DAPL 06 - DIPLOMA ACCADEMICO DI 1° LIVELLO IN FASHION DESIGN

Insegnamento	Ambientazione della moda
Codice settore disciplinare	ABPR 34
Docente	Cristina Cacioli
Anno di corso	2
Semestre di insegnamento	1
Crediti formativi	4
Propedeuticità	Nessuna
Obiettivi formativi	Il corso si propone di dare un metodo per comprendere la complessità delle dinamiche di tendenza sempre più importanti nel mondo della moda e la loro applicazione nel settore della moda. Alla fine del corso gli studenti saranno in grado di: ➢ Identificare una tendenza in essere e fare una previsione futura ➢ Creare un trendbook ➢ Progetto aziendale
Contenuti del corso	La complessità del mondo nel quale viviamo può essere affrontata ed analizzata con lo studio delle tendenze. L'interpretazione delle tendenze sociali ed estetiche sono alla base di qualunque processo di progettazione. Durante il corso gli studenti prenderanno in esame i vari modelli di ricerca delle tendenze per poi individuare le tendenze estetiche utili alla realizzazione di un book di tendenza. Gli studenti praticheranno anche il metodo del coolhunting con l'osservazione diretta della realtà.

Metodologia didattica	Il corso si articola in lezioni frontali, lavori di gruppo in classe, esercitazioni individuali e visite esterne Ad ogni lezione a turno 2/3 studenti presentano una notizia dal mondo fashion con relativa documentazione e spiegazione della loro selezione.

Programma delle lezioni diviso in Unità Didattiche	UD 1 4-6 novembre	**INTRODUZIONE AL CORSO** Le basi della teoria del forecasting, dall'intuizione alla conoscenza: Come si riconosce un trend; i cambiamenti nello stile e nel gusto. Assegnazione: trend report sulle runway
	UD 2 11-13 novembre	**TENDENZE E PRODOTTI+ PROGETTO AZIENDA** Lo "Zeitgeist" come identificare lo spirito del momento e le ispirazioni storiche. I magazine più importanti. Il trend report, che cosa è e a cosa serve. Video in classe
	UD 3 18-20 novembre	**GLI ATTORI DEL FORECASTING** I diversi protagonisti del forecasting: dai trend creators ai trendsetters. Le nuove culture emergenti attente allo stile. Gli eventi dominanti, i gruppi sociali, le attitudini, la tecnologia. Introduzione al **FORECASTING JOURNAL.**
	UD 4 24-27 novembre	**FUTURESNOOPS CULTURE+ PROGETTO AZIENDA** L'evoluzione dei trend sociali, Cultural sentiment + macrotrends + opportunieties.
	UD 5 2-4 dicembre	**FUTURESNOOPS CULTURE+ PROGETTO AZIENDA** L'evoluzione dei trend sociali, Cultural sentiment + macrotrends + opportunieties.
	UD 6 9-11 dicembre	**VISITA AL FASHIONROOM** via il Prato 1 Firenze-le istruzioni sul meeting point verranno date durante le lezioni.
	UD 7 16-18 dicembre	**IL MONDO COME SCENARIO DELLE TENDENZE – PROGETTO AZIENDA** Analisi dei luoghi dove nascono le tendenze, le zone cool ed i paesi emergenti. Report negozi cool nel mondo del magazine. We Are. City to watch + Firenze.
	UD 8 22 dicembre-8 gennaio	**COOL HUNTER – PROGETTO AZIENDA** La figura del cool-hunter ed il ruolo del ricercatore di tendenze

		all'interno del mercato. (HW: Ricerca online, di street style del momento) **FASHION INFLUENCERS** Caso studio.
	UD 9 13-15 gennaio	**COOL HUNTING AL PITTI UOMO** Cool-hunting a Pitti Uomo. Identificare i cambiamenti nella figura maschile.
	UD 10 19-22 gennaio	**VISITA MILANO UNICA+ COOL HUNTING MILANO**
	UD 11 27-29 gennaio	**TREND AZIENDA**
	UD 12 3-5 febbraio	Revisioni esame finale
Bibliografia di riferimento		***Libro di testo a scelta tra questi*** • Martin Raymond, The Trend Forecaster's Handbook Martin, second edition, Laurence king publishing, 2019 • Nello Barile, Dress Coding, moda e stili dalla strada al metaverso Meltemi editore, 2022 • Ines de La Fressange, Sophie Gachet, Come mi vesto oggi? Il look book della Parigina, L'Ippocampo Editore, 2017
Modalità esame finale		L'esame consiste in un colloquio orale nel quale lo studente presenterà il suo trendbook. Nella prova di esame verranno valutati tutti gli argomenti trattati in classe ed i contenuti del libro di testo. Istruzioni dettagliate verranno date in aula. L'esame consisterà in: • Elaborazione di una tendenza derivata da quelle indicate e supportata dal forecasting journal+capsule collection • Trend report sulle sfilate • PROGETTO AZIENDALE
Software/s richiesto/i		Utilizzo software di impaginazione a scelta.

Attrezzatura necessaria o utilizzo di laboratori	nessuna
Incontri o uscite previste.	Fashion Room-libreria specializzata Milano visita dei concept stores Firenze-Pitti Uomo