DAPL 06 - DIPLOMA ACCADEMICO DI 1° LIVELLO IN FASHION DESIGN

Insegnamento	FASHION DESIGN 2
Codice settore disciplinare	ABPR34
Docente	MANUEL VENTRONI
Anno di corso	2
Semestre di insegnamento	1° e 2°
Crediti formativi	10
Propedeuticità	Fashion Design 2 - per sostenere l'esame di FASHION DESIGN 2, è necessario aver sostenuto l'esame di FASHION DESIGN 1 nell'anno accademico precedente FASHION DESIGN 2 è un esame propedeutico, pertanto deve essere sostenuto nell'anno accademico precedente a quello di FASHION DESIGN 3
Obiettivi formativi	Il corso, a carattere pratico e teorico, consente e fornisce allo studente un approfondimento delle metodologie di ricerca visiva e pratica approcciando la percezione visuale come strumento di educazione estetica attraverso un progetto creativo e nella comunicazione del progetto collezione moda. La base formativa del corso ha come scopo l'idea di fornire allo studente una capacità analitica, costruttiva e produttiva al fine di costruire il proprio concetto moda, con uno sguardo molto ampio al sistema moda e alle sue evoluzioni di stile e di forme. Le basi acquisite permetteranno allo studente di approcciarsi al mondo del lavoro con una base solida e pienamente in trend con le richieste del mercato stesso. Al fine di rendere omogenea e coerente la conduzione del corso e garantire l'adesione e partecipazione degli studenti, verranno proposte una serie di sfide e temi di conduzione di ispirazione, in modo da poter consentire al singolo studente di poter operare liberamente elaborando una personale interpretazione del sistema moda.

Contenuti del corso	Il corso prevede lo studio de la costruzione della ricerca visiva e basata su un'idea e una metodologia unica e personale indirizzata all'espressione del proprio concetto collezione, attraverso una sperimentazione innovativa, manipolazione dei materiali e drappeggio creativo, studio di nuove silhouettes, ricerca colori e analisi trend di mercato. La realizzazione di un libro ricerca porterà lo studente ad avere un'idea chiara del concetto e mood nella creazione di una collezione Moda, dando vita ad un progetto di ricerca che incorpori la percezione artistica del prodotto moda. Il concetto di "Sviluppo prodotto" è direttamente collegato al libro di ricerca, sarà la base di informazioni da cui lo studente attingerà durante lo sviluppo creativo della propria collezione finale. L'obbiettivo finale sarà la creazione di una collezione contemporanea e personale i cui contenuti si presentino appropriati per una mostra di moda e valorizzino il percorso accademico dello studente stesso.
Metodologia didattica	La metodologia si articolerà in diversi momenti didattici durante l'anno accademico, ognuno dei quali sarà caratterizzato da momenti teorici, laboratoriali, sperimentali e concettuali. Un percorso teorico, di analisi del concetto collezione e ricerca visiva Con il focus sul prodotto e l'analisi di un brand (selezionato dal docente) dal punto di vista di un direttore creativo. Un percorso pratico destinato al disegno delle illustrazioni, ricerca dei dettagli, drappeggio a manichino e manipolazione materica con la realizzazione di una collezione sfilata e studio del prodotto.

Programma delle lezioni diviso in Unità Didattiche	UD 1	Introduzione al corso: • Presentazione del corso, finalità e obbiettivi • Let's talk • **Creativity and Design in a Fashion Brand** (teorico) • Laboratorio pratico e sviluppo collezioni
	UD 2	• **The role of Fashion designer and his brand** (teorico) • Laboratorio pratico e sviluppo collezioni
	UD 3	• **Collection analysis** (teorico) • Laboratorio pratico e sviluppo collezioni
	UD 4	• **What is a fashion business Design** (teorico) • Laboratorio pratico e sviluppo collezioni
	UD 5	• **Understanding luxury (Veblen theory)** (teorico) • Laboratorio pratico e sviluppo collezioni
	UD 6	• **How define your customer. (De Certeau)** (teorico) • Laboratorio pratico e sviluppo collezioni
	UD 7	• **Fashion as a social mirror (Blumer)** (teorico) • Laboratorio pratico e sviluppo collezioni
	UD 8	• **Product design & Development** (teorico)

		• Laboratorio pratico e sviluppo collezioni
	UD 9	• **Merchandise & Product management** (teorico) • Laboratorio pratico e sviluppo collezioni
	UD 10	• **Fashion and art** (teorico) • Laboratorio pratico e sviluppo collezioni
	UD 11	• **Fashion and photography** (teorico) • Laboratorio pratico e sviluppo collezioni
	UD 12	• **Wrap up the class** • **Fashion and Design** (teorico) • Laboratorio pratico e sviluppo collezioni
	UD 13	• **Conceptual Fashion & technology** (teorico) • Laboratorio pratico e sviluppo collezioni
	UD 14	• **Japan revolution & minimilism** (teorico) • Laboratorio pratico e sviluppo collezioni
	UD 15	• **Draping** 1 – come creare forme a manichino • Laboratorio pratico e sviluppo collezioni
	UD 16	• **Draping 2** • Laboratorio pratico di idee – dal manichino al disegno – prima analisi tessuti.
	UD 17	• **Draping 3** • Laboratorio pratico di idee – dal disegno al manichino manipolazione materiali.
	UD 18	• **Ugly chic** (teorico) • Laboratorio pratico e sviluppo collezioni
	UD 19	• **The 80's dressed for success** (teorico) • Laboratorio pratico e sviluppo collezioni
	UD 20	• **The 80's ecletism & seduction** (teorico) • Laboratorio e sviluppo collezioni
	UD 21	• **It's about aesthethics (Featherstone)** (teorico) • Laboratorio pratico e sviluppo collezioni
	UD 22	• **The new century** (teorico)

		• Laboratorio e sviluppo collezioni e controllo file progetto esame
	UD 23	• Overview dei progetti e controllo file esami
	UD 24	• Wrap UP the class - Overview dei progetti
Bibliografia di riferimento		• Diffenbacher, F. (2013) Fashion Thinking: Creative Approaches to the Design Process. Ava Pub Sa. • Farrelly, L. (2010) Designers' Identities. London: Laurence King. • Els Dragt, (2017) How to Research Trends: Bis Publishers • Zaiman, Z. (2012) New Fashion Designers' Sketchbooks. UK: A&C Black Visual Arts • Mackinney-Valentin, M. (2017) Fashioning Identity: Status Ambivalence in Contemporary Fashion. UK: Bloomsbury Academic • Russel, A. (2011) The Fundamentals of Printed Textile Design. UK: AVA. • Fletcher, K. (2012) Fashion and Sustainability: Design for Change. Laurence King. • Stall-Meadows, C.E. (2013) Why Would Anyone Wear That?. Intellect Limited • Genova, K.M.A. (2016) Fashion and Technology. UK: Fairchild Books. English, B. (2011) Japanese Fashion Designers: The work and influence of Issey Miyake, Yohji Yamamoto and Rei Kawakubo. Oxford: Berg Publishers. • Irvin, K. / Schuman, S. (2013) Artist/Rebel/Dandy. Yale University Press • Julia Gaimster – Bloomsbury Publishing Plc (2011) – Visual research methods in fashion • Simon Seivewright & Richard Sorger - Bloomsbury Publishing Plc (2007) – Research and Design for Fashion. • Cook, G., (Ed.) (1984) Handbook of Textile Fibre: Volume 1 – Natural Fibres: Woodhead Publishing Ltd • Cook, G., (Ed.) (1984) Handbook of Textile Fibre: Volume 2 – Man-made Fibres: Woodhead Publishing Ltd • Cooklin, G. (1991) Introduction to Clothing Manufacture: BSP Professional • Renfrew, E. & Renfrew, C., (2009) • Basic Fashion Design: Developing a Collection, Lausanne: AVA PublishingSA. • Drury, C. (2008), Management and Cost Accounting, 7th edition, London: Thompson Business Press • Braddock Clarke, S.E. & O'Mahony, M., 2007. Techno Textiles 2: Revolutionary Fabrics for Fashion and Design: Bk. 2, London: Thames and Hudson
Modalità esame finale		**Semestre 1 e 2 – Presentazione progetto analisi di un Brand del lusso -** Cartaceo e digitale: Lo studente dovrà presentare: • PIMARY RESEARCH / Libro di ricerca. • Studio di un Brand del lusso (selezionato con il docente) e analisi del posizionamento di mercato. • TARGET, analisi del consumatore • Ricerca di un concept e mood del BRAND, analisi della sua storia e ricerca per nuove proposte di collezione e mercato. Ulteriori informazioni in merito al materiale esame verranno fornite e indicate durante l'anno accademico.
Software/s richiesto/i		ADOBE illustrator e Photoshop, Procreate o tavoletta grafica etc.

Attrezzatura necessaria o utilizzo di laboratori	Le lezioni sono pratiche e laboratoriali, si richiede: carta comune A4, matite, gomme, pantone (o altri colori), book di ricerca in formato A3. Durante il percorso studi alcuni materiali verranno richiesti dal docente e/o portati in autonomia dallo studente. (Es. tessuti, accessori, stampe e/o ricami).
Incontri o uscite previste.	Previsti workshop sia in sede che fuori sede. Da comunicare allo studente durante Anno Accademico.