DASL 11 - DIPLOMA ACCADEMICO DI 2° LIVELLO IN CINEMA E AUDIOVISIVI

Insegnamento	SCRITTURA CREATIVA
Codice settore disciplinare	ABPC 67
Docente	GIULIA WERA IANNELLO
Anno di corso	1
Semestre di insegnamento	1°
Crediti formativi	4
Propedeuticità	----------
Obiettivi formativi	Il corso intende guidare lo studente in un viaggio negli aspetti più tecnici e creativi della scrittura, con l'obiettivo di conoscere le principali teorie e strutture della narrazione audiovisiva e multimediale. Lo studente imparerà a elaborare soggetti, scalette e concept originali per cinema, serie, documentari e podcast. Lo studente comprenderà le differenze e le diverse specificità dei media analizzati (dalla fiction al documentario, dalle serie ai progetti transmediali) e lavorerà sullo storytelling crossmediale, in conformità con gli attuali scenari del mercato dell'industria dei media. Svilupperà infine capacità di analisi critica e di presentazione (pitch) dei propri progetti, combinando elementi artistici ad altri più strettamente comunicativi e produttivi.

Contenuti del corso	Il corso introduce gli studenti ai principi e alle tecniche della scrittura creativa applicata all audiovisivo e ai media sonori, affrontando i diversi linguaggi della narrazione contemporanea: cinema di finzione e documentario, serie televisiva, animazione e podcast. L obiettivo è fornire strumenti teorici e pratici per ideare, strutturare e presentare un progetto narrativo, sviluppando competenze trasversali tra scrittura, immagine e suono.
Metodologia didattica	La parte teorica esposta a lezione sarà sempre affiancata da esempi concreti e fissata da esercitazioni pratiche, che coinvolgeranno gli studenti e consentiranno alla docente di verificare il livello di apprendimento della materia trattata. Alla proiezione di slides, messe a disposizione dalla docente, saranno alternati momenti di proiezione di film, serie tv, documentari e cortometraggi. Saranno proposte attività laboratoriali di scrittura individuale e collettiva Sarà facilitata la discussione e il feedback sui progetti degli studenti, guidati ma lasciati liberi di esprimere la propria creatività.

Programma delle lezioni diviso in Unità Didattiche	UD 1	Concetti fondamentali della narrazione audiovisiva. Differenza tra scrittura letteraria e scrittura per lo schermo. Tema e trama; il punto di vista
	UD 2	La struttura in tre atti: inizio, conflitto e risoluzione. La piramide di Freytag. Esempi pratici di logline e strutture
	UD 3	Le tappe del percorso creativo della narrazione: dall'idea al soggetto, dal trattamento alla sceneggiatura
	UD 4	Il cortometraggio e la forza della brevità; i tempi narrativi compressi e il climax emotivo. Visione di cortometraggi e scrittura della scaletta
	UD 5	Giocarsi tutto nei primi 30 secondi: il corto come forma narrativa autonoma e sperimentazione di nuovi stili. I generi del corto
	UD 6	Brand storytelling: scrivere per promuovere qualcosa. Strategie narrative per esprimere emozioni attraverso la sintesi. Ideazione di un concept di 30 secondi o branded content
	UD 7	Strutture seriali: episodi, archi narrativi, costruzione di un immaginario. La figura dello showrunner. Esempi pratici di seriali

	UD 8	La bibbia di serie: dal concept ai protagonisti, dall'ambientazione al tono. Ideazione di una serie tv
	UD 9	Scrittura di progetti d'animazione: la costruzione di un immaginario, le diverse tecniche animate, gli archetipi
	UD 10	Storytelling senza immagini: il podcast e la radio. Strutture narrative costruite su ritmi sonori, ruolo del narratore, dei suoni e della musica; analisi di podcast italiani.
	UD 11	Transmedia storytelling: dalla carta stampata allo schermo, dal podcast alla serie televisiva. Esempi di prodotti transmediali.
	UD 12	Strumenti di presentazione dei progetti audiovisivi: dossier, moodboard, references, pitch deck. Indicazioni per la prova d'esame.

Bibliografia di riferimento	TESTI DI RIFERIMENTO - *Scriviamo un film. Manuale di sceneggiatura*, Age (Il saggiatore) - *Story*, Robert Mc Kee (Omero edizioni) - *Il Viaggio dell'Eroe*, Chris Vogler (Dino Audino editore) - *Il grande libro della scrittura. Manuale pratico, avventuroso e filosofico per scrivere qualsiasi storia*, Marco Franzoso (Il Saggiatore)
Modalità esame finale	L'esame prevede la preparazione del dossier di un progetto audiovisivo (a scelta tra un film di finzione, un documentario, un cortometraggio, una serie tv) ideato dallo studente, che dovrà produrre una sinossi, il profilo dei personaggi, un moodboard e altri materiali. Durante l'esame, lo studente dovrà motivare sia le scelte artistico - narrative sia quelle produttivo - economiche.
Software/s richiesto/i	
Attrezzatura necessaria o utilizzo di laboratori	

Incontri o uscite previste.	