DAPL 06 - DIPLOMA ACCADEMICO DI 1° LIVELLO IN GRAPHIC DESIGN & MULTIMEDIA

Insegnamento	STORIA DEL DESIGN GRAFICO E DELLA PUBBLICITÀ
Codice settore disciplinare	ABST48
Docente	LORENZO VIVARELLI
Anno di corso	1
Semestre di insegnamento	1° E 2°
Crediti formativi	8
Propedeuticità	-------
Obiettivi formativi	Il corso si propone di fornire agli studenti e alle studentesse una rassegna storica dei protagonisti, dei movimenti e dello sviluppo della storia del design grafico, contestualizzando gli artefatti grafici più significativi, gli interpreti che hanno segnato il cammino della disciplina e le realtà contemporanee.
Contenuti del corso	Il corso approfondirà il cammino della storia del design grafico partendo dai suoi albori fino ai giorni nostri. Dal primo fondamentale momento della formazione di nuove tecniche e nuovi linguaggi figurativi con il movimento Arts & Crafts e il Liberty, fino ai protagonisti del nuovo millennio italiani e mondiali. Il tutto seguendo il filo del racconto della storia, che lega tra loro i vari eventi e i vari protagonisti.

Metodologia didattica	Le ventiquattro lezioni saranno di natura teorica. Agli studenti e alle studentesse sarà però chiesta la partecipazione e sarà stimolato un dibattito per formare uno spirito critico rispetto alla materia in oggetto. A lezione saranno proiettate slides con link ipertestuali per permettere un approfondimento autonomo dei temi trattati. Tutte le slides saranno prontamente messe a disposizione degli studenti e delle studentesse.

Programma delle lezioni diviso in Unità Didattiche	UD 1	Gli esordi del design grafico: Arts & Crafts
	UD 2	Il Gothic Revival
	UD 3	Art Nouveau e Secessione Viennese
	UD 4	Le stampe giapponesi e la cultura di fine Ottocento
	UD 5	La grafica delle Avanguardie artistiche (Espressionismo e Futurismo)
	UD 6	La grande guerra e le Avanguardie russe
	UD 7	Bauhaus I
	UD 8	Bauhaus II
	UD 9	L'Art Deco e gli anni Venti
	UD 10	Grafica italiana negli anni Trenta I
	UD 11	Grafica italiana negli anni Trenta I
	UD 12	La grafica negli anni Trenta / Grafica di regime
	UD 13	Prova scritta di metà corso
	UD 14	Il dopoguerra negli Stati Uniti e in Europa
	UD 15	La terza via della grafica italiana I
	UD 16	La terza via della grafica italiana II
	UD 17	Pop Art e grafica degli anni Sessanta I
	UD 18	Pop Art e grafica degli anni Sessanta II
	UD 19	La grafica del boom economico I
	UD 20	La grafica del boom economico II
	UD 21	I favolosi anni Settanta
	UD 22	L'identità visiva nella grafica degli anni Ottanta

	UD 23	La rivoluzione digitale di fine secolo
	UD 24	Gli anni duemila e la grafica contemporanea

Bibliografia di riferimento	- Baroni D., Vitta M., *Storia del design grafico*, Longanesi, 2003 - Vinti C., *Grafica italiana dal 1945 ad oggi*, Giunti, 2016 - Heller S., *Il libro del graphic design*, Vallardi, 2016 - Heller S., Ilic M., *Icone della grafica*, Logos, 2009
Modalità esame finale	Gli studenti e le studentesse sceglieranno in modo facoltativo se superare o meno un test scritto al termine del primo semestre. L'eventuale votazione del test costituirà l'ammissione all'esame orale che verterà, principalmente, sugli argomenti trattati nella seconda parte del corso. Nel caso in cui gli studenti e le studentesse decidessero di non affrontare il test scritto, l'esame orale finale avrà come programma la totalità degli argomenti del corso.
Software/s richiesto/i	
Attrezzatura necessaria o utilizzo di laboratori	
Incontri o uscite previste.	