DAPL 06 - DIPLOMAACCADEMICO DI 1° LIVELLO IN GRAPHIC DESIGN & MULTIMEDIA

Insegnamento	Regia
Codice settore disciplinare	ABPR35
Docente	Prof. Veronica Citi
Anno di corso	3
Semestre di insegnamento	2°
Crediti formativi	4
Propedeuticità	Nessuno
Obiettivi formativi	Consolidare ed estendere le abilità dello studente verso forme più complesse di messa in scena, rappresentazione e documentazione audiovisiva (cortometraggi, spot, fashion movie, documentari) analizzando e sperimentando i vari aspetti della Regia, in tutte le fasi che vanno dall'ideazione al montaggio.
Contenuti del corso	Il corso affronterà i vari temi inerenti la messa in scena e il set. Il rapporto tra il regista e gli altri componenti della troupe, le professioni e i ruoli sul set, la scrittura, le pre-produzione e la post- produzione. Le scelte stilistiche del regista. La finalizzazione di un cortometraggio.

Metodologia didattica	La metodologia d'insegnamento che viene utilizzata in questo corso prevede l'alternanza di lezioni teoriche in aula e di lezioni dimostrative e/o esercitazioni volte ad approfondire, attraverso la pratica e l'esperienza diretta, i contenuti portanti della disciplina. Agli studenti può essere richiesta la realizzazione di un lavoro di ricerca/approfondimento di uno o più contenuti del corso da presentare e discutere in sede di esame.

Programma delle lezioni diviso in Unità Didattiche	UD 1	Progettare un video: genere e finalità. L'importanza dello story-concept in contesti cinematografici e del brief in contesti aziendali. La ricerca delle references. Canali di utilizzo (Cinema, internet, social, installazioni, website). Presentazione del progetto per l'esame.
	UD 2	Gli archetipi nel marketing e nel cinema. la log-line, la tag-line, lo story-concept.
	UD 3	Esercitazione di scrittura di una log-line. Lavoro individuale e revisione collettiva.
	UD 4	La sceneggiatura all'americana, alla francese e televisiva, convenzioni. il trattamento cinematografico e il trattamento commerciale. Visione di alcuni fashion film, spot o campagne video advertising.
	UD 5	La caratterizzazione del personaggio, come scegliere il personaggio giusto per la storia. caratterizzazione fisica, psicologica, culturale, morale.. ecc.
	UD 6	Le figure nella filiera filmica e il ruolo centrale del regista prima e dopo il set. Tecniche di regia, come impostare le riprese tra master e seconde camere. Discussione sulle proposte per l'esame degli studenti.
	UD 7	Attacco per angolazioni simmetriche o corrispondenti, Attacco per angolazioni contigue, Raccordi di sguardo. Il movimento degli attori in scena. Esercitazioni pratiche.
	UD 8	Tecniche per il corretto scavalcamento di campo. Esercitazione pratica.
	UD 9	Raccordi speciali di montaggio: Raccordi di composizione, Jump cut, Match-cut, Smash-cut, J- cut L-cut, invisible cut, combinazioni. Suono diegetico ed extradiegetico. L'importanza del commento sonoro.
	UD 10	L'importanza del colore nel cinema e nel video, la scenografia il costume e il trucco, la definizione della palette colori.
	UD 11	La fotografia nel cinema e nel videomaking ruoli e competenze. Analisi da alcuni film e video. Esercitazione pratica sull'uso della luce sul set.
	UD 12	I movimenti di camera; il piano sequenza e la steadycam; esercitazione pratica.
		.

Bibliografia di riferimento

- DISPENSE fornite dalla docente parzialmente riferite alle seguenti pubblicazioni:
- Robert McKee “Story. Contenuti, Struttura, stile. principi per la sceneggiatura e per l’arte di scrivere storie” Omero Editore 2010
- A Mazzoleni “l’A B C del linguaggio cinematografico, Strutture, analisi e figure nella narrazione per immagini” Audino 2011
- M. Lombardi “Fuck the Continuity, eccezioni e regole in regia continuità e montaggio” Audio 2014
- B. Dalai, “Lavorare sul set” Audiono 2007

Modalità esame finale

Analisi critica del lavoro d'esame realizzato, con discussione dei temi teorici ad esso pertinenti esposti a lezione.
Per sostenere l’esame sono obbligatorie almeno due revisioni del progetto video.
N.B. In caso di superare il minimo di assenze consentite è necessario farlo presente alla docente per concordare insieme la modalità di recupero più consona a seconda del tipo di lezioni perse.

Software/s richiesto/i

Adobe Premiere Pro

Attrezzatura necessaria o utilizzo di laboratori

Le lezioni sono teorico/laboratoriali