DAPL06 - DIPLOMA ACCADEMICO DI 1º LIVELLO IN GRAPHIC DESIGN & MULTIMEDIA
DAPL06 - DIPLOMA ACCADEMICO DI 1º LIVELLO IN DESIGN
DAPL01 - DIPLOMA ACCADEMICO DI 1º LIVELLO IN PITTURA

Insegnamento	SEMIOTICA DELL'ARTE
Codice settore disciplinare	ABPC68
Docente	PROF. VERONICA CACIOLLI
Anno di corso	2
Semestre di insegnamento	2°
Crediti formativi	6
Propedeuticità	------
Obiettivi formativi	Fornire allo studente una panoramica sugli strumenti ermeneutici utilizzati dalla semiotica classica a partire dall'opera d'arte, per poter poi essere estesi a più ampi settori espressivi. Mostrare allo studente gli sviluppi e le conseguenze di questo settore di studi allo scopo di renderlo capace di decostruire i vari linguaggi visuali nonché la realtà nel suo complesso.
Contenuti del corso	Dalle fine degli anni Ottanta del secolo scorso, l'arte, così come l'umanità, hanno partecipato a un fenomeno di accresciuta prossimità con culture prima di allora semi sconosciute, causato dai processi di globalizzazione e dall'intensificazione delle comunicazioni di massa; internet e i social media hanno dato vita a forme di creatività che intrecciano cultura alta e bassa; l'arte, dall'inizio del Novecento a oggi si è progressivamente occupata di questioni sociali, ambientali, politiche ed etiche, spesso smaterializzandosi e riducendosi ad un gesto, uscendo dai suoi tradizionali confini. Questi fenomeni hanno generato il dubbio nella critica circa una presunta morte dell'arte stessa (Belting, 1989) sollevando la necessità di strumenti metodologici capaci di interpretare queste nuove forme ibride, assumendone linguaggi e modi. Dall'opera d'arte, il campo di indagine si è dunque esteso a quello dell'immagine, della cultura, del pop e del linguaggio, dando vita ai così detti *cultural* o *visual studies*. Ad anticiparli, è stato lo studioso Aby Warburg con la sua "scienza senza nome", l'iconologia, che *ante litteram*, ha intrecciato teoria delle forme, storia, letteratura, psicologia e antropologia. Un metodo particolarmente vivido e rivificato nel nostro tempo. La semiotica dell'arte, intesa come studio delle relazioni tra i segni e dei loro significati d'altronde, si occupa delle teorie comparative della rappresentazione e dell'analisi dei media attraverso cui essa viene realizzata, incrociando i rapporti tra la sua specificità, la scrittura e "l'apertura" (Eco, 1962) interpretativa di ogni opera o immagine. Il corso analizzerà dunque le principali tematiche e metodologie della semiotica dell'arte e dell'immagine, le teorie iconologiche e gli approcci insiti ai *visual studies*, attraverso una serie di specifici casi studio che abbracciano le più ampie espressioni artistiche, comunicative e pubblicitarie.

Metodologia didattica	Lezioni teoriche con proiezione di slides e distribuzione di dispense durante le lezioni

Programma delle lezioni diviso in Unità Didattiche	UD 1	Introduzione alla semiotica I
	UD 2	Introduzione alla semiotica II e teoria di Greimas
	UD 3	Omar Calabrese: come si legge un'opera d'arte I
	UD 4	Omar Calabrese: come si legge un'opera d'arte II
	UD 5	Omar Calabrese, Come si legge un'opera d'arte III
	UD 6	John Berger, Questione di sguardi I
	UD 7	John Berger, Questione di sguardi II
	UD 8	John Berger, Questione di sguardi III
	UD 9	Analisi semiotica di una selezione di annunci pubblicitari
	UD 10	Analisi semiotica di una selezione di annunci pubblicitari II
	UD 11	W.J.T. Mitchell, *Scienza delle immagini. Iconologia, cultura visuale ed estetica dei media,* Johan & Levi, 2018 I
	UD 12	W.J.T. Mitchell, *Scienza delle immagini. Iconologia, cultura visuale ed estetica dei media,* Johan & Levi, 2018 II

Bibliografia di riferimento	**Testi obbligatori:** J. Berger, *Questione di sguardi. Sette inviti al vedere fra storia dell'arte e quotidianità,* Il Saggiatore, 2015 (un capitolo a scelta) C. Bianchi, R. Ragonese, *L'annuncio pubblicitario*, Carocci, 2013 (un capitolo a scelta) O. Calabrese, *Come si legge un'opera d'arte*, Mondadori, 1993 (un capitolo a scelta) **Testi facoltativi:** H. Belting, *La fine della storia dell'arte o libertà dell'arte*, Einaudi, 1989 U. Eco, *Opera aperta. Forma e indeterminazione nelle poetiche contemporanee*, Bompiani, 2013 A.-J. Greimas, "Semiotica figurativa e semiotica plastica", in P. Fabbri, G. Marrone (eds.), *Semiotica in nuce II*, Meltemi, 2001 (dispensa) W.J.T. Mitchell, *Scienza delle immagini. Iconologia, cultura visuale ed estetica dei media,* Johan & Levi, 2018 B. Munari, *Supplemento al dizionario italiano*, Corraini, 1999 B. O'Doherty, *Inside the White Cube. L'ideologia dello spazio espositivo*, Johan & Levi, 2012 V. Tanni, *Memestetica. Il settembre eterno dell'arte,* Nero Editions, 2020
Modalità esame finale	Colloquio orale
Software/s richiesto/i	
Attrezzatura necessaria o utilizzo di laboratori	
Incontri o uscite previste	