DAPL 11 - DIPLOMA ACCADEMICO DI 1° LIVELLO IN FOTOGRAFIA

Insegnamento	SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE
Codice settore disciplinare	ABST56
Docente	FILIPPO BARDAZZI
Anno di corso	2
Semestre di insegnamento	1 e 2
Crediti formativi	8
Propedeuticità	-
Obiettivi formativi	A partire da una ricognizione sulle modalità di comunicazione e di informazione in un contesto divenuto esponenzialmente più complesso come quello contemporaneo, il corso intende riflettere sul ruolo dei media nel presente, concentrandosi in particolare sulla diffusione di contenuti visuali ed ampliando poi la prospettiva sul mondo dell'editoria, della politica e dell'intrattenimento in generale.
Contenuti del corso	Il corso si articolerà fra le diverse espressioni dei media contemporanei che hanno definitivamente sancito il passaggio dai mass media novecenteschi ai new e ai social media di inizio secolo. Analizzeremo come non vi sia un avvicendamento tra le due categorie, quanto piuttosto una coesistenza che certifica la complessità del nostro tempo e la poliedricità della relativa comunicazione. Passeremo infine a trattare il rapporto fra verità e finzione nella veicolazione di un messaggio attraverso concetti cardine dell'epoca contemporanea: postverità, fake news, memetica e comunicazione virale.
Metodologia didattica	La metodologia d'insegnamento utilizzata prevede lezioni teoriche in aula e frequenti momenti di discussione e confronto critico legato alle tematiche proposte dal docente.

Programma delle lezioni diviso in Unità Didattiche	UD 1	Presentazione del corso e introduzione alle proposte bibliografiche.
	UD 2-3	Iconografie del XXI secolo: una nuova comunicazione per tempi fuori di sesto
	UD 4-6	Tre aree in cui si articolano “informazione” e “comunicazione”: la comunicazione faccia a faccia, la comunicazione attraverso i mass media tradizionali e la comunicazione online.
	UD 7-8	Contemporaneità e post-fotografia. La furia delle immagini
	UD 9-10	Fotografia e video sui social media: il ruolo dei nuovi contenuti visuali
	UD 11	La memetica: studio dei meme e della loro diffusione.
	UD 12	Meme e fake news nella comunicazione politica online
	UD 13-14	Nascita e proliferazione delle fake news. Capire la loro genesi e le modalità di riconoscimento.
	UD 15-17	Cinema e fotografia raccontano il vero e il falso. Alcuni casi - esempio
	UD 18-20	La postverità. Caratteri e specificità di un concetto non così nuovo.
	UD 21-24	I nuovi caratteri della comunicazione. Esposizione orale su un tema scelto.
Bibliografia di riferimento	- Luciano Paccagnella - Sociologia della comunicazione nell'era digitale, Il Mulino, 2020 - Mattia Salvia - Interregno. Iconografie del XXI secolo, Produzioni Nero, 2022 - Joan Fontcuberta - La furia delle immagini. Note sulla postfotografia, Einaudi, 2018 - Gianpietro Mazzoleni, Roberta Bracciale - La politica pop online, Il Mulino, 2019 - Giuseppe Riva - Fake news, Il Mulino, 2018 - Memestetica. Il settembre eterno dell'arte, Produzioni Nero, 2020 - Luigi Zoja – Vedere il vero e il falso, Einaudi, 2018 - Anna Maria Lorusso – Postverità, Laterza, 2018	

Modalità esame finale	Gli studenti saranno valutati sulla base di due elementi. Anzitutto ogni studente è tenuto a presentare all'esame una relazione critica ("tesina") su uno dei temi individuati a lezione. Accanto alla tesina l'altro prodotto su cui si concentrerà la valutazione è una breve esposizione orale, che avverrà in classe durante l'anno.
Software/s richiesto/i	-
Attrezzatura necessaria o utilizzo di laboratori	Per le lezioni in classe è richiesto proiettore e/o schermo di proiezione per la proposta delle slide teoriche e di contenuti video con annesso contributo audio. Non è previsto l'utilizzo di laboratori.
Incontri o uscite previste.	-