LABA FIRENZE
LIBERA ACCADEMIA DI BELLE ARTI

DASL06 - DIPLOMA ACCADEMICO DI 2° LIVELLO IN INTERIOR DESIGN

Insegnamento	FENOMENOLOGIA DEGLI STILI
Codice settore disciplinare	ABST51
Docente	LEONARDO BUA
Anno di corso	1°
Semestre di insegnamento	2°
Crediti formativi	6
Propedeuticità	FENOMENOLOGIA DEGLI STILI è un esame propedeutico, pertanto deve essere sostenuto nell'anno accademico precedente a quello di FENOMENOLOGIA DELLE ARTE CONTEMPORANEE
Obiettivi formativi	Il corso ha l'obiettivo di svelare una panoramica dei processi storici, culturali e tecnologici che hanno mosso e continuano a muovere le trasformazioni che il progettista ha operato nell'architettura degli interni e nel prodotto industriale. Mutamenti avvenuti ed in continua evoluzione che saranno rivelati attraverso approfondimenti sui maggiori protagonisti, a partire dai progettisti, dalle aziende, dalla cultura sociale e dai luoghi del mondo. Un panorama questo, in continuo cambiamento, sollecitato da fattori culturali, sociali, economici, industriali ed anche di mode. Il risultato che si vuole raggiungere è quello di portare l'allievo ad un approccio valutativo critico e multidisciplinare dello stato delle cose, sia in ambito "Interior" che in quello "Product".
Contenuti del corso	Il corso si svilupperà su un arco temporale che partirà dalla fine dell'Ottocento per giungere ai nostri giorni, mostrerà gli interni dell'ambiente domestico (e non solo), gli arredi e complementi d'arredo che accompagnano la vita dell'uomo. Sarà un'indagine interdisciplinare, sorretta da slides e video, che mostrerà le interrelazioni, i rapporti e le contestualizzazioni all'interno di humus socio-culturali, nuovi materiali e innovazione tecnologica, toccando i principi dell' '"*existenzminimum*" del movimento razionalista moderno fino a giungere agli scenari dei giorni nostri.
Metodologia didattica	La struttura del corso è basata sul viaggio retrospettivo attraverso la lettura degli arredi e delle architetture, per meglio comprendere e leggere le motivazioni e l'impatto che hanno portato ai mutamenti e alle relazioni delle cose e del costruito tra passato e presente. Si vuole cioè fornire all'allievo una serie di "icone" che aiuteranno a seguire la strada al confronto e alla comprensione di una lettura più organica che appartengono all'Interior Design, perché impregnate di macro componenti primari molto eterogenei tra loro. Dotare quindi lo studente-progettista di tutti quegli strumenti teorici-metodologici e storici-critici fondamentali per leggere, interpretare e proiettare i cambiamenti in atto del contesto contemporaneo proprio nel futuro, affinché come progettista possa soddisfare le nuove aspettative, concretizzare le visioni e stimolare nuove relazioni.

Programma delle lezioni diviso in Unità Didattiche	UD 1	Presentazione del programma e bibliografia del corso. Colore: architettura e prodotto.
	UD 2	Tema progetto esame. Design e sistema: case studies. Invenzioni architettoniche e di interior.
	UD 3	Design e arte. Design, lusso e arte.
	UD 4	Design sociale e il senso del progetto. Design e sostenibilità. Autoproduzione.
	UD 5	Lo spazio architettonico: percezione, azione e movimento. Design percettivo e comunicativo.
	UD 6	Viaggio didattico
	UD 7	Design multifunzione. Poesia e profitto. Design e designer. Progetti resilienti in design e architettura.
	UD 8	Luce e materia.
	UD 9	Vero o falso? La fenomenologia della copia.
	UD 10	Architettura effimera. Gli stand fieristici.
	UD 11	Fenomenologia del design anonimo. Upgrading design.
	UD 12	Etimologia del design. Il ruolo del design contemporaneo. Icone del mobile moderno. Arredo e status sociale.
Bibliografia di riferimento	De Fusco Renato, Una semiotica per il design, Edizioni Franco Angeli, 2005 Fiorillo Clara, Introduzione a una Fenomenologia dell'interno architettonico, ed. Millennium, 2008 Harvey Molototch, Fenomenologia del tostapane. Come gli oggetti quotidiani diventano quello che sono, Cortina Raffaello, 2005 Maffesoli Michel, Icone d'oggi, Sellerio Editore, 2009 Manzini Ezio - Bertola Paola, Design Multiverso: Appunti di fenomenologia del design, Ed. POLI.design, 2004 Martellotti Daniela, Architettura dei sensi, Mancosu Editore, 2008 Norman Donald A, Emotional design. Perché amiamo (o odiamo) gli oggetti della vita quotidiana, Apogeo, 2007 Pallasmaa Juhani, Lampi di pensiero. Fenomenologia della percezione in architettura, Pendragon, 2011	
Modalità esame finale	L'esame verterà sugli argomenti affrontati nelle lezioni, rielaborati ed esposti dagli studenti utilizzando un linguaggio appropriato e la terminologia specifica della disciplina. Lo studente costruirà inoltre la produzione di un lavoro progettuale personale su un tema che sarà illustrato durante le lezioni. Le modalità degli elaborati grafici ed altro saranno comunicati a lezione	
Software/s richiesto/i		
Attrezzatura necessaria o utilizzo di laboratori	Block notes, carta e cartoncino, cancelleria varia, rotella metrica, computer, ecc.	
Incontri o uscite previste.	Durante il semestre sarà verificata la possibilità di svolgere anche eventuale attività didattica all'esterno.	