno di corso	3
Semestre di insegnamento	1°
Crediti formativi	4
Propedeuticità	--------
Obiettivi formativi	- Progettazione di un **magazine completo**, frutto di un processo di ideazione, progettazione e impaginazione - Comprendere le dinamiche del processo di realizzazione di un magazine, acquisendo familiarità con ruoli, tempi e processi di produzione di una rivista. - Apprendere gli strumenti operativi del mestiere: correzione di bozze, editing, impaginazione, layout tipografico, gestione delle immagini e preparazione dei file per la stampa o la pubblicazione digitale. - Coltivare un pensiero critico e autoriale, imparando a riconoscere e costruire una direzione creativa coerente con i valori e le estetiche del mondo fashion.
Contenuti del corso	Dopo un'introduzione al programma e un tutorial intensivo su Adobe InDesign, gli studenti, divisi in gruppi, avvieranno il progetto finale di realizzazione di una rivista. Verranno esplorate la struttura e l'organizzazione di una redazione, la storia del magazine e della rivista di moda, con un focus sui magazine indipendenti. Si approfondiranno la costruzione di un piano editoriale, l'identità visiva del progetto — naming, logo, palette cromatica, tone of voice e posizionamento — e la creazione dei contenuti: articoli, interviste e immagini. Il corso introduce anche i temi della pubblicità editoriale, dell'analisi delle copertine e dei grandi fotografi di moda, fino alla preparazione dei file e ai processi di stampa, con momenti di revisione e presentazione dei lavori in itinere alla classe.

Metodologia didattica	Il corso intervallerà lezioni teoriche, pratiche ed esercitazioni in classe. Revisioni collettive e singole saranno costanti durante tutte le settimane di lavoro di modo che gli studenti possano essere arricchiti sia individualmente che attraverso la condivisione insieme ai compagni.

Programma delle lezioni diviso in Unità Didattiche	UD 1	Introduzione al corso di Editoria, lettura del syllabus. Tutorial intensivo su Adobe Indesign
	UD 2	Lancio del progetto finale, formazione di gruppi. Organogramma editoriale: le figure che lavorano dietro un magazine. Come si compone una rivista.
	UD 3	Breve storia del magazine e la rivista di moda. Magazine indipendenti.
	UD 4	Piano editoriale
	UD 5	Identità, naming, logo, palette cromatica, tone of voice, caratteri tipografici
	UD 6	Contenuti, articoli e interviste.
	UD 7	I grandi fotografi di moda.
	UD 8	Pubblicità editoriale
	UD 9	Presentazione alla classe del work-in-progress.
	UD 10	Cover. Le migliori copertine della storia del design editoriale.
	UD 11	Processo di stampa. Preparazione dei file per la stampa.
	UD 12	Revisione finale pre-esame.
Bibliografia di riferimento	Fashionpedia: The Visual Dictionary of Fashion Design, Fashionary Editorial Design: Digital and Print (3rd Edition) — Autore: Cath Caldwell. Editore: Laurence King Publishing. Pubblicazione: 26 novembre 2024	
Modalità esame finale	Presentazione di gruppo del magazine. Questionario	

Software/s richiesto/i	Adobe Indesign
Attrezzatura necessaria o utilizzo di laboratori	Computer portatile
Incontri o uscite previste.	Non previsto