DAPL 06 – DIPLOMA ACCADEMICO DI 1°LIVELLO IN FASHION DESIGN

Insegnamento	ORGANIZZAZIONE GRANDI EVENTI
Codice settore disciplinare	ABLE69
Docente	FILOMENA ROSELLI
Anno di corso	2°
Semestre di insegnamento	2°
Crediti formativi	8
Propedeuticità	----------
Obiettivi formativi	Il corso punta a fornire le ***adeguate conoscenze teoriche ed una valida metodologia pratica necessarie alla progettazione, implementazione e gestione di un evento*** e di tutti gli aspetti relativi ad esso. In particolare gli studenti dovranno aver raggiunto i seguenti obiettivi: ➢ Comprensione specifica delle tematiche basilari relative alla comunicazione del Brand di moda e di lusso, quale base di partenza per la sua efficiente promozione e valorizzazione; ➢ Comprensione e conoscenza della tipologia di eventi e loro classificazione; ➢ Comprensione di tutte le fasi necessarie all'ideazione di un evento; ➢ Capacità di sviluppare una personale metodologia progettuale e creativa per l'implementazione di un evento partendo da un *brief.* ➢ Capacità di sviluppare autonomia nella gestione di un evento.

Contenuti del corso	Il corso ha l'obiettivo di fornire tutte le competenze necessarie alla ideazione, progettazione, organizzazione e promozione di un evento nelle sue molteplici declinazioni. Il modulo si concentra in prima fase su tematiche "principe" inerenti al mondo della moda, con lo scopo di capire quanto la comunicazione si muova ormai in ***ottica esperenziale*** e quanto gli ***eventi ne rappresentino l'output più evidente***, quali strumento fondamentale di marketing e comunicazione per ogni Brand. Si passerà successivamente ad esaminare nello specifico tutti gli aspetti relativi all'organizzazione di un evento, oltre che gli studenti saranno coinvolti in ***practise di gruppo*** con l'obiettivo di sviluppare ed implementare una metodologia relativa alla tematica. Casi studio ed attualità del settore verranno proposti in classe al fine di agevolare la comprensione delle dinamiche ad esso legate e dei professionisti coinvolti.
Metodologia didattica	La metodologia didattica pensata per questo corso prevede l'alternanza di lezioni teoriche frontali **(Lezione frontale dialogata)** e di *practise di gruppo* in aula **(Attività progettuali di gruppo – Didattica laboratoriale di cooperative learning e peer tutoring)** con l'obiettivo di approfondire, attraverso la pratica e l'esperienza diretta, tutti i contenuti fondamentali della disciplina, oltre che creare le opportune basi di conoscenza utili alla realizzazione del Fashion Show di fine corso accademico .

Programma delle lezioni diviso in Unità Didattiche	UD 1 **25 e 26 Febbraio**	Presentazione del corso e della metodologia d'insegnamento. La *Brand Identity:* concetti e strumenti di analisi ai fini di un'adeguata **Comunicazione del Brand.** Comunicare la Moda ed il Lusso. **Gli Eventi come strumento di Comunicazione e Marketing – Management:** ***Tipologie e classificazione di Fashion Events.*** Intro to *Fashion Event Management.*
	UD 2 **4 e 5 Marzo**	***Fashion Event Management*: Ideazione, Progettazione, Implementazione. Analisi di tutte le fasi di realizzazione per l'organizzazione di un Evento Fashion.** **Communication Plan & PR per gli Eventi della Moda.** **Esercitazione in classe a gruppi su un ipotetico *Fashion Event* (*Fase di Practise*).**
	UD 3 **11 e 12 Marzo**	**Fashion Show:** Event Concept, Design, Planning, Management. ***Esercitazione in classe a gruppi sul Fashion Event Management (Fase di Practise).***
	UD 4 **25 e 26 Marzo**	***Intro to Cultural Event Management.*** **Eventi Culturali: *Cultural Event Management*** - Ideazione, Progettazione, Implementazione. Analisi di tutte le fasi di realizzazione per l'organizzazione di un Evento Culturale ***(parte 1).*** **Sponsorizzazioni, Partnership e Patrocini a sostegno di un Evento Culturale: prospettive a confronto.**

	UD 5 **1 Aprile**	**Uscita didattica ad una Mostra d'arte – Area Eventi Culturali.**
	UD 6 **9 Aprile**	**Eventi Culturali: *Cultural Event Management*** - Ideazione, Progettazione, Implementazione. Analisi di tutte le fasi di realizzazione per l'organizzazione di un Evento Culturale ***(parte 2).*** **Art PR & Communication Plan per gli Eventi Culturali.** ***Il Digital Storytelling per gli Eventi Artistici – Culturali.***
	UD 7 **15 e 16 Aprile**	***Esercitazione in classe a gruppi sulla Mostra d'arte relativa all'uscita didattica – Area Eventi Culturali. (FASE 1)***
	UD 8 **22 e 23 Aprile**	***Esercitazione in classe a gruppi sulla Mostra d'arte relativa all'uscita didattica – Area Eventi Culturali. (FASE 2)***
	UD 9 **29 e 30 Aprile**	***Esercitazione in classe a gruppi su un ipotetico Evento Culturale.* (*Fase di Practise*).** ***Consegna e Spiegazione del Brief per il Project- Work d'Esame Fanale del modulo.***
	UD 10 **6 e 7 Maggio**	***Live-working pro LABA Fashion Show 2026.***
	UD 11 **20 e 21 Maggio**	***Live-working pro LABA Fashion Show 2026.***
	UD 12 **27 e 28 Maggio**	***Live-working pro LABA Fashion Show 2026.***
Bibliografia di riferimento	• **Chevalier M., Mazzalovo G., *Luxury Brand Management: una visione completa sulla natura e la gestione del settore del lusso, ai tempi del digitale e della sostenibilità*, Franco Angeli, 2021 – Capitoli da studiare: 6, 7, 9 e (da pag.333 a pag. 342 – I brand e l'arte).** • **Ferrari S., *Event Marketing*, CEDAM, 2012 – Capitoli da studiare: 2,3 4 e 5.** • **Ulteriori approfondimenti saranno forniti nel corso delle lezioni.**	

Modalità esame finale

L'esame di fine modulo consta di:

1) **Project-work d'Esame Finale (individuale)** che verrà schedulato nelle sessioni d'esame e consiste in un colloquio orale nel quale lo studente dovrà presentare una **tesina finale relativa alla progettazione di un evento completo di tutti gli aspetti**, partendo da un brief fornito dal docente.
   Nella prova d'esame lo studente verrà valutato anche sulla base degli **argomenti contenuti nei libri di testo** e delle **tematiche teoriche affrontate nel corso delle lezioni**.

Sistema di valutazione studente:

Partecipazione in classe	5
Midterm Test individuale e Practise in classe	10
Project_work d'Esame finale	15
Totale	**30**

La lode verrà assegnata sulla base di:

- Abilità nel discutere il proprio lavoro e migliorarlo in prospettiva di una chiara e professionale presentazione.
- Ordine e massima precisione nell'esecuzione e presentazione del Project-work Finale d'esame.
- Intraprendenza, originalità e creatività.
- Capacità di collaborazione e di interazione in team.
- Capacità di Problem Solving.

Software/s richiesto/i

Adobe Reader, Photoshop, Illustrator, Indesign, Thinglinl, Google Site o simili, Microsoft Powerpoint.

Attrezzatura necessaria o utilizzo di laboratori

Notebook, tablet o altro dispositivo portatile.