DASL06 - DIPLOMA ACCADEMICO DI 2° LIVELLO IN INTERIOR DESIGN

Insegnamento	PACKAGING
Codice settore disciplinare	ABTEC37
Docente	PROF. ANGELO MINISCI
Anno di corso	2
Semestre di insegnamento	1°
Crediti formativi	06
Propedeuticità	----------
Obiettivi formativi	Il corso di Packaging Design di secondo livello intende formare dei progettisti in grado di proporsi ad un segmento di mercato che oggi registra una crescente domanda di figure professionali capaci di progettare soluzioni innovative, ottimizzare i processi produttivi ed applicare strategie di posizionamento. Obiettivo del corso è presentare agli studenti degli aspetti fondamentali del design e gli approcci progettuali che identificano la professione del designer. Le lezioni si caratterizzano per una parte di comunicazione – introduzione-analisi delle problematiche – e una parte di esperienza progettuale attiva. Una metodologia che consenta al progettista di entrare in possesso di una visione globale delle varie fasi di lavoro, siano esse della tipologia di ricerca e analisi o di progetto di design. Il professionista verrà messo a conoscenza dei vari step procedurali e metodologici. Nelle varie fasi si analizzeranno infine casi concreti, al fine di capire al meglio quali possono essere le problematiche reali.
Contenuti del corso	Lezioni avranno per tema l'analisi dell'intorno antropologico, progettuale e semantico dal quale nasce e si sviluppa il progetto. Saranno presi in esami, alcuni aspetti del design con un'analisi dei progetti e delle tendenze più rilevante dal punto di vista storico, tecnologico/innovativo e semantico. Ogni studente partecipa al dibattito delle lezioni, le verifiche sono lezioni che lo studente fa al corso. Ad ogni ciclo di lezione seguirà un'esercitazione progettuale obbligatoria per tutti gli studenti da realizzarsi, a livello di progetto di massima o metaprogetto, nell'arco di 15 giorni. Per ogni esercizio si richiede una documentazione grafica, fotografica, relazione scritta e modello di studio. Gli studenti saranno guidati in una serie intensiva di progetti pratici e esercizi che hanno come contenuto: studio dei materiali, soluzione di problemi specifici, progettazione, studio di superficie e struttura, comunicazione e modellismo semplice. **Programma del corso - Presentazione e metodo, L'accessibilità dei prodotti** **L'usabilità del prodotto industriale. La fruibilità del packaging**

Metodologia didattica	Il corso fornisce strumenti per la conoscenza dei metodi e delle tecniche per la gestione delle diverse fasi del processo progettuale, attraverso esercitazioni. 1. ***ricerca** e analisi (capacità di osservazione, selezione delle fonti, ricerca iconografica); 2. * **concetto** e comunicazione (sviluppo del progetto a livello ideativo, in aderenza agli obiettivi proposti nel brief, capacità di visualizzare concetti, presentazione delle soluzioni e/o strategie con chiarezza e coerenza); 3. ***definizione formale**, modello e prototipo (schizzi, disegni tecnici, ambientazioni, modelli di studio); 4. ***sintesi** (sensibilità alla selezione dei media e all'elaborazione pratica per la presentazione dei progetti); 5. ***verifica** (assimilazione del metodo, capacità di gestione del processo). **Durante il corso saranno proposti temi/termini da approfondire partendo dalla definizione generica, e ridefinire in chiave design (citazioni, esempi, riflessioni, immagini, video).**

Programma delle lezioni diviso in Unità Didattiche	UD 1	Presentazione generale del corso e sviluppo delle lezioni.
	UD 2	Dagli oggetti al packaging. Il packaging come nuovo medium.
	UD 3	Trasferimento di Senso- Contesto e Fenomenologia del packaging. Relazione Strutturale e Funzionale di prodotto
	UD 4	Requisiti di progetto. Gestione e sviluppo prodotto. Casi studio
	UD 5	Requisiti di progetto. Il packaging primario, secondario e terzario.
	UD 6	Prototipizzazione. I requisiti del progetto. Prototipi vs Design. Casi Studio.
	UD 7	Project Live Cycle. Innovazione e progetti circolare. Metaprogetti creativi in aula, revisioni e presentazioni propedeutiche agli esercizi di corso.
	UD 8	Ingegnerizzazione dei processi e studio della forma. Tecnica e tecnologia dei materiali.
	UD 9	Il Valore del packaging. Identità e immagine. Le forze visive e componenti semiotiche del progetto. Caso Studio.
	UD 10	Approccio Creativo alla progettazione. Competenze, oggetto tecnico, contaminazione. I Legumotti come Best Pratice.
	UD 11	Ex tempore Temi di progetto. Casi studio e nuove tendenze Disegno tecnico, norme e sviluppi. Design dei Processi. Verifica e discussione in aula. Ricerca, Concept, comunicazione. Oggetto_ progetto e visioni del Contemporaneo. Caso Studio
	UD 12	Modalità Book finale. Esame, progetti di comunicazione

Bibliografia di riferimento	• Bruno Munari, Da cosa nasce cosa, Laterza, 2002 • Bruno Munari, Design e comunicazione visiva, Edizione Laterza Bari 1998 • Donald A. Norman, La caffettiera del masochista. Psicopatologia degli oggetti quotidiani, Giunti, Firenze, 1997 • Valeria Bucchetti, Packaging design. Storia, linguaggi, progetto, Franco Angeli Milano, 2005 **Complementari agli aspetti della comunicazione per il progetto.** • Spera, Michele, *Abecedario del grafico - La progettazione tra creatività e scienza* - 2^ • Gangemi, Edizione 2005 • Fulvio Carmagnola, Mauro Ferraresi "Merci di Culto", Castelvecchi 1999 • Deni, Michela, Oggetti in azione. Semiotica degli oggetti: dalla teoria all'analisi, Franco Angeli, Milano 2002. • Jean Baudrillard "Il sistema degli oggetti" edizioni Bompiani 2003; • Branzi A., "Modernità debole e diffusa", Skira, Milano, 2006 • Bauman Z., "Modernità liquida", Laterza, Bari, 2002
Modalità esame finale	Dovranno essere presentate nella prova d'esame tutte le esercitazioni svolte. Queste saranno documentate attraverso una rivista realizzata in formato A3; inoltre saranno presentati i disegni e i modelli di ogni singolo lavoro. La prova verterà sugli argomenti trattati nelle lezioni e nelle attività afferenti ad esse. In occasione dell'esame lo studente depositerà la rivista e un CD, questo dovrà contenere l'impaginato della stessa rivista e una cartella con tutte le immagini utilizzate sia relative ai modelli sia ai disegni. Le immagini dovranno avere una definizione non inferiore 300 DPI (2000X3000 circa). L'esame prevede la presentazione dei progetti realizzati durante il corso. Per ciascuno studente l'esame sarà orale con durata massima di 20 minuti: 10 minuti di presentazione del progetto da parte dello studente e 10 minuti di domande e discussione.
Software/s richiesto/i	Photoshop. Minimi programmi di impaginazione. E modellazione2 e 3D
Attrezzatura necessaria o utilizzo di laboratori	Le lezioni sono teorico/laboratoriali, si richiede pertanto l'utilizzo di materiale tecnico per sviluppare i diversi esercizi.
Incontri o uscite previste.	**Contributi extra** CREACTIVITY museo Piaggio Utopia e avanguardia (mostre in programmazione). Strozzina Palazzo Strozzi- Museo del '900 Firenze. **#Per ogni lezione sarà indicata una bibliografia sull'argomento trattato.**