DAPL 06 - DIPLOMA ACCADEMICO DI 1° LIVELLO IN FASHION DESIGN

Insegnamento	SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI
Codice settore disciplinare	ABST56
Docente	Deborah Macchiavelli deborah.macchiavelli@labafirenze.com
Anno di corso	1
Semestre di insegnamento	2
Crediti formativi	6
Propedeuticità	Nessuna
Obiettivi formativi	Il corso ha come obiettivo generale quello di fornire i concetti introduttivi della comunicazione nei media tradizionali e contemporanei, applicati al mondo del fashion e delle arti visive in generale.
Contenuti del corso	Attraverso un excursus delle principali tappe del mondo della comunicazione, dalla nascita della carta stampata al web, il corso preparerà all'acquisizione di una visione più ampia possibile del sistema mediatico, passando dall'apprendimento dei molteplici processi che ne governano le dinamiche, dal testo scritto fino all'intelligenza artificiale, con un'attenzione particolare ai social network e ai content creator.

Metodologia didattica	Il corso prevede l'alternanza di lezioni teoriche ed esercitazioni pratiche, alle quali seguiranno discussioni e riflessioni in aula.

Programma delle lezioni diviso in Unità Didattiche LEGENDA: HW-Assegnazione	UD 1	Presentazione del corso e del programma didattico, introduzione al mondo dei Media e breve excursus sulla storia della Comunicazione
	UD 2	I Media tradizionali: giornali, periodici, televisione, radio. Focus sul giornalismo di moda
	UD 3	I New Media: dall'informazione online alla *native advertising*. Approfondimento sul fenomeno dei *fashion blog*
	UD 4	La moda al tempo dei Social e degli Influencer: dalla nascita di Facebook all'esplosione di TikTok, dalla pubblicità tradizionale ai *Content Creator*
	UD 5	Esercitazione di gruppo in aula
	UD 6	Fake news: cosa sono e come riconoscerle. Focus sul *Guerrilla Marketing* nel fashion, opportunità e rischi sul tema della Moda Virale
	UD 7	L'intelligenza artificiale: sfide e timori della Quarta Rivoluzione Industriale nel mondo del fashion
	UD 8	Il piano di Comunicazione: cos'è e a cosa serve
	UD 9	Come scrivere un comunicato stampa efficace. Presentazione del tema dell'esame di fine corso, consegna e spiegazione della guida per realizzare l'elaborato finale
	UD 10	Esercitazione individuale di scrittura in aula
	UD 11	La moda tra diffusioni virali e silenzi strategici: le teorie *Trickle down, Bubble-up e Trickle-across* ai tempi del Web 2.0

	UD 12	Correzione individuale delle esercitazioni e riepilogo dei principali argomenti affrontati in aula

Bibliografia di riferimento	Bibliografia consigliata: ● *"Filterworld. Come gli algoritmi hanno appiattito la cultura"* di Kyle Chayka (ROI edizioni, 2024) ● *"Social - L'industria delle relazioni"* di Gabriella Taddeo (Einaudi, 2024) ● *"Come difendersi dalle storie. La fabbrica del dubbio"* di Lele Rozza, Jacopo Angiuli (Blonk, 2024) ● *"L'industria degli Influencer"* di Emily Hund (I Maverick, 2024) ● *"Sistema della moda"* di Roland Barthes; a cura di Bianca Terracciano (Mimesis, 2024) ● *"Content. L'industria culturale nell'era digitale"* di Kate Eichhorn (Einaudi, 2023) ● *"Sociologia della comunicazione e degli ambienti mediali"* di Marinella Belluati, Simona Tirocchi (Pearson, 2023) ● *"Mercanti di verità. Il business delle notizie e la grande guerra dell'informazione"* di Jill Abramson (Sellerio Editore, 2021) ● *"Le teorie delle comunicazioni di massa e la sfida digitale"* di S. Bentivegna, G. Boccia Artieri (Laterza, 2019) ● *"Digital Media. Come è cambiato il modo di comunicare la moda"* di Giulia Rossi (Nuova Cultura, 2018) ● *"Social moda. Nel segno di influenze, pratiche, discorsi"* di Bianca Terracciano (Franco Angeli, 2017) ● *"Social media journalism. Strategie e strumenti per creatori di contenuti e news"* di Barbara Sgarzi (Apogeo, 2016) ● *"Gli strumenti del comunicare"* di Marshall McLuhan (Il Saggiatore, 2015) ● *"Cultura convergente"* di Henry Jenkins (Apogeo Education, 2014) ● *"Professione giornalista. Tecniche e regole di un mestiere"* di Alberto Papuzzi (Einaudi, 2010) ● *"Filosofia della moda"* di Lars F. H. Svendsen (Guanda, 2006) ● *"Sociologia della moda"* di Costanza Baldini (Armando Editore, 2008) ● *"Teorie delle comunicazioni di massa"* di Melvin L. Defleur, Sandra J. Ball Rokeach (Il Mulino, 1995)
Modalità esame finale	L'esame consiste in un colloquio orale nel corso del quale verrà illustrato il progetto sviluppato in precedenza. Per la realizzazione del documento, verrà fornita in classe una guida dettagliata alla stesura della relazione. Durante il colloquio orale si procederà alla discussione dell'elaborato e alla verifica dell'apprendimento dei principali argomenti affrontati in aula.
Software/s richiesto/i	Nessuno

Attrezzatura necessaria o utilizzo di laboratori	Utilizzo del portatile in una lezione
Incontri o uscite previste.	Nessuna