DASL 06 - DIPLOMA ACCADEMICO DI 2° LIVELLO IN INTERIOR DESIGN

Insegnamento	INGLESE PER LA COMUNICAZIONE ARTISITCA
Codice settore disciplinare	ABLIN71
Docente	ILARIA BILLERI
Anno di corso	2°
Semestre di insegnamento	1°
Crediti formativi	4
Propedeuticità	-----
Obiettivi formativi	Gli obiettivi formativi del corso sono strutturati in maniera tale da poter fornire ogni corsista degli strumenti necessari finalizzati alla acquisizione dei relativi contenuti attraverso un percorso vario e complesso in cui la conoscenza si intreccia con la capacità di esprimersi in lingua inglese in maniera corretta e appropriata. Partendo dall'analisi delle conoscenze d'ingresso, il corso aiuterà ciascun corsista a sviluppare progressivamente le proprie potenzialità e a potenziare le proprie capacità mettendo a disposizione le risorse e gli strumenti utili alla formazione professionale nell'ambito dell'Interior Design.
Contenuti del corso	Il corso si suddivide in n.12 UD, ciascuna della durata complessiva di n.2ore. Ogni incontro terrà conto sia dell'aspetto linguistico e dell'espressione in lingua inglese che del corretto apprendimento dei contenuti di volta in volta trattati a lezione. Ciò premesso, l'apprendimento dei contenuti andrà di pari passo con la corretta espressione dei medesimi in lingua straniera sia nel registro scritto che orale e nei suoi ambiti costitutivi, quali fonetica, sintassi specialistica e grammatica.

Metodologia didattica	Per agevolare il corretto apprendimento dei contenuti ogni UD si strutturerà principalmente in power point in cui ciascun macro-tema sarà ramificato in micro-tematiche ad esso correlate. Le lezioni saranno prevalentemente svolte secondo la modalità frontale, ovvero, ogni argomento trattato sarà argomentato in aula attraverso un confronto diretto tra docente-studente e docente-gruppi di lavoro. L'obiettivo è di agevolare spunti di riflessione e dibattito collettivo in inglese da parte di ciascun corsista. Spiegazione, confronto, letture, ascolto e visione di filmati in lingua inglese attinenti al percorso disciplinare saranno elementi costitutivi del corso nella sua interezza e complessità.

Programma delle lezioni diviso in Unità Didattiche	UD 1	***Theoretical premises:*** The elaboration and construction phases of the Design Process in the relationship btw Interior Designer and client, work group and client. The need for the implementation stage and the evolution attitude by the Interior Designer.
	UD 2	***Get to know the client before structuring the Interior Design Process:*** customer profile, his/her explicit and implicit requests, collaboration and empathy in the customer and Interior Designer relationship ***The role of the customer:*** the need for the Briefing, its constituent elements and its types of transmission to the Interior Designer.

	UD 3	***Conceive the Design when the space is already present or it is not***. The creation of a virtual Design concept valid for both assumptions
	UD 4	***Structuring the space in the relationship with the person:*** ergonomic space proxemic space plans scale horizontal surfaces and elevations sections ***Methods of building space in the relationship with the person:*** manual or digital technical drawing three-dimensional drawing sketch
	UD 5	***Three-dimensional drawings:*** non-rendered drawings rendered drawings shaded drawings CAD drawing
	UD 6	***The relationship between the parts of space and the various proportioning systems:*** manufactured sizes ken Fibonacci numbers modulor Golden Section and Golden Ratio

	UD 7	***The choice of construction materials and innovative methods for houses, skyscrapers and load-bearing structures:*** Core materials Textiles Sourcing materials
	UD 8	***The choice of mechanical and electrical systems in reference to the type of space:*** climate control water supply electricity
	UD 9	***The systems of balance and harmony between the parts of a space:*** emphasis dominance axis balance rhytm/repetition datum harmony ***Decorative Schemes and Interior:*** texture form and shape Acoustic qualities and Interior Furniture design and interior: Free-standing furniture Built-in furniture
	UD 10	***The choice of colors in the relationship with space:*** color schemes color perception

		The choice of light in the relationship with space: natural light artificial light ***Lighting Schemes***
	UD 11	***Interior Design in favor of Sustainability:*** climate change energy saving methods choice of materials such as stone, plastics, timber
	UD 12	***How Interior Design speaks to the client:*** ***presentation boards or panels*** such as Graphics Typefaces Models Multimedia presentations
Bibliografia di riferimento		**Manuale di base:** Dodsworth Simon, *The Fundamentals of Interior Design,* 2009, Ava Academia ISBN 978-2-940373-92-5 **Analisi di sezioni tratte da:** Mary V. Knackstedt, FASID, FIIDA, *The Interior Design Business Handbook,* 3rd edition, 2002, John Wiley & Sons, Inc., New York, ISBN 0-471-41232-5 **Materiale aggiuntivo fornito dalla docente in forma cartacea e digitale.**

Modalità esame finale	Esame orale di idoneità
Software/s richiesto/i	
Attrezzatura necessaria o utilizzo di laboratori	
Incontri o uscite previste.	